

Тезисы лекции «Как современные медиа представляют ученых?»

Аникина М.Е., доцент ф-та журналистики МГУ

18 июня 2015 г.

В лекции феномен медиатизации социального пространства был представлен как двусторонний процесс, *в рамках которого взаимное влияние друг на друга оказывают массмедиа и различные сферы общественной жизни.* Было дано определение медиалогии как основного движущего механизма данного процесса, включающего коммерческую, технологическую и культурную составляющие.

С привлечением работ Уолтера Липпмана, Стига Хьяварда, Джанфранко Маццолени и Сони Ливингстоун была дана характеристика данного процесса с теоретической точки зрения, поле медиатизации науки было рассмотрено в ряду других полей медиатизации - поля политики, образования, конфликта и др.

Особое внимание на лекции было обращено осмыслению данного процесса в научно-исследовательской деятельности. На основании результатов нескольких проектов, реализованных в 2006-2015 гг., были показаны основные направления репрезентации научной деятельности в медиаполе. Теоретические разработки были использованы для анализа практики отдельных российских СМИ, слушатели получили информацию об особенностях представления научной деятельности федеральными российскими масс-медиа, обсудили с лектором наиболее удачные примеры публикаций научной тематики.

Учитывая профиль деятельности участников Летней школы, на лекции были озвучены основные рекомендации по грамотному описанию науки, созданию портрета ученого в школьных медиа.