

СЕЛО И ГОРОД: ПРОЦЕССЫ ГЛОКАЛИЗАЦИИ (на примере России и Германии)

Богачев Д.В.

Савоскул М.С.

ЧАСТЬ 1.

Как отличить город от деревни?

- Город – основной критерий выделения – численность населения
- Но сильно различается в разных странах (Дания – 200 чел., Япония – 30 000 чел.)
- Другие показатели:
 - плотность населения,
 - преобладающий тип землепользования,
 - отраслевая структура занятых (доля занятых вне сельскохозяйственных видов деятельности),
 - исторический статус



В мире 50% урбанизация, Россия – 73%

Города

- это населённый пункт, большая часть жителей которого занята в промышленности и сфере услуг.



ФУНКЦИИ

ГОРОДА:

научный
центр,
административный
центр

центр развлечений

финансовый
центр

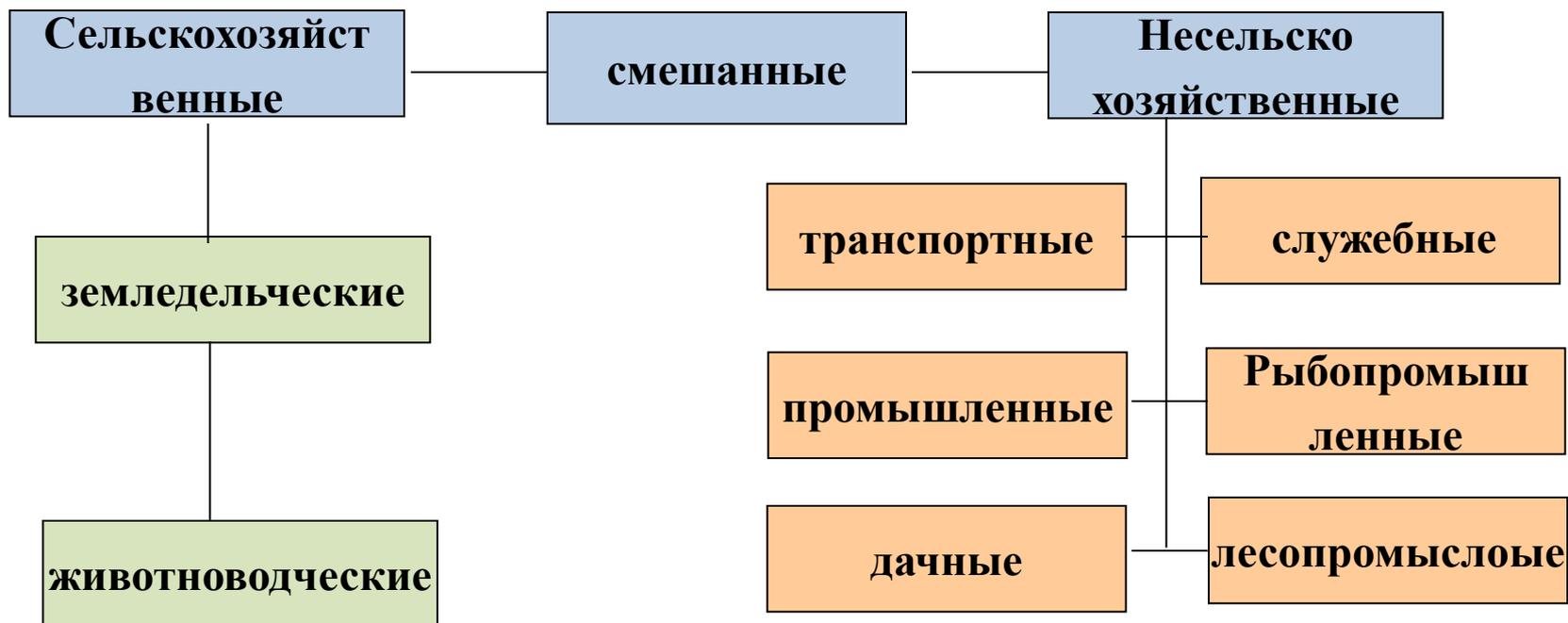
транспортный
центр

промышленный
центр

добывающий
центр

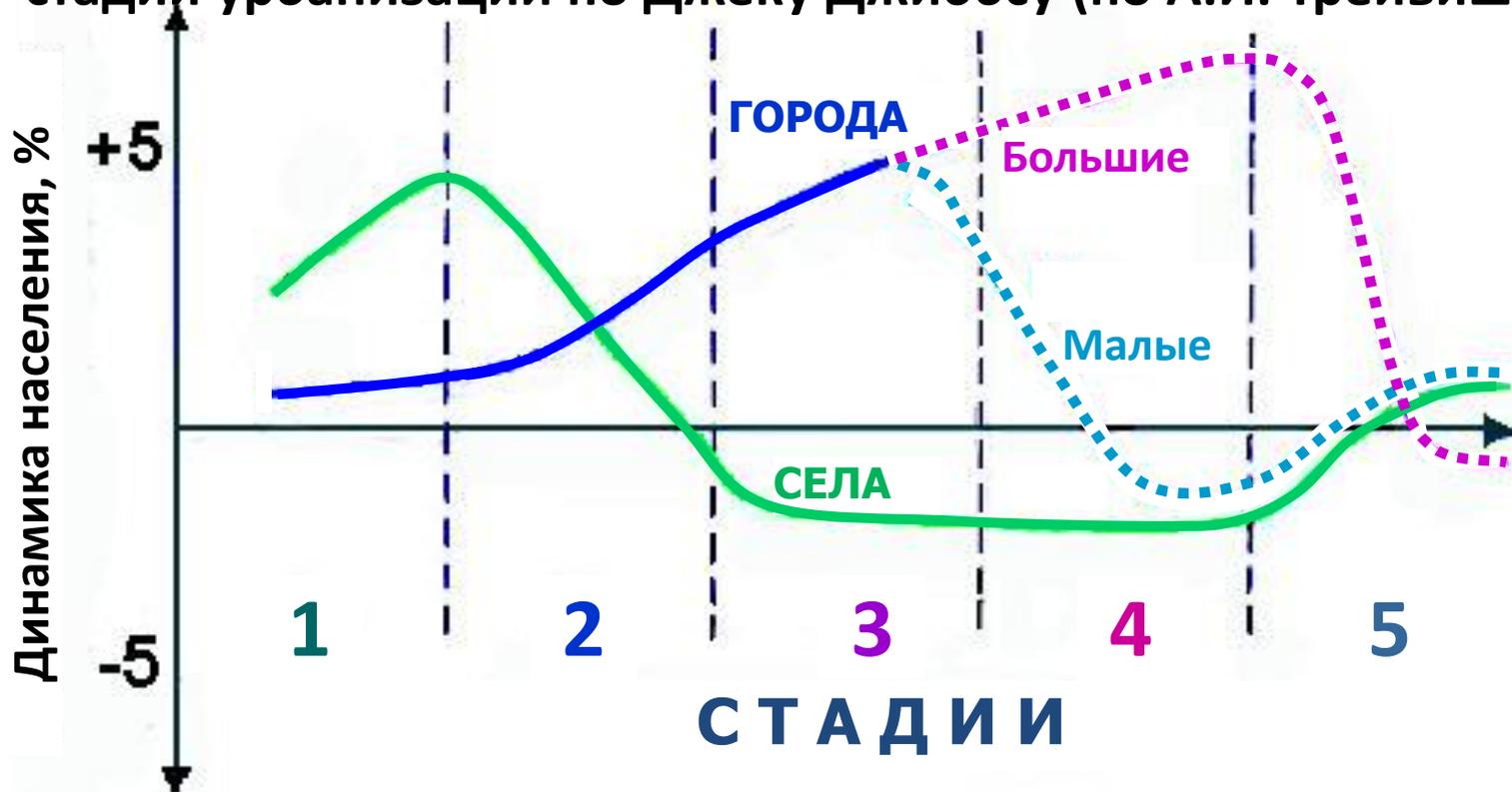
курортный
центр

Сельские населенные пункты



Исходные позиции:

стадии урбанизации по Джеку Джигбсу (по А.И. Трейвишу)



1: города малы и отстают в росте от сел («преурбанизация»)

2: города растут быстрее сел, рост которых замедляется (начальная урбанизация)

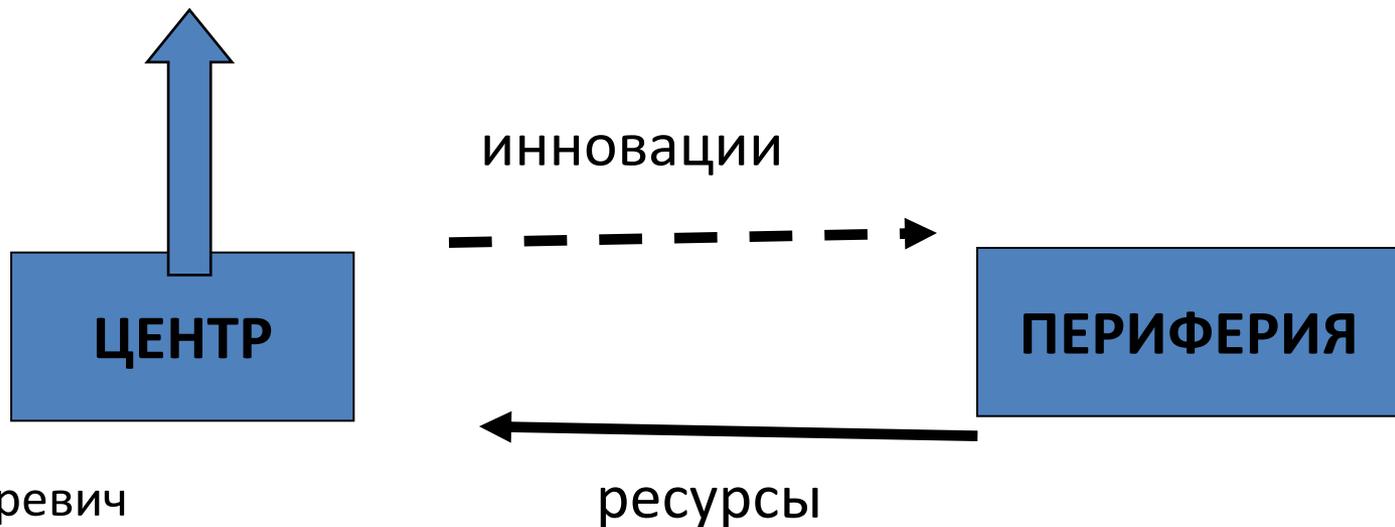
3: села депопулируют из-за оттока в города (классическая урбанизация)

4: апогей роста больших городов; села и затем малые города теряют население (поздняя урбанизация)

5: темпы роста поселений разного размера выравниваются (возможна деконцентрация, позже названная контрурбанизацией)

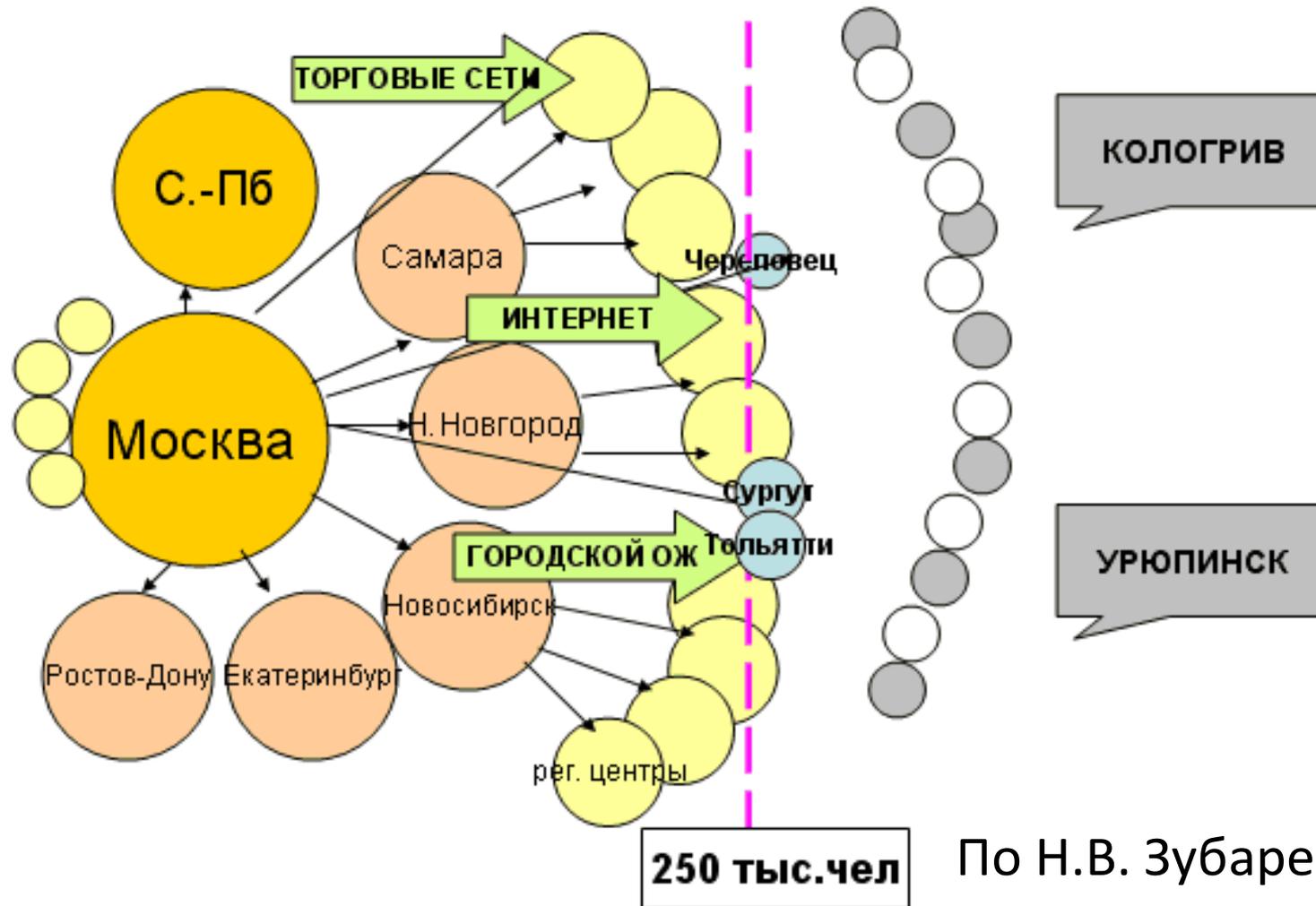
Исходные позиции:
теория «центр-периферия»
Джонатана Фридмана

- Центры разного уровня привлекают ресурсы (человеческие, финансовые, природные) со своей периферии
- С некоторой временной задержкой инновации переносятся на периферию
- Существование полупериферии между центром и периферией – подвижная зона, более активная, чем периферия. При резких изменениях условий развития может перехватить функции центра



По Н.В. Зубаревич

Исходные позиции: теория диффузии инноваций Т. Хэгерстранда



По Н.В. Зубаревич

Исходные позиции:
«Новая экономическая география»
Пола Кругмана

- Фундаментальная причина экономического неравенства – **концентрация экономической деятельности в тех местах, где есть преимущества, которые позволяют снижать издержки**
- Две группы факторов:
- 1-й природы (мало зависят от человека)
 - Богатые природные ресурсы
 - Выгодное географическое положение
- 2-й природы (связаны с деятельностью государства и общества)
 - Агломерационный эффект (снижение издержек бизнеса и обеспечение лучших условий для удовлетворения спроса потребителей)
 - Человеческий капитал
 - Институциональная среда
- Факторы, влияющие на размещение производства, также являются мобильными



Историческая ретроспектива: сельское хозяйство конца XIX-начала XX вв.

А.А. Фет: ...«крестьянское хозяйство не только не подчинено принципам повышения прибыльности, но и носит «трудосберегательный» характер, поскольку крестьянский труд настолько тяжел, что даже свои потребности крестьянин ограничивает до минимально необходимых для проживания»



А.Н. Энгельгардт: «Сельское хозяйство для крестьян – это не только сфера производства, но и форма жизни, которой присущ особый уклад»



А.А. Рыбников, на основе анализа полувекового развития сельского хозяйства Европейской России приходит к выводу о том, что решающим фактором доходности сельскохозяйственного производства является не почвенное плодородие, а положение относительно рынков сбыта готовой продукции. Так, в 1910 году доходность на одного занятого в сельском хозяйстве работника в нечернозёмной полосе на 10% больше чем в пределах чернозёмных территорий

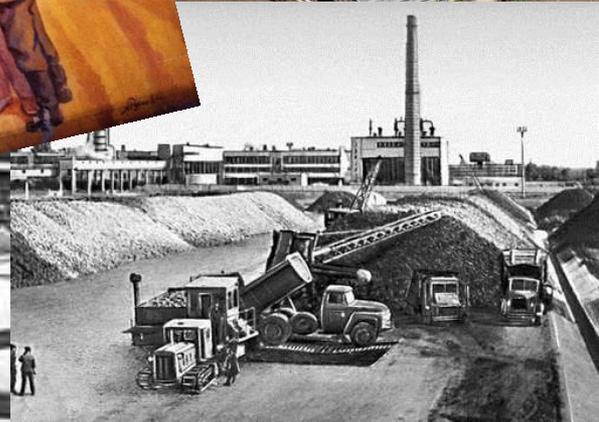
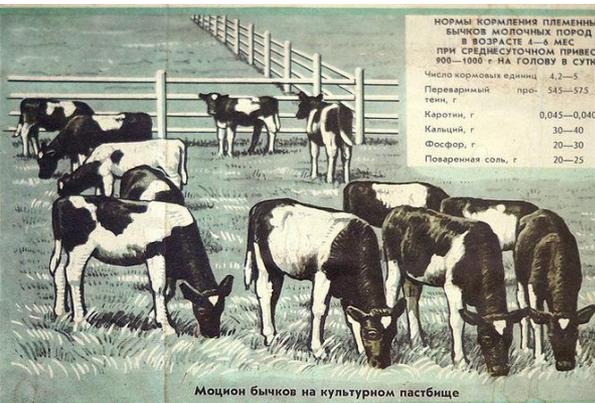
Историческая ретроспектива: начало XX в.



Историческая ретроспектива: 60-70-е гг. XX в.

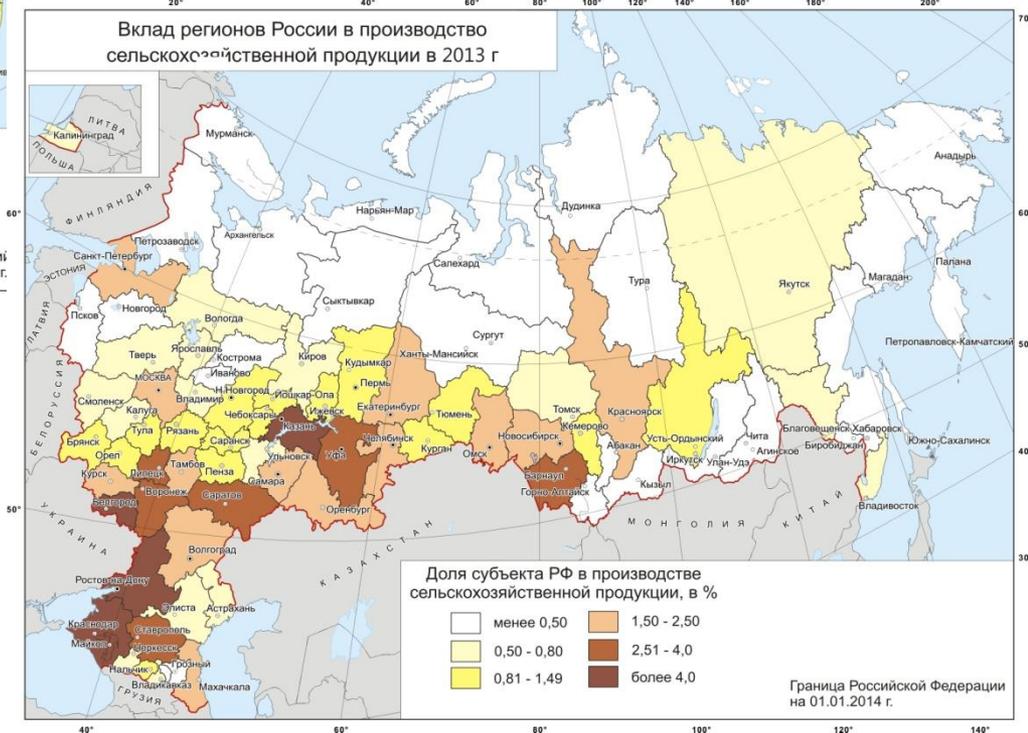
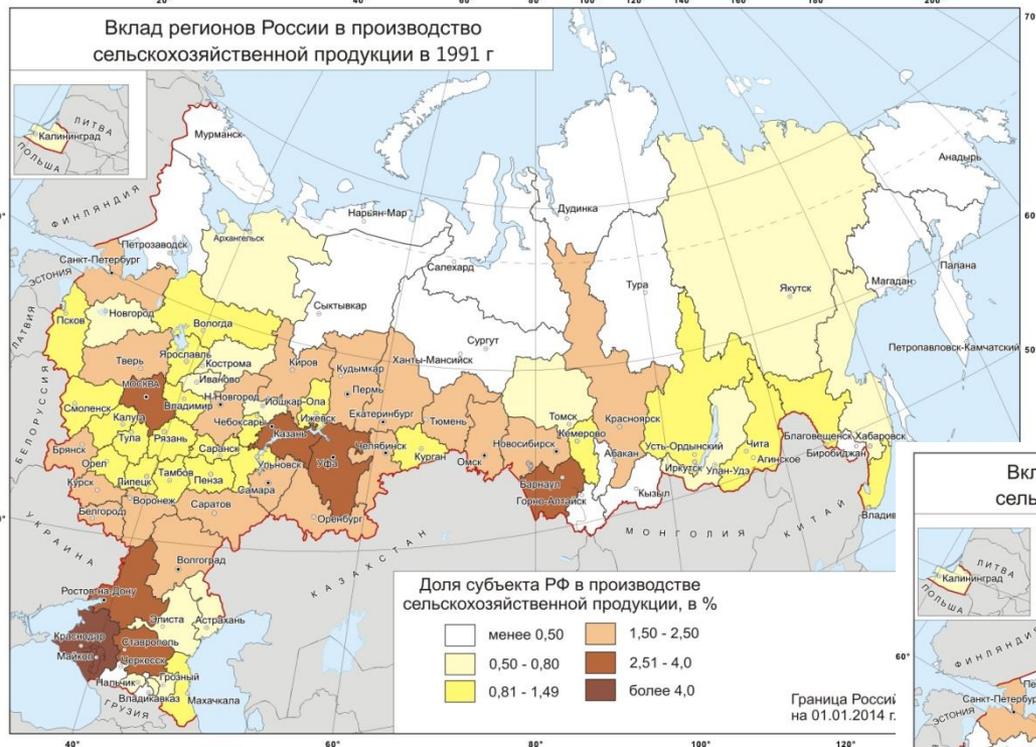


Историческая ретроспектива: 80-е гг.



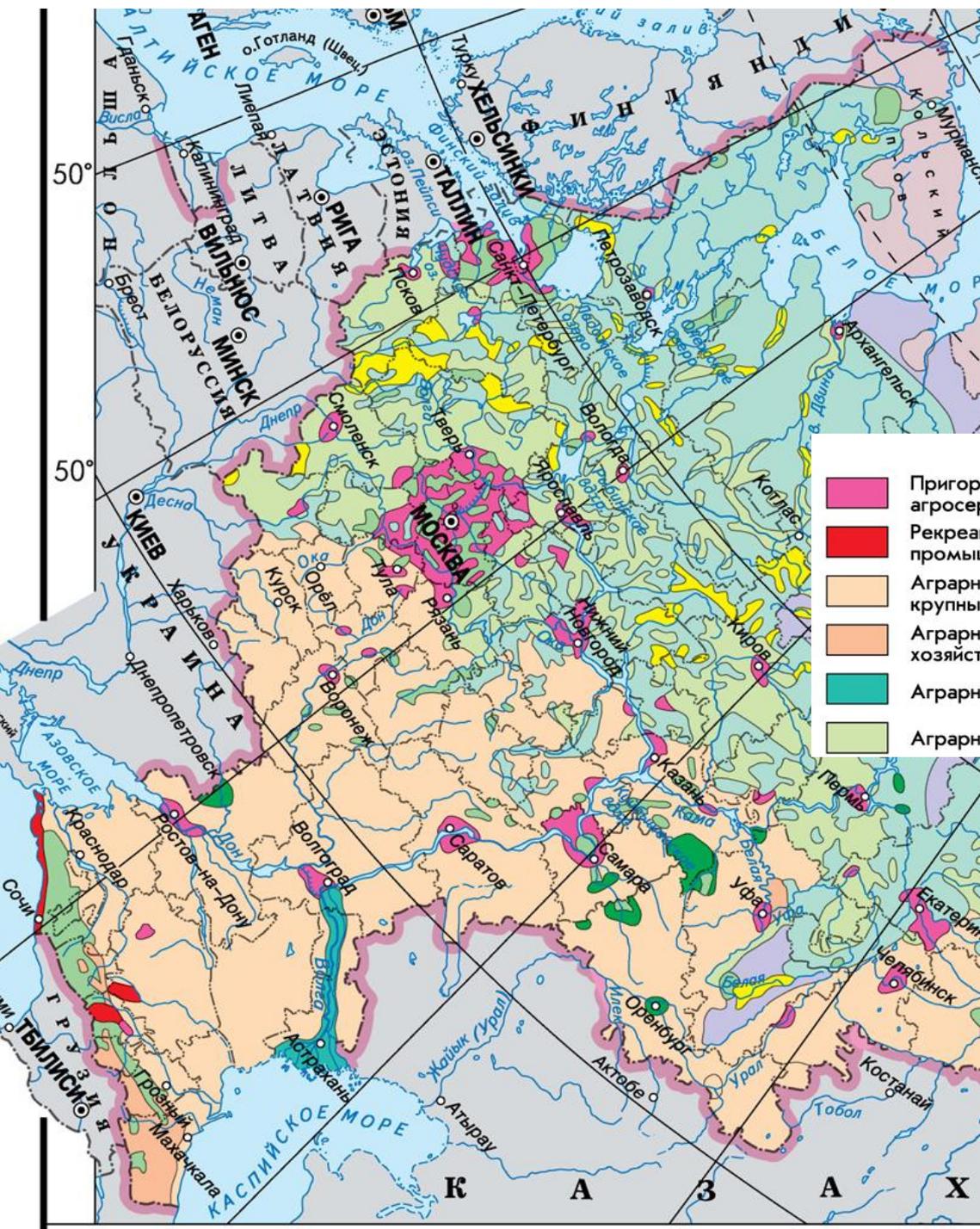
Сельское хозяйство: географические сдвиги 1990-2013 гг.

Первые 10 субъектов – 30%
Первые 20 субъектов – 50%



Первые 10 субъектов – 40%
Первые 20 субъектов – 60%

Сельская местность России



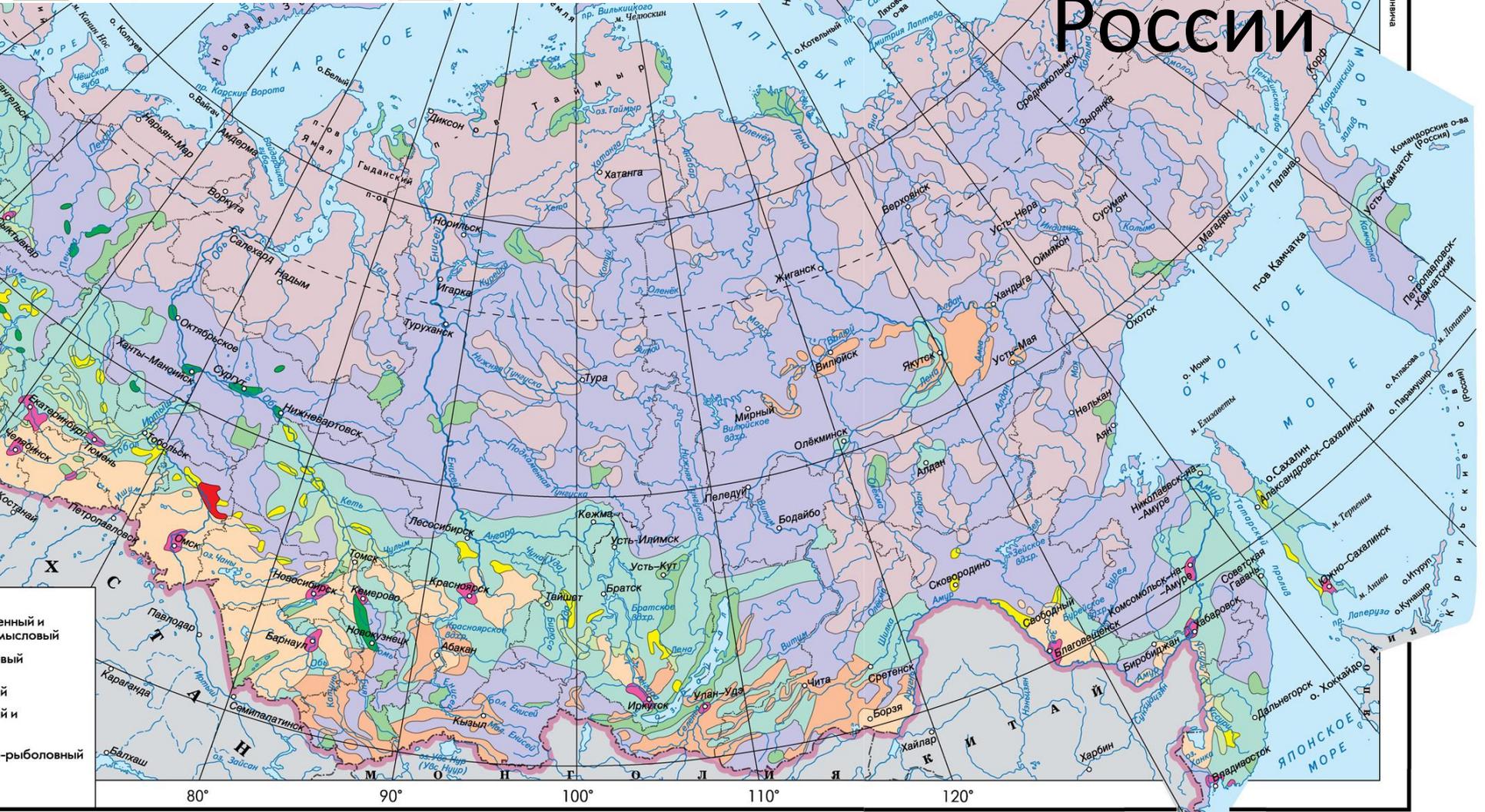
ТИПЫ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

- | | | | |
|--|--|---|--|
|  | Пригородный рекреационно-агросервисный |  | Аграрно-промышленный и промышленно-промысловый |
|  | Рекреационно-аграрно-промышленный |  | Аграрно-промысловый |
|  | Аграрный с преобладанием крупных предприятий |  | Лесопромышленный |
|  | Аграрный с преобладанием хозяйств населения и фермеров |  | Лесорекреационный и природоохранный |
|  | Аграрно-рыбохозяйственный |  | Охото-промыслово-рыболовный |
|  | Аграрно-лесохозяйственный |  | Оленеводческий |

ТИПЫ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

- | | | | |
|--|--|---|--|
|  | Пригородный рекреационно-агросервисный |  | Аграрно-промышленный и промышленно-промысловый |
|  | Рекреационно-аграрно-промышленный |  | Аграрно-промысловый |
|  | Аграрный с преобладанием крупных предприятий |  | Лесопромышленный |
|  | Аграрный с преобладанием хозяйств населения и фермеров |  | Лесорекреационный и природоохранный |
|  | Аграрно-рыбохозяйственный |  | Охото-промыслово-рыболовный |
|  | Аграрно-лесохозяйственный |  | Оленеводческий |

Сельская местность России



к западу от Гринича 180° к востоку от Гринича

енный и
ысловый
ый
ый и
-рыболовный

Сельское хозяйство в России стремительно трансформируется в агробизнес. Если ранее сельский образ жизни ассоциировался только с сельхозпроизводством, то теперь сельский образ жизни скорее антипод городского и всё!



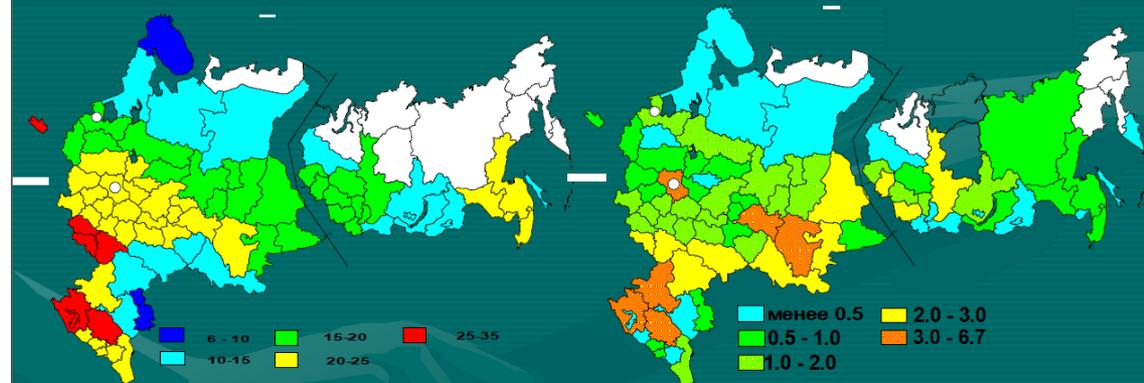
Высокотехнологичные отрасли сельского хозяйства давно превратились в индустрию и на них действуют только факторы размещения промышленных предприятий -птицеводство, свиноводство, молочное животноводство – это индустрия!
-стремительно входят в агроиндустрию марикультура, пушное звероводство, рыбоводство, овощеводство.



Факторами размещения АПК на современном этапе становятся (иерархия!):

- Институциональная среда
- **Выгодное географическое положение**
- Агломерационный эффект (снижение издержек бизнеса и обеспечение лучших условий для удовлетворения спроса потребителей)
- **Природные условия и предпосылки**
- Человеческий капитал

Природные факторы служат лишь одной из многих предпосылок развития агропроизводства



Биоклиматический потенциал сельского хозяйства

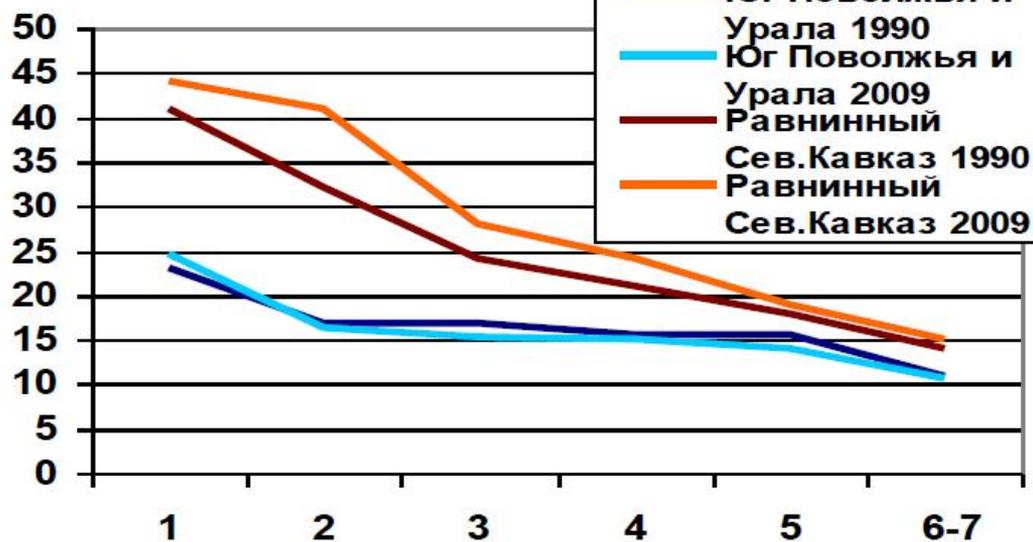
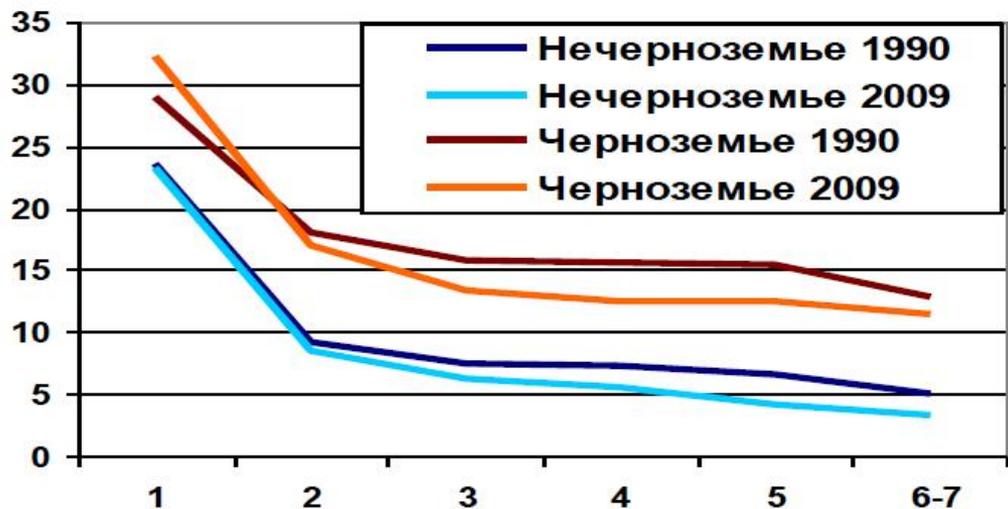
Доля в валовой продукции сельского хозяйства России в %

Коэффициенты корреляции результатов сельского хозяйства с плотностью городского населения выше, чем с плотностью сельского

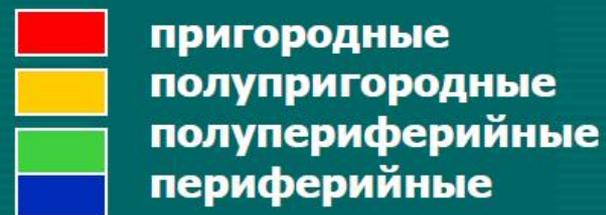
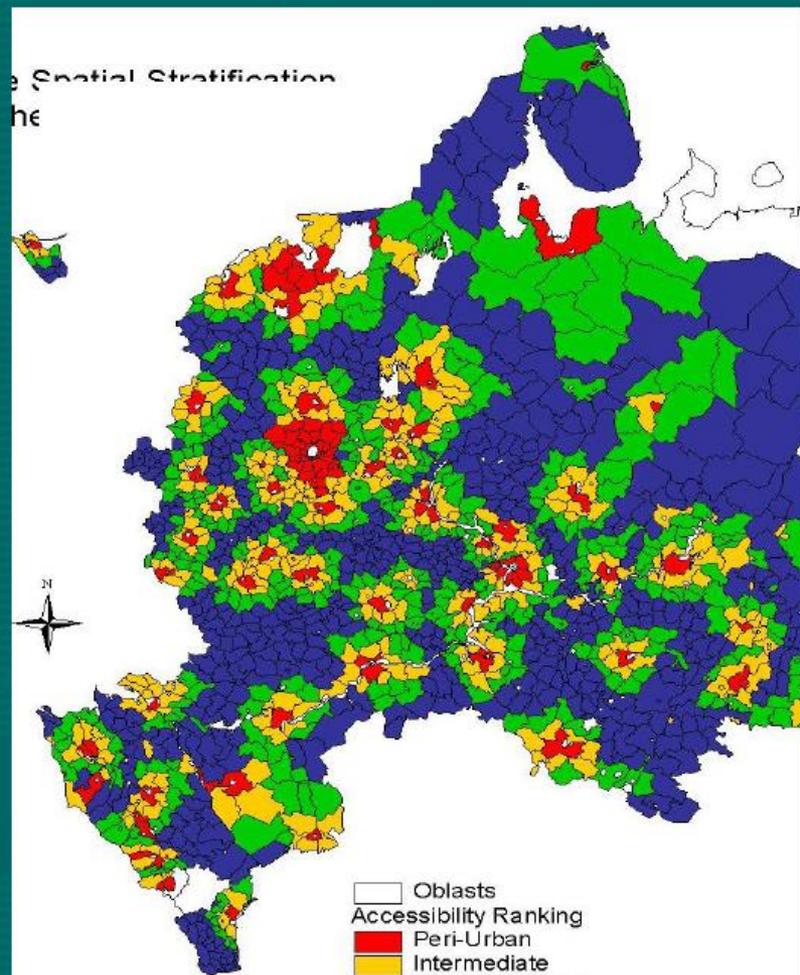
К сожалению, необходимо отметить – «Что для жителя Бразилии хорошо, то для русского крестьянина – смерть!»

- нет надобности в большом количестве рабочих;
- социальные издержки минимизируются в первую очередь;
- агробизнес очень динамичен в территориальном плане;
- монокультура;
- концентрация в «центре»

Изменение плотности сельского населения



Внутрирегиональный уровень





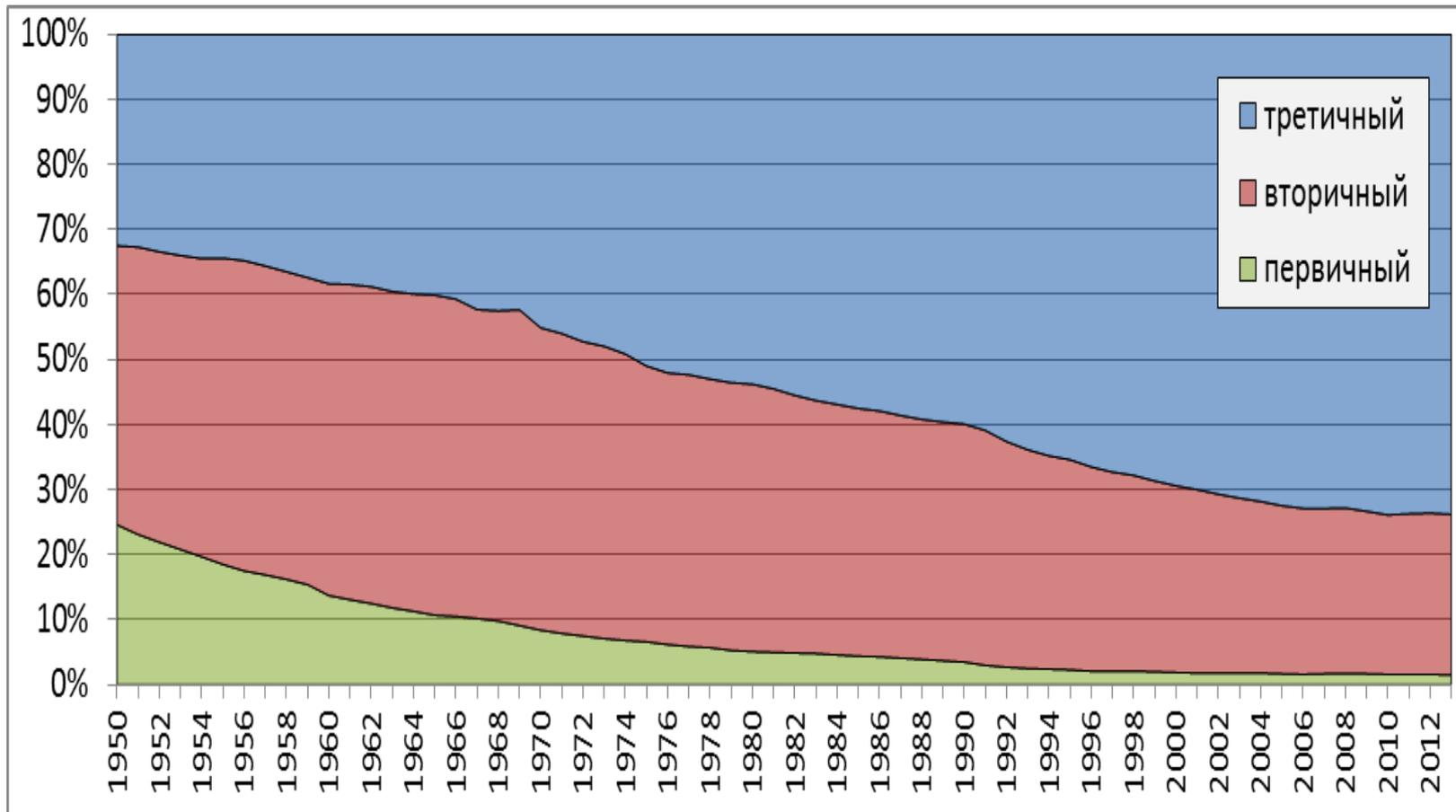
ЧАСТЬ 2

Город: процессы «глокализации» (на примере Германии)



Предпосылки к внутригородским трансформациям

- Структурные трансформации отраслевой и территориальной структуры экономики
- Структурные изменения в занятости населения
- Объединение Германии
- Процессы реурбанизации
- Образование этнических кварталов
- Активные маятниковые миграции



**Структура занятости по секторам экономики в Германии.
Составлено по данным Федеральной статистической
службы ФРГ**

РЕУРБАНИЗАЦИЯ

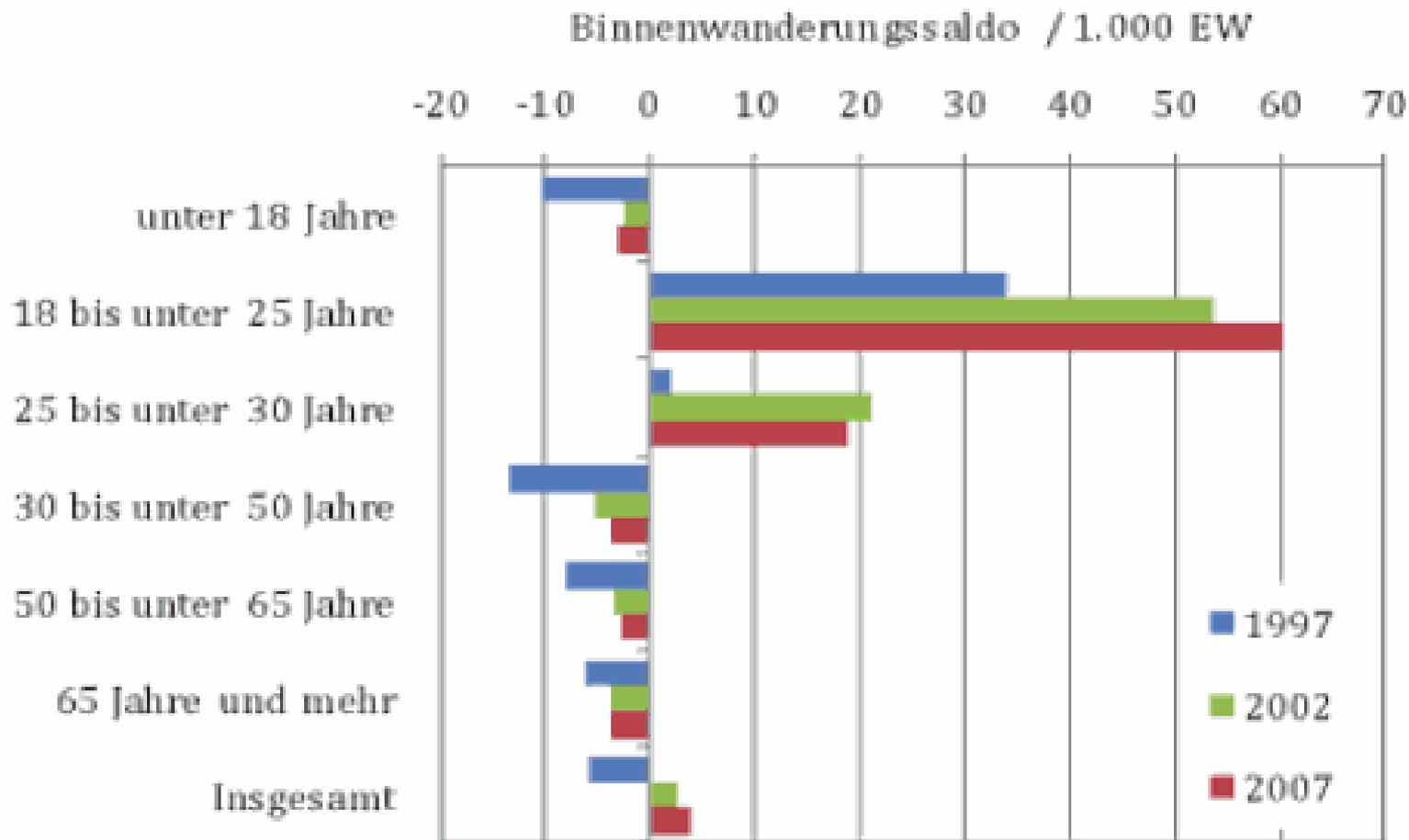
- часть циклического процесса развития городов «Урбанизация-Субурбанизация-Деурбанизация-Реурбанизация», в ходе которого усиливается миграционная привлекательность крупных городов
- повышается престижность городского образа жизни
- привлекаются инвестиции на развитие центров городов
- меняется рынок жилья
- более активно развивается высококвалифицированный третичный сектор

Реурбанизация изменение отношения к городам, к городской жизни, которое приходит на смену процессу деурбанизации, то есть уменьшению концентрации населения в ядрах крупных городских регионов



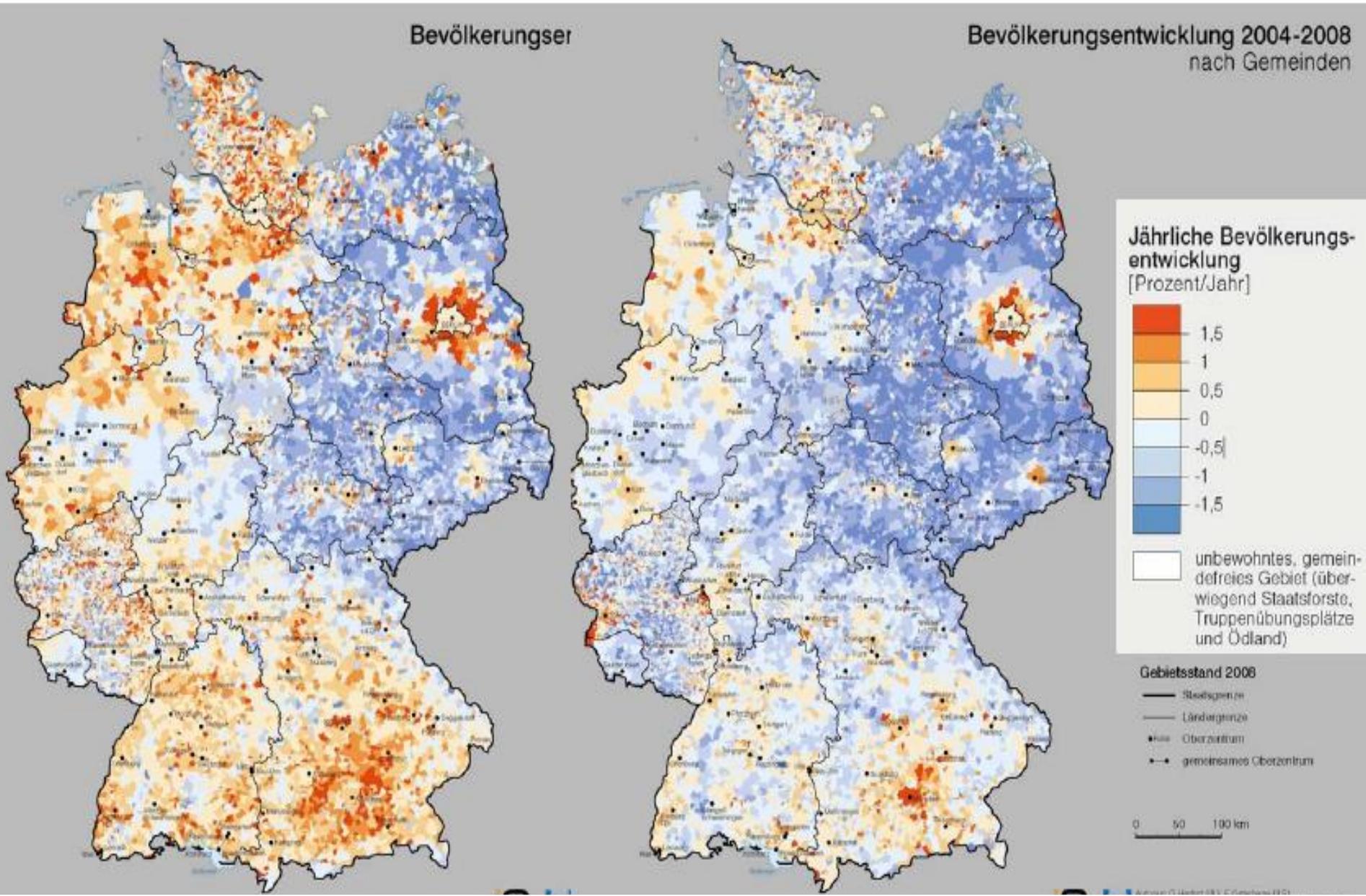
Причины реурбанизации

- Социальные трансформация
- Трансформация семейных отношений
- Изменения в возрастной структуре населения Германии, повышенная доля возрастной группы от 18 до 30 лет,
- Объединение Германии
- Развитие креативного класса в городах Германии



Binnenwanderungssaldo = Saldo der Zu- und Fortzüge über die Gemeindegrenzen innerhalb Deutschlands.

Сальдо внутренней миграции в Германии по возрастным группам, на 1000 жителей



Ежегодная динамика численности населения общин Германии, в 2000-2004 гг. и 2004-2008 гг., % в год

Ostdeutschland Ziele westdeutscher Zuwanderung

Zuzüge pro Jahr aus Westdeutschland
2004-2007 (Personen)



Es sind die Städte/Gemeinden dargestellt, die
 - ≥ 100 Zuzüge pro Jahr,
 - ≥ 5 Zuzüge pro 1000 Einwohner/Jahr,
 - Verhältnis von Fort- zu Zuzug von
 100 zu >90
 aufweisen.

Demographische Regionstypen

- Wachstumsregion
(Einwohnergewinn bis 7,5%/Jahr)*
 - Übergangsregion
(Einwohnerverluste bis 7,5%/Jahr)*
 - stark schrumpfende Region
(Einwohnerverluste > 7,5%/Jahr)*
- * 2000-2006

- Stadtgrenze
- Ländergrenze
- Kreisgrenze
- ★ Landeshauptstadt
- Kreisstadt/sonstige Stadt
- sonstige Stadt/Gemeinde

POLEN



**Объемы миграционного притока из
Западной Германии в города
Восточной Германии в 2004-2007 гг.,**

Дрезден и Лейпциг – надежда на рост

- Последствия объединения Германии
- Активные процессы реурбанизации
- Новая специализация городов
- Внутригородские проекты

Стеклянная мануфактура

- 1999 г. Фольксваген основывает производство фаэтона
- 2001 г. начало производства (ручная сборка автомобилей под заказ)
- Предприятие в центре города
- Детали подвозят на трамвае

«Табачная мечеть»

- в начале XX в. Дрезден был «табачной столицей Германии»
- 1930 г. 40 фабрик, 60% всей табачной продукции Германии
- Идея фабриканта Хуго Циэца
- самая большая сигаретная фабрика в Германии и хорошие условия работы
- Название «Йенидце» связано с местом на севере Греции, получали табак

История фабрики и комплекса «Эльстер»

- Здание фабрики построено в 1880-х гг., как красильная фабрика
- Один из самых больших текстильных комплексов в Германии
- в 1990-м г. производство было остановлено
- в 1999-м г. начало реконструкции

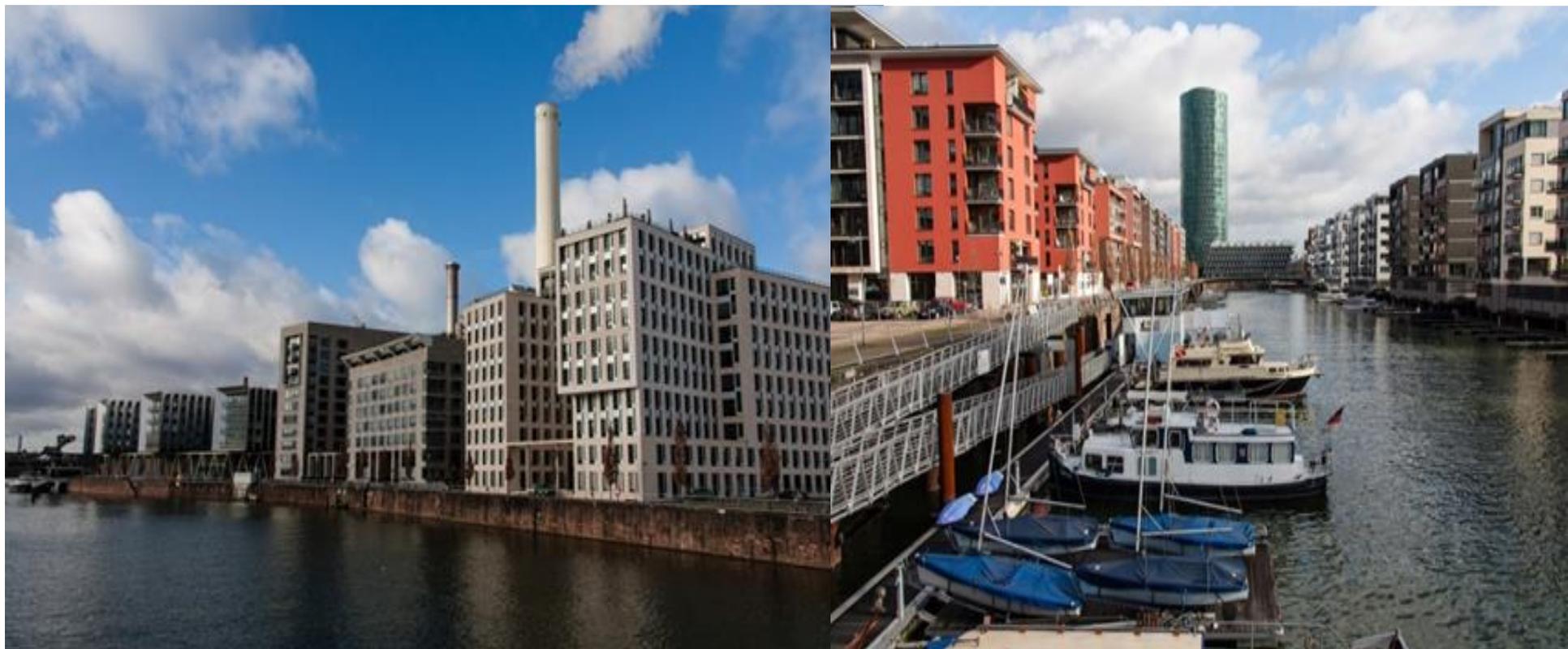
Франкфурт-на-Майне – проблемы богатого города

- Новый имидж центра города (вокзальный квартал)
- Реконструкция промышленных зон в городе
- Возникновение этических кварталов
- Социальная сегрегация городского пространства

ФРАНКФУРТ-НА-МАЙНЕ ЗАПАДНЫЙ ПОРТ



Комплекс «Западный порт» (Франкфурт на Майне) – жить и работать на берегу реки



3500 рабочих мест

1600 жилых квартир

Объем инвестиций 110 000 000 Евро



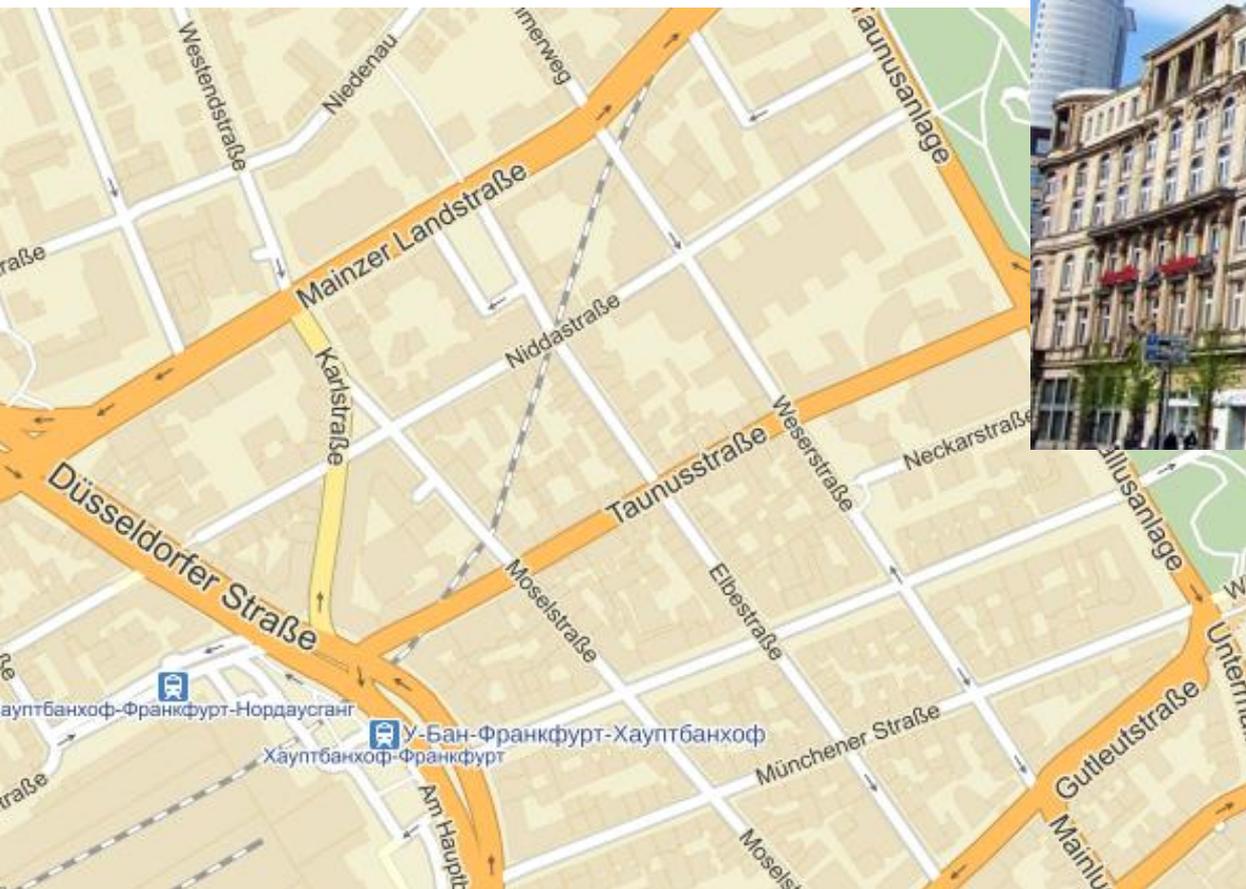
**внешний вид ресторана
«Друквассерверк»**



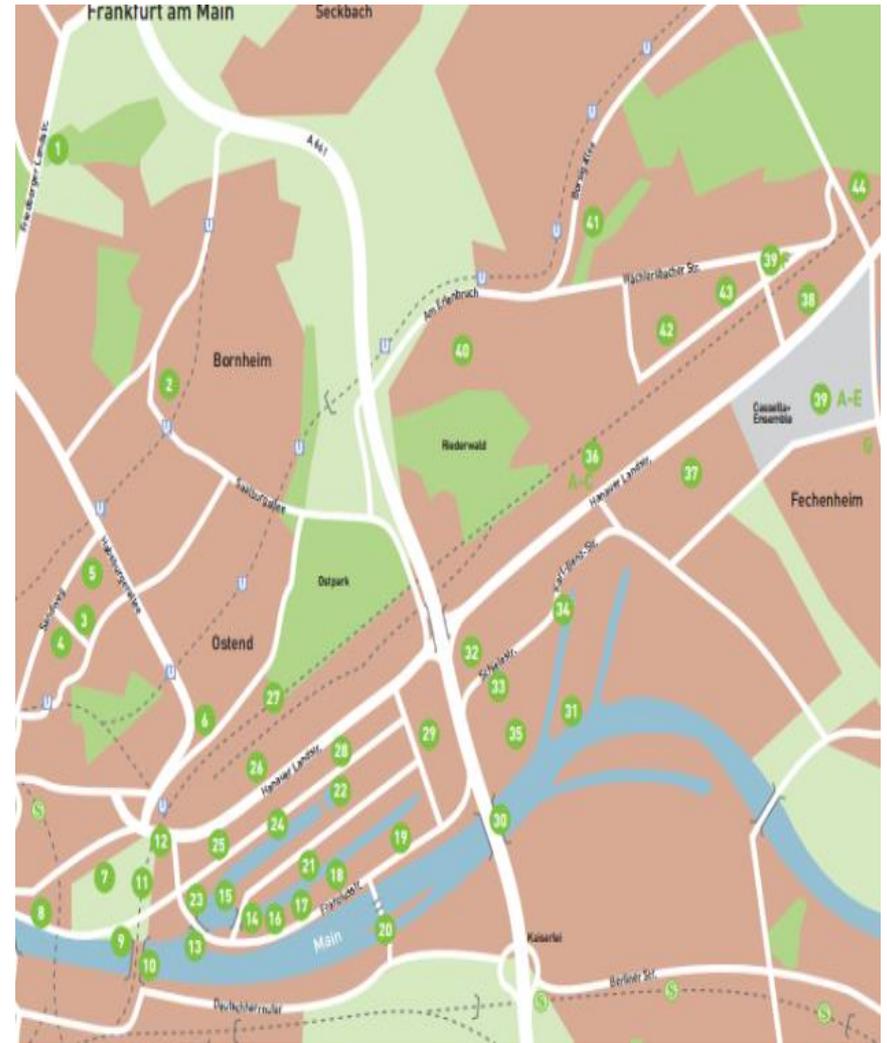
**Интерьер ресторана
«Друквассерверк»**

ВОКЗАЛЬНЫЙ КВАРТАЛ ВО ФРАНКФУРТЕ-НА-МАЙНЕ

Меняет содержание не меняет е



Восточный порт



История развития района

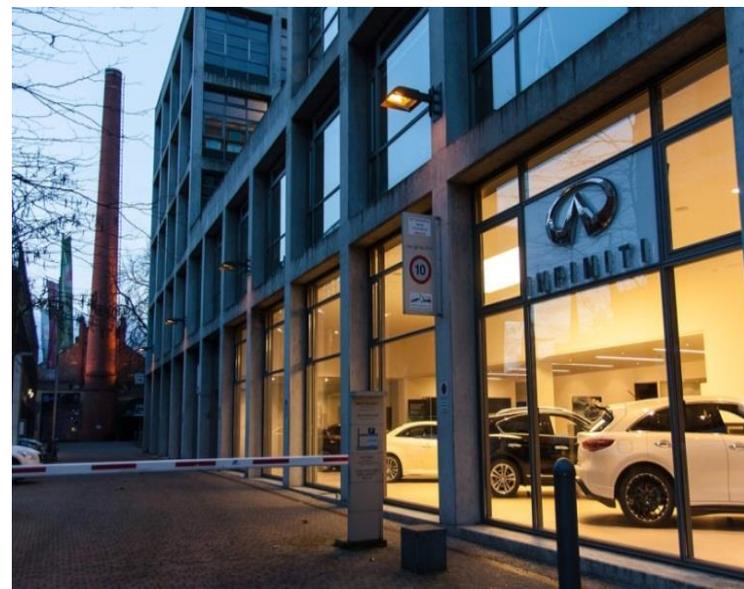
- район - окраина соседних районов,
- стал промышленным в конце XIX – начале XX в.
- район не имел единой специализации: красильная фабрика (Cassela Farbwerke); пивоваренный завод, мельница; прядильная фабрика; машиностроительные предприятия
- в начале XX в. возник грузовой порт на Майне, позже прошла железнодорожная ветка
- в это же время в районе возникают жилые кварталы для рабочих
- в конце 1970-х гг. район в связи со структурными изменениями в экономике Германии, теряет индустриальную специализацию



Вид комплекса до реконструкции



Комплекс зданий бывшего пивоваренного союза



- Пивоварня возникла в 1908 г.
- Несколько лет здания пустовали
- Реконструкция началась в 1996-2000 гг.
- Финансирование из разных источников
- Результат комплекс креативных пространств