

«Телевидение и Интернет о науке:
современные технологические
ВОЗМОЖНОСТИ»

Антон Войцеховский (Наука 2.0)

17 октября 2015 года

Вместо вступления

- Контент телевидения может быть очень разным. Правильным. Неправильным. Социально ориентированным. Научно-популярным. Но – даже при очень правильном и нужном контенте - один из важнейших вопросов, - не то, что мы рассказываем, а **как!**
- Среднестатистический зритель как правило подходит к потреблению тв контента очень просто. Ему либо интересно - и тогда он его смотрит. Либо не интересно - и тогда он его не смотрит. Поэтому основная задача производителей - это сделать продукт интересным. Смотрбельным.
- Если говорить о научно-популярном документальном кино, тезис «обучение через развлечение», конечно, не нов. Но техника совершенствуется и изобретаются новые приемы подачи материала - так, чтобы зрителям было интересно его смотреть.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

- Производство любого художественного фильма (высоко- или низкобюджетного) уже не обходится без элементарных визуальных спецэффектов. В документальном кино этого нет. Широко развилась только так называемая инфографика (цифры и графики).
Но визуализация процессов, дополненная реальность, взаимодействие ведущего с графикой - всего этого очень мало...
- Наиболее интересной получается картинка с дополненной реальностью. Она позволяет сделать действие на экране более живым, информативным и современным.







СЪЕМКИ С ПОМОЩЬЮ КОПТЕРОВ

- Вертолетные съемки всегда считались одной из самых расходных статей бюджета любого телевизионного продукта.
- С появлением миникамер с высоким разрешением, а затем минивертолетов бюджетная съемка с воздуха стала доступной практически любому желающему.
- Сегодня стоимость аренды подобной техники - несколько тысяч рублей за смену. А покупка подобной системы по затратам сравнима с приобретением современного мобильного телефона.





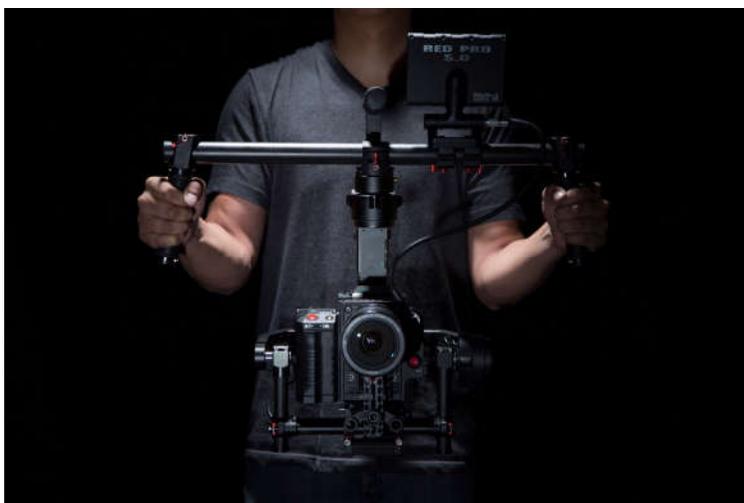


СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИКА, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ НЕПРОФЕССИОНАЛАМ СНИМАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО

- Технические особенности многих устройств для съемок достигли такого уровня, что теперь позволяют работать на них профессионально не подготовленным людям, выдывая качественную картинку, которую еще несколько лет назад могли снимать только специально обученные люди.



Один из самых ярких примеров - стабилизация камеры во время движения. Традиционные способы - это тв-кран, тв-рельсы и тв-стедикам. Компания DJI произвел настоящую революцию в создании стабильного видеоизображения, сперва сделал электронный мувикам Ронин. А затем его бюджетную версию Осмо. В результате - любой желающий теперь может записывать стабильное видео в движении так, как это делается в большом кино.



ВЫВОДЫ

Если раньше телевидение было уделом профессионалов, а современная картинка вопросом величины бюджета, сегодня появились приемы и видеорешения, которые позволяют сделать практически любой телевизионный продукт современным и интересным. Для этого существует масса бюджетных инструментов. Так что, все, что остается творцу - это включить свою фантазию.

А техническая сторона - приложится.