

**ЗАДАНИЕ команде юридического факультета МГУ
для подготовки к межвузовской деловой игре
«Потребитель *всегда* прав?»**

1. Подготовиться по общей теме деловой игры «Потребитель *всегда* прав?», для подсказки приведены основные правовые акты к игровым ситуациям по данным темам. Во время деловой игры команде надо будет дать юридическую оценку к ситуациям, продемонстрированными командами МГЮА и РАП. Сами ситуации можно будет узнать только на игре.

2. Игровую ситуацию подготовить в виде сценки. Дополнительно можно использовать иллюстрирующие тему видеоматериалы: фрагменты новостных сюжетов, документальных или художественных фильмов. Общее время для демонстрации ситуации (кейса) – до 7 мин. Для остальных команд текст ситуации будет продемонстрирован на экране.

3. Подготовить правильный ответ – дать юридическую оценку к своей ситуации. Ответ должен быть аргументирован, обязательны ссылки на нормативные акты. Демонстрация ответов команды на свою ситуацию во время деловой игры будет после ответов команд соперников и оценки их экспертами (жюри).

Для подготовки ответов во время игры можно будет пользоваться системой КонсультантПлюс на компьютерах в аудитории или мобильными приложениями «КонсультантПлюс: основные документы» и «КонсультантПлюс: Студент» на своих планшетах, смартфонах (*мобильные приложения можно скачать по ссылке:* http://www.consultant.ru/online/#utm_medium=menu).

Ситуация для команды юридического факультета МГУ.

Краюшкин Петр Сергеевич после долгого раздумья и нескольких тест-драйвов в дилерском центре «Хёнде Реал», осуществляющего реализацию автомобилей под товарным знаком «Хёнде», заключил с последним договор розничной купли-продажи автомобиля «Хёнде i30» и передал денежные средства в качестве гарантии будущей покупки в размере 30000 рублей. В договоре был обозначен цвет автомобиля «Хёнде i30» - «красный металлик». Срок исполнения обязательства по доставке автомобиля и передаче его покупателю составлял 1 месяц. Спустя месяц поступила информация от продавца, что автомобили «Хёнде i30» цвета «красный металлик» еще не растаможены, и г-ну Краюшкину П.С. было предложено подождать еще 2 месяца либо приобрести автомобиль «Хёнде i30» цвета «синий металлик» по такой же цене.

Поскольку цвет «синий металлик» Петра Сергеевича не очень устраивал, он потребовал расторжения договора розничной купли-продажи, возврата 60000р. и возмещения морального вреда. Продавец возражал против данных требований, указав, что готов вернуть только 30000 рублей. После раздумья г-н Краюшкин решил все-таки приобрести предложенный автомобиль «Хёнде i30» цвета «синий металлик», заплатив оставшуюся сумму. Договор розничной купли-продажи был полностью исполнен, г-н Краюшкин стал использовать автомобиль. После того, как Петр Сергеевич поехал на автомобиле несколько дней, ему стало казаться, что у приобретенного им автомобиля недостаточная шумоизоляция, он маловат по размеру, его «ведет» на шоссе при высокой скорости. Посоветовавшись с супругой, г-н Краюшкин пришел в дилерский центр, объяснил, что он передумал ездить «на i30», подробно рассказал о деталях своего недовольства качеством приобретенного автомобиля и предъявил требование обменять приобретенный автомобиль «Хёнде i30» на новый автомобиль «Хёнде i40» с доплатой, так как ему хочется иметь более дорогой, вместительный и качественный автомобиль. Дилерский центр отказался удовлетворить требования г-на Краюшкина. Последний обратился в суд за защитой своих прав.

Оцените позиции сторон с юридической точки зрения.

Список нормативных актов для подготовки к игре

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» № 17.
4. Постановление Правительства РФ № 55 от 19 января 1998 года «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».