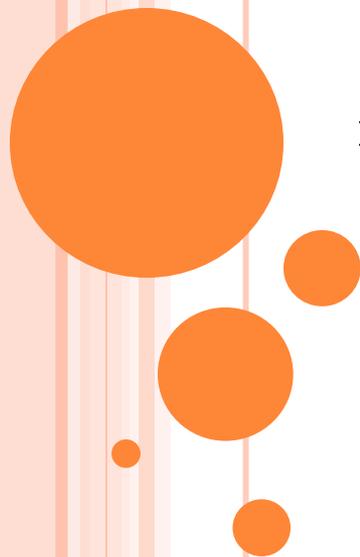


# **МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИСТОРИИ О НАУКЕ: ОПЫТ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

**Крашенинникова Мария Алексеевна,  
преподаватель кафедры новых медиа и теории  
коммуникации**

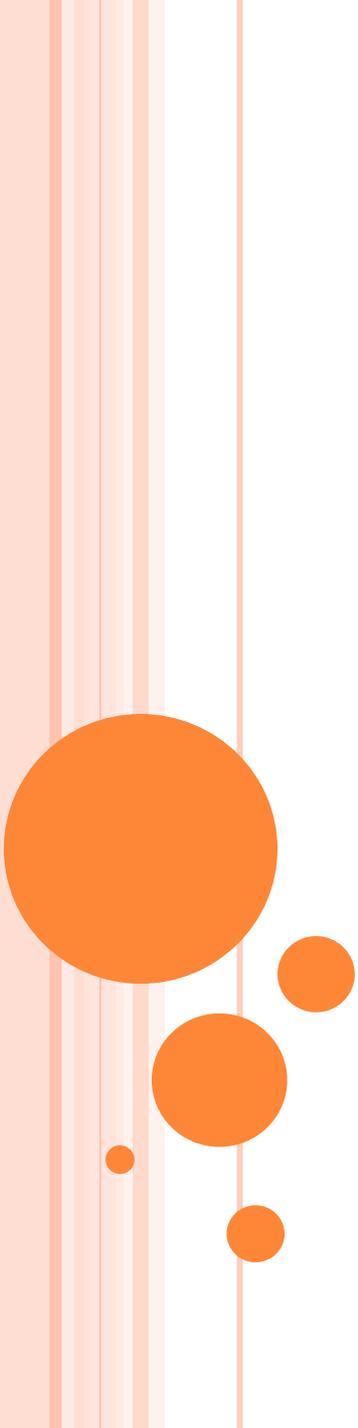
**[mashagarnova@gmail.com](mailto:mashagarnova@gmail.com)**



## ПЛАН ЛЕКЦИИ

- **Часть I. Мультимедийная история как новый формат интернет-журналистики**
- **Часть II. Опыт создания мультимедийных студенческих проектов о науке**





# ЧАСТЬ I

## МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИСТОРИЯ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ИНТЕРНЕТ- ЖУРНАЛИСТИКИ

# ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА

- Возможность передавать информацию в различных конфигурациях (конвергентность)
- Среда для зарождения новых жанров
- Параллельное существование рядом с классическими журналистскими жанрами
- Вовлечение аудитории
- Новые возможности для продвижения



# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ – «ЖУРНАЛИСТИКА ОБЪЯСНЕНИЙ»

- Передозировка информационным фаст-фудом и закономерное желание разобраться в сути дела, получить информацию, очищенную от эмоций и субъективных оценок.
- Популярность лонгридов, материалов длинной формы (в том числе мультимедийных), которые обстоятельно рассматривают проблему с разных сторон.
- О сложных событиях и явлениях в более доступном формате.
- Некоторые научные сюжеты развиваются на протяжении долгих месяцев, а потому очередная новость в длинной череде событий может быть абсолютно бесполезна тем, кто не следил за ситуацией с самого начала.
- Журналистика объяснений стремится сделать сложные темы более доступными, предоставляя необходимый контекст в удобной и быстрой для восприятия форме.



# ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА

- Размывание границ традиционной жанровой классификации
- Привязка жанров к ожиданиям аудитории
- Интерес аудитории к нелинейным историям (режиссура собственной навигации по сюжету)
- Аудитория не читает! Она смотрит!
- Сюжет как единица измерения информации



# МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИСТОРИЯ

- Материал, в котором тема/сюжет раскрыты с помощью различных медийных платформ – текстовых и аудиовизуальных средств, единство которых создает объемную картину события.
- Работа команды
- Главное – замысел
- Основа – стержень, вокруг которого собирается вся история



# МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИСТОРИЯ

- Гибридный жанр
- Инфомолекула:
  - a) Текст с гиперссылками
  - b) Видео
  - c) Фото
  - d) Слайд-шоу
  - e) Аудио
  - f) Инфографика
  - g) Карикатура
  - h) Интерактивные формы (голосование, комментарии, рейтинги и т.д.)



# ПРИМЕРЫ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ИСТОРИЙ

- **Snowfall 2012 г**

<http://www.nytimes.com/projects/2012/snowfall/#/?part=tunnel-creek>

**Название** приобрело нарицательный характер (сноуфолы)

**Сюжет:** «Снегопад» — это история про лыжников и сноубордистов, застрявших в ловушке под снежной лавиной в Каскадных горах, в Вашингтоне. История состоит из текста, фотографий, видео и интерактивной графики, но не просто объединенных в один материал, а органично сочетающихся и буквально оживляющих страницу.



# SNOWFALL, NEW YORK TIMES, 2012



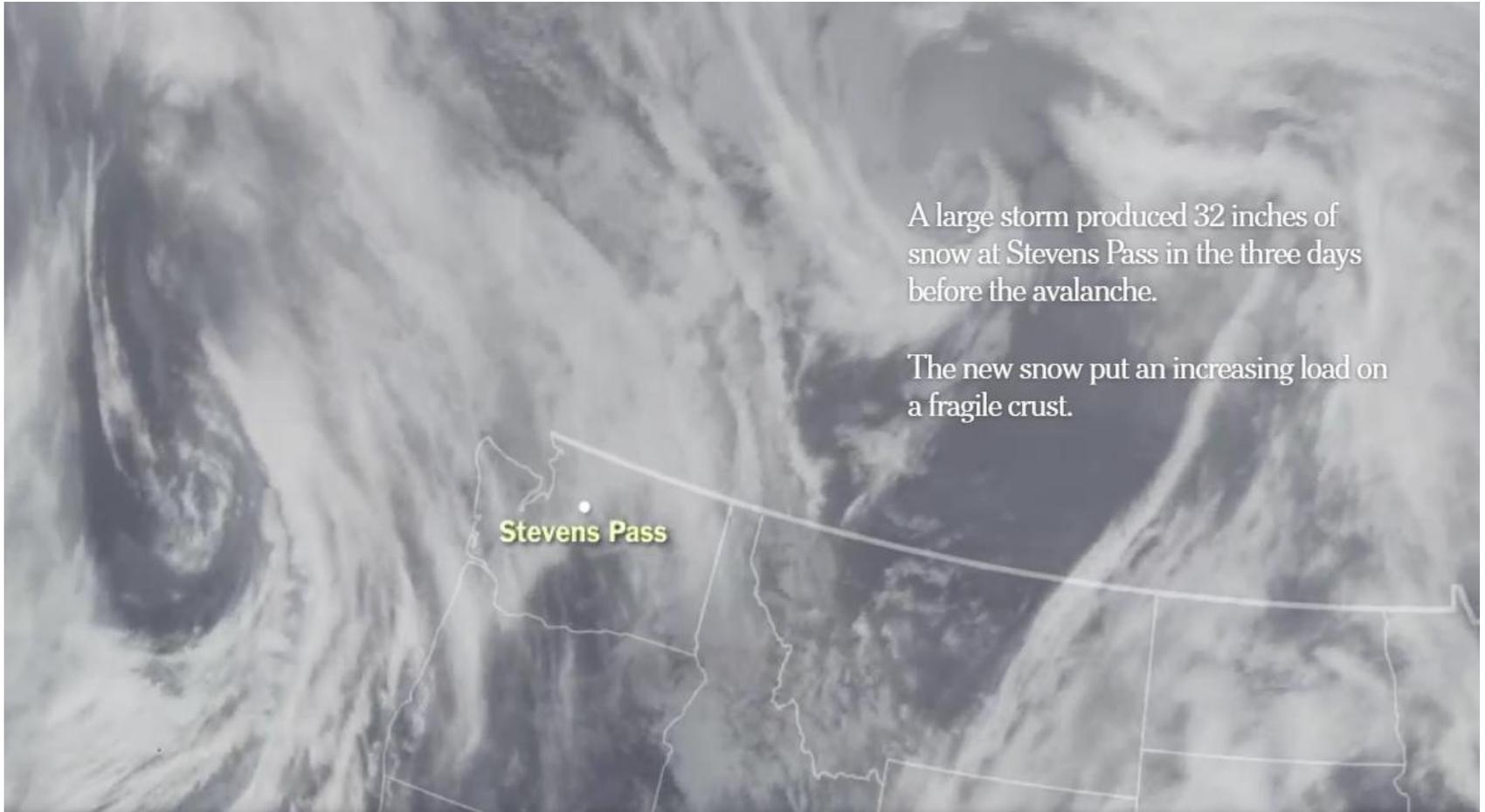
## Snow Fall

The Avalanche at Tunnel Creek

By JOHN BRANCH



# SNOWFALL, NEW YORK TIMES, 2012



A large storm produced 32 inches of snow at Stevens Pass in the three days before the avalanche.

The new snow put an increasing load on a fragile crust.



# SNOWFALL, NEW YORK TIMES, 2012

The avalanche spread and stopped, locking everything it carried into an icy cocoon. It was now a jagged, virtually impenetrable pile of ice, longer than a football field and nearly as wide. As if newly plowed, it rose in rugged contrast to the surrounding fields of undisturbed snow, 20 feet tall in spots.

☞ Saugstad was mummified. She was on her back, her head pointed downhill. Her goggles were off. Her nose ring had been ripped away. She felt the crushing weight of snow on her chest. She could not move her legs. One boot still had a ski attached to it. She could not lift her head because it was locked into the ice.

But she could see the sky. Her face was covered only with loose snow. Her hands, too, stuck out of the snow, one still covered by a pink mitten.

Using her hands like windshield wipers, she tried to flick snow away from her mouth. When she clawed at her chest and neck, the crumbs maddeningly slid back onto her face. She grew claustrophobic.

Breathe easy, she told herself. Do not panic. Help will come. She stared at the low, gray clouds. She had not noticed the noise as she hurtled down the mountain. Now, she was suddenly struck by the silence.



# SNOWFALL, NEW YORK TIMES, 2012



Tim Wesley, a snowboarder known as Tall Tim, at his house in Leavenworth, Wash. Ruth Fremson/The New York Times



Jim Jack, the head judge and former president of the International Freeskiers Association. Michael Hanson/Aurora Photos, via Getty Images



# SNOWFALL, NEW YORK TIMES, 2012

In late February 1910, ceaseless snowstorms over several days marooned two passenger trains just outside the tunnel's west portal. Before the tracks could be cleared, the trains were buried by what still stands as the nation's deadliest avalanche. It killed 96 people.

Bodies were extricated and wrapped in blankets from the Great Northern Railway, then hauled away on sleds. Some were not found until the snow melted many months later.

To skiers and snowboarders today, Tunnel Creek is a serendipitous junction of place and powder. It features nearly 3,000 vertical feet — a rarely matched descent — of open meadows framed by thick stands of trees. Steep gullies drain each spring's runoff to the valley floor and into a small, short gorge called Tunnel Creek.

The area has all of the alluring qualities of the backcountry — fresh snow, expert terrain and relative solitude — but few of the customary inconveniences. Reaching Tunnel Creek from Stevens Pass ski area requires a ride of just more than five minutes up SkyLine Express, a high-speed four-person chairlift, followed by a shorter ride up Seventh Heaven, a steep two-person lift. Slip through the open boundary gate, with its "continue at your own risk" warning signs, and hike 10 minutes to the top of Cowboy Mountain.



Wreckage after the Wellington, Wash., avalanche in 1910, which buried two passenger trains marooned by snowstorms outside the Cascade Tunnel and killed 96 people. Rescue workers transported bodies from the scene on sleds. Museum of History & Industry



# ПРИМЕРЫ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ИСТОРИЙ

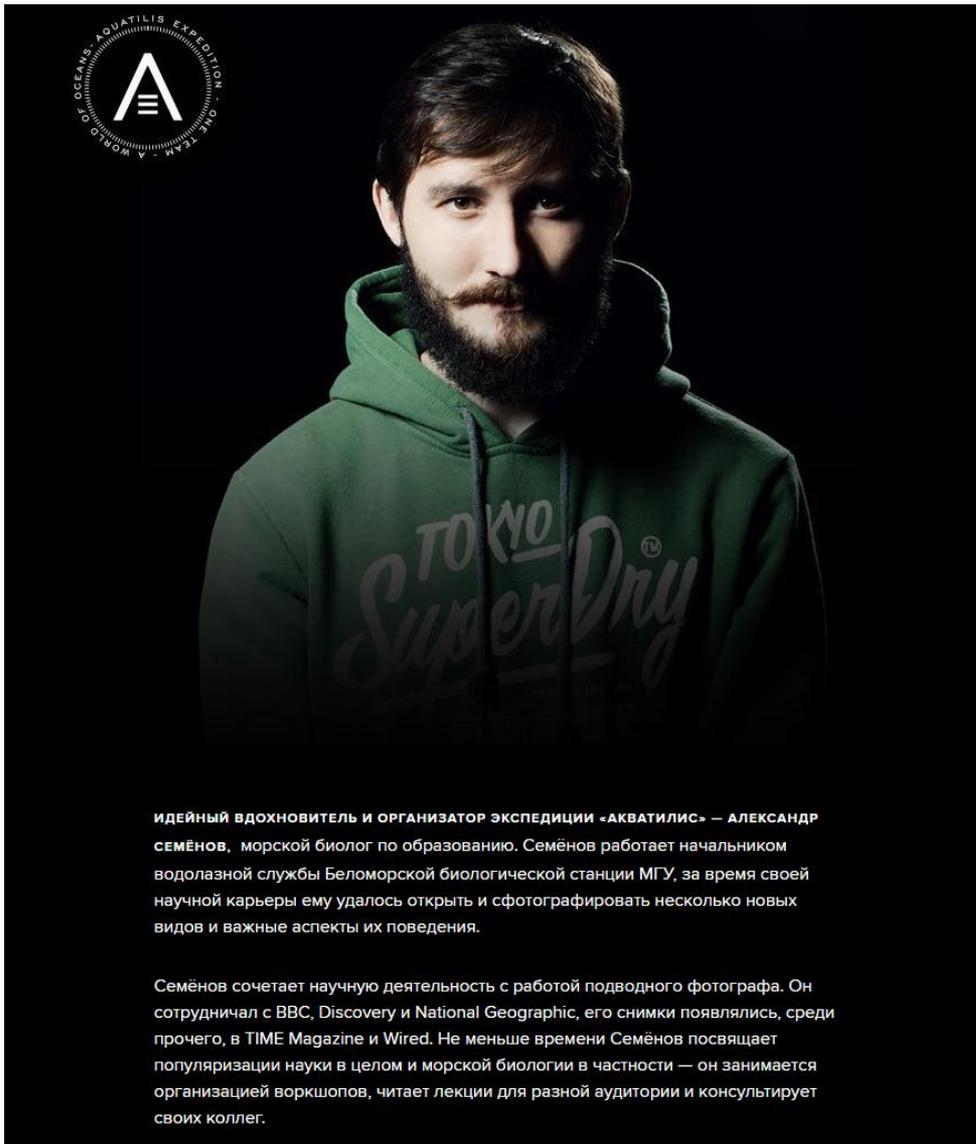
- Наука своими руками 2014 г.

<http://www.lookatme.ru/mag/people/experience/205365-aquatic>

- **Сюжет:** АЛЕКСАНДР СЕМЕНОВ - морской биолог по образованию, работает начальником водолазной службы Беломорской биологической станции МГУ, за время своей научной карьеры ему удалось открыть и сфотографировать несколько новых видов и важные аспекты их поведения. Сочетает научную деятельность с работой подводного фотографа. Сотрудничал с BBC, Discovery и National Geographic, его снимки появлялись в TIME Magazine и Wired. Не меньше времени Семёнов посвящает популяризации науки в целом и морской биологии в частности — он занимается организацией воркшопов, читает лекции для разной аудитории и консультирует своих коллег.



# НАУКА СВОИМИ РУКАМИ, 2014 г.



**ИДЕЙНЫЙ ВОДХОНОВИТЕЛЬ И ОРГАНИЗАТОР ЭКСПЕДИЦИИ «АКВАТИЛИС» — АЛЕКСАНДР СЕМЁНОВ**, морской биолог по образованию. Семёнов работает начальником водолазной службы Беломорской биологической станции МГУ, за время своей научной карьеры ему удалось открыть и сфотографировать несколько новых видов и важные аспекты их поведения.

Семёнов сочетает научную деятельность с работой подводного фотографа. Он сотрудничал с BBC, Discovery и National Geographic, его снимки появлялись, среди прочего, в TIME Magazine и Wired. Не меньше времени Семёнов посвящает популяризации науки в целом и морской биологии в частности — он занимается организацией воркшопов, читает лекции для разной аудитории и консультирует своих коллег.



# НАУКА СВОИМИ РУКАМИ, 2014 г.

**ЖЕЛТЕЛЫЙ ПЛАНКТОН** — одна из самых неизученных групп животных. Их практически невозможно вытащить на поверхность. Если их пальцем тронуть или собирать сеткой, они повредятся или попросту развалятся. На норвежском научном судне нашли способ вытащить глубоководных медуз на поверхность, но их хватает на 10 минут, даже до института довести нельзя. А наблюдать за ними в среде обитания очень сложно и дорого, если делать это силами научных институтов и огромных судов. Есть даже инициативы по jellywatching, когда дайверы-любители наблюдают за медузами и сообщают о необычных скоплениях специалистам.

Сейчас мы пользуемся ресурсом, не до конца понимая, как он работает. В Австралии Большой Барьерный риф активно уничтожают терновые венцы — ядовитые и колючие морские звёзды. Одна звезда может съесть порядка 10 квадратных метров рифа в год. Волонтёрским отрядам водолазов приходилось убивать их тысячами, иначе они сжирали бы риф за рифом. Произошло это потому, что единственный природный враг этой морской звезды — ракушка *Rog tritona*, красивая раковина с шипами. Эти ракушки доставали и продавали за 100 долларов. В итоге началась экологическая катастрофа, которую решают последние 30 лет.



# НАУКА СВОИМИ РУКАМИ, 2014 г.

ШАГ 2

## РАССЧИТЫВАЙТЕ ТОЛЬКО НА СЕБЯ

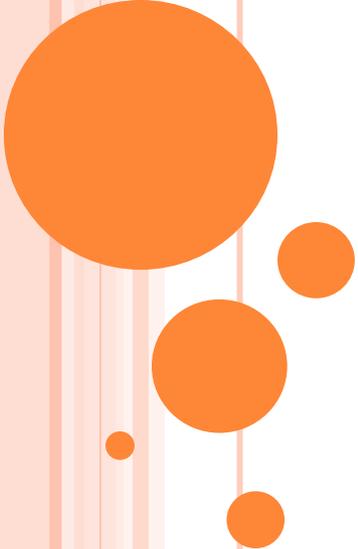
---

### Я построил на биостанции новую водолазку

— домик для водолазов, где мы работаем и где хранится всё оборудование. Когда я впервые оказался на станции ещё студентом, это был сарай. Прошло 10 лет. Я стал начальником водолазной службы, а из водолазки по-прежнему торчали гвозди, и люди бились головой об косяк, так как она на четверть вросла в землю. Я начал работать над тем, чтобы построить новую, три года потратил, стучась в разные двери, — мне по разным причинам отказывали, задача-то не первоочередная.

Я предложил приятелю вложить деньги в водолазку и «остаться в истории». Мы посчитали, оказалось, что нужно где-то 800 тысяч рублей. Он предложил дать от 30 % до половины, как получится, а остальные деньги я должен был найти. Мы сразу составили смету и через краудфандинг достали ещё часть денег, остальное я вложил сам. Это стало примером для огромного количества людей. Спонсору так понравилось оставаться в истории, что он построил ещё два здания на биостанции, сейчас строится третье. А те, кто говорил, что у нас ничего не получится, теперь к нам в гости ходят в водолазку и всем её показывают.





## **ЧАСТЬ II**

**ОПЫТ СОЗДАНИЯ  
МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ  
ПРОЕКТОВ О НАУКЕ**

# ЭТАП «ПОДГОТОВКА». ТЕМА

- САМОЕ СЛОЖНОЕ: найти оригинальную тему
- Тема должна подходить для ее воплощения в мультимедийном формате
- Тема должна быть интересна учащимся и их кураторам
- Тема должна представлять интерес для аудитории
- Тема должна предполагать «полевую журналистскую работу»
- Тема должна предполагать доступность источников для учащихся



## ЭТАП «ПОДГОТОВКА». РАЗРАБОТКА ТЕМЫ

- САМОЕ СЛОЖНОЕ: сформулировать главную мысль (акцент) темы
- Определить магистральную сюжетную линию, основу, оценить визуальный потенциал
- «Разложить» тему на отдельные ответвления (ветви), которые будут идти от основного ствола (сюжета) истории
- Определить, что потребуется для раскрытия темы (тексты, интервью, комментарии, видео, аудио, фотографии, инфографика, опросы и т.д.)



# ЭТАП «ПОДГОТОВКА». РАЗРАБОТКА ТЕМЫ





# ЭТАП «ПОДГОТОВКА».

## СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ

- САМОЕ СЛОЖНОЕ: распределить роли между участниками (на летучке, вариант - голосование)
- Выбрать продюсера, его заместителей
- Остальные роли:
  - Авторы текстов
  - Фотографы
  - Видеографы
  - Аналитики (опросы, инфографика)
  - Редакторы-корректоры
  - Фактчекер
  - Дизайнеры



# ЭТАП «СОЗДАНИЕ».

- САМОЕ СЛОЖНОЕ: качество работы, дедлайны
- Летучки:
  - обсуждение того, что надо сделать, что уже сделано и какие проблемы возникли в процессе
  - возможная корректировка заданий
  - совместный просмотр сделанного, коллективное обсуждение
  - установка индивидуальных дедлайнов для каждого участника
  - решение возникших проблем



## ЭТАП «СОЗДАНИЕ».

Куратор проекта (преподаватель):

- выступает модератором процесса
- контролирует выполнение всех элементов проекта
- разрешает внезапно возникшие споры между участниками
- направляет участников процесса в верное русло
- не мешает самостоятельности участников!
- делает итоговую вычитку (просмотр) текстов, видео, фотографий и т.д.
- подводит итоги проекта, раздает «слонов»



## ЭТАП «СОЗДАНИЕ».

- Соотношение аудиторной и внеаудиторной работы
- У большинства учащихся – личные гаджеты
- Вопрос «зоны комфорта»
- Вопрос технического оснащения «редакции»
- Регулярное проведение летучек (техническая возможность посмотреть, что уже сделано)



# ЭТАП «СОЗДАНИЕ». ИНСТРУМЕНТЫ

Примеры платформ для создания мультимедийной истории:

<https://tilda.cc/ru/>

<https://readymag.com/>

Примеры платформ для создания инфографики:

<http://www.easel.ly/>

<https://infogr.am/>

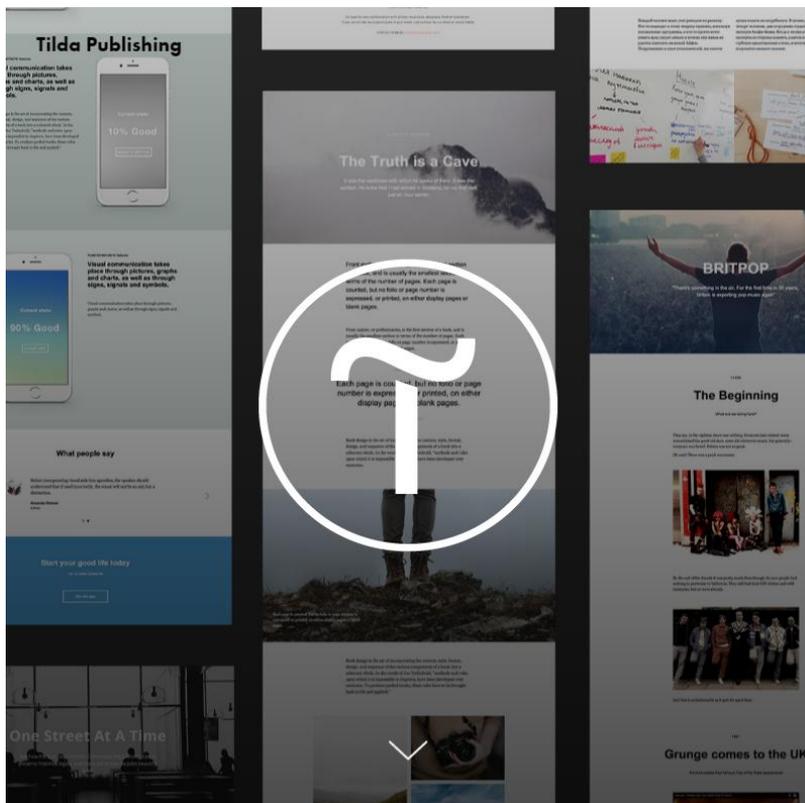
<https://piktochart.com/>

«Облако слов»

<http://www.wordle.net/>



# ЭТАП «СОЗДАНИЕ». ИНСТРУМЕНТЫ



[ТАРИФЫ](#) [#MADEONTILDA](#) [БЛОГ](#) [ВОЙТИ](#) [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

## Tilda помогает создавать впечатляющие сайты для бизнеса и медиа

170+ профессиональных блоков готовы для ваших веб-проектов

[Документация](#)

[Редактировать сайт](#)



# ЭТАП «СОЗДАНИЕ». ИНСТРУМЕНТЫ

readymag

Tour Templates Pricing Explore Blog

Join or Log In

## Design web publications

Magazines, presentations, websites and more.

Start now. Create unlimited projects for free.

Your Name Email Password **Get Started**

or Sign up with

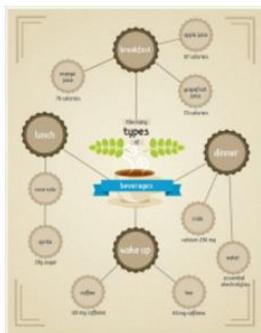


# ЭТАП «СОЗДАНИЕ». ИНСТРУМЕНТЫ

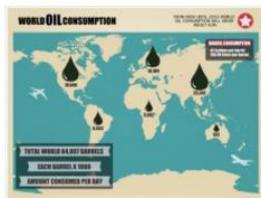
Select an infographic template below to get started



empty [SHARE](#)



meals [SHARE](#)



oil [SHARE](#)



website [SHARE](#)

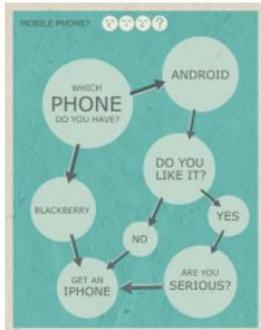


songs [SHARE](#)

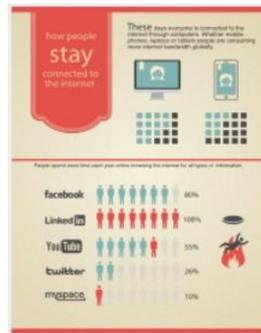


Text  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
sed do eiusmod.

Crafts  
Programming  
Games  
Teach  
COMIC  
gardening  
horror



mobile [SHARE](#)



Search

Choose Category...



# ЭТАП «СОЗДАНИЕ». ИНСТРУМЕНТЫ

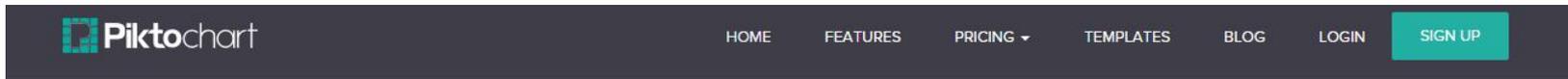
The screenshot shows the infogr.am website interface. At the top, there is a green navigation bar with the logo 'infogr.am' and links for 'Examples', 'Features', 'Pricing', and 'Enterprise'. On the right side of the bar are 'Log in' and 'Get started' buttons, along with social media icons for Facebook and Google+. Below the navigation bar, there are four main categories: 'For Media & Blogs', 'For Education', 'For Brands', and 'For Organizations', each with a corresponding icon. The main content area features the headline 'Make charts and infographics in 3 easy steps:' followed by three numbered steps:

- 1 Choose a Template**  
We have multiple templates you can choose from. The image shows a stack of templates, with the top one titled 'Story That Made Headlines' featuring a bar chart and a pie chart.
- 2 Visualize your data**  
Add charts, maps, videos, images, icons and more. The image shows a tablet displaying a data visualization interface with a grid and various chart options.
- 3 Publish & Share**  
Use our one-click share buttons or easily generate an embed code to post on your blog or website. The image shows a laptop displaying a completed infographic with a colorful area chart.

At the bottom right, there is a green chat bubble with the text 'How can we help you?'.



# ЭТАП «СОЗДАНИЕ». ИНСТРУМЕНТЫ



“ We love Piktochart as a way to communicate our monthly metrics to the entire company. It's ridiculously



# ЭТАП «СОЗДАНИЕ». ИНСТРУМЕНТЫ

Wordle™

[Home](#)

[Create](#)

[Credits](#)

[Forum](#)

[FAQ](#)

[Advanced](#)

[Donate](#)

Wordle is a toy for generating “word clouds” from text that you provide. The clouds give greater prominence to words that appear more frequently in the source text. You can tweak your clouds with different fonts, layouts, and color schemes. The images you create with Wordle are yours to use however you like. You can print them out, or save them to your own desktop to use as you wish.

[Create your own.](#)

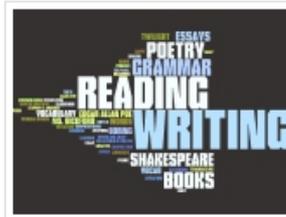
View some examples created by others...



[English notebook cover](#)

by Ace Acedemic!

6 years, 9 months ago



[Period G](#)

by Meredith

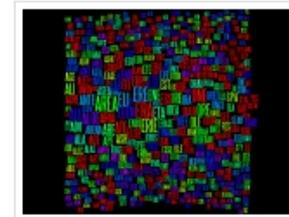
6 years, 9 months ago



[US Constitution](#)

by Jonathan

6 years, 6 months ago



[Most Common Crossword Answers](#)

by Jonathan

7 years, 6 months ago



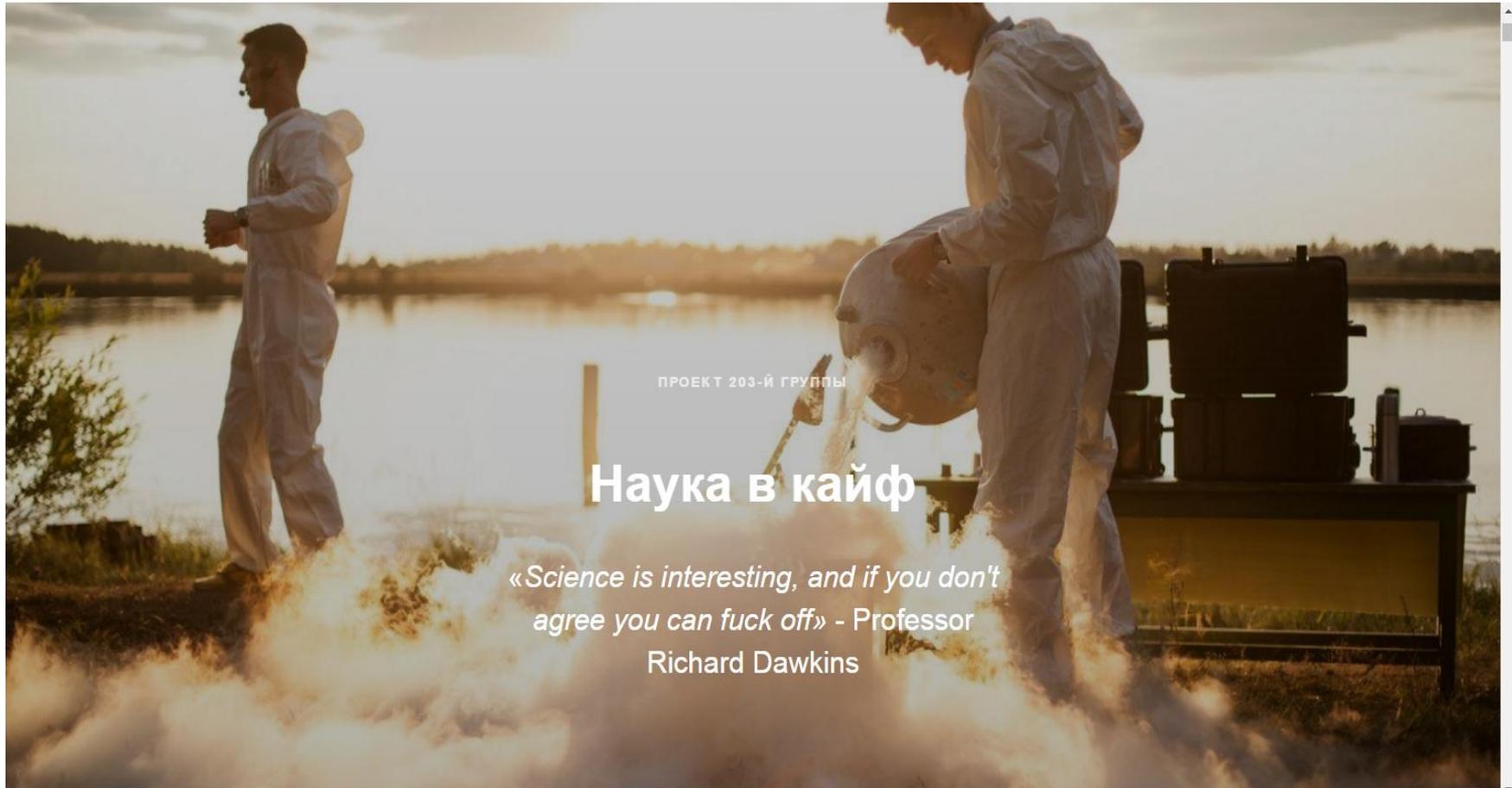


# ПРОЕКТ. НАУКА В КАЙФ

- <http://journonline.msu.ru/articles/longread/nauka-v-kayf/>
- Основа: интервью с молодыми учеными
- Идея: молодые ученые увлекаются не только наукой, но и имеют другие хобби
- Команда: студенты 2 курса (20 человек)
- Мультимедийная история вертикального типа
- Время создания: апрель-май 2015 года



# ПРОЕКТ. НАУКА В КАЙФ



ПРОЕКТ 203-Й ГРУППЫ

## Наука в кайф

«Science is interesting, and if you don't  
agree you can fuck off» - Professor  
Richard Dawkins



# ПРОЕКТ. НАУКА В КАЙФ

## ХИМИЯ

«ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ БОГУ – МОЯ ПРОФЕССИЯ»

Алексей Богданов – специалист физической химии, герой моего интервью, на которое я пришла чуть раньше в надежде застать моего учёного за работой. В дальнем углу лаборатории молодой человек в ярко-оранжевой клетчатой рубашке. Оборачивается на моё приветствие. Парень высокий, спортивно сложенный, на вид ему не дашь больше двадцати.

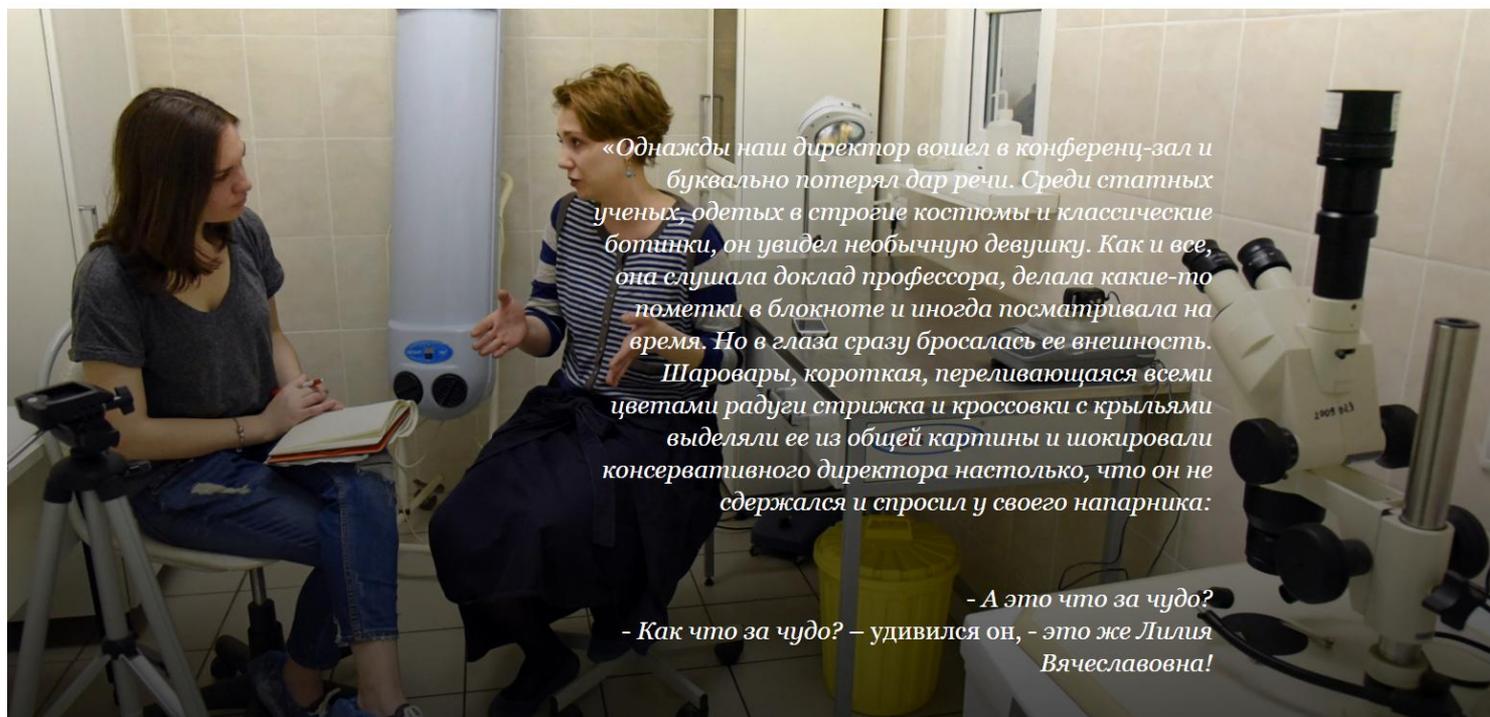
*«Привет! Не ожидал тебя так рано, поэтому придётся пить чай!»* – улыбается Алексей и отправляется ставить чайник.



# ПРОЕКТ. НАУКА В КАЙФ

Когда-то экстремальным видам спорта Лилия Вячеславовна хотела посвятить всю жизнь. Однако после того, как, в очередной раз приземляясь после полета с парашютом, она сломала ногу, с такой безбашенной мечтой пришлось проститься. Впрочем, об этом Лилия Вячеславовна не жалеет. Теперь у нее есть муж и семилетняя дочка, мысли о которых перед каждым прыжком заставляют ее задать себе вопрос: «Блин, а не опасно ли?»

Уже за это Лилию Вячеславовну можно по праву назвать нетипичным ученым. Но главная ее особенность – готовность к экспериментам с внешним видом. Вот какую историю нам рассказал один из сотрудников института им. Горбатова.



*«Однажды наш директор вошел в конференц-зал и буквально потерял дар речи. Среди статных ученых, одетых в строгие костюмы и классические ботинки, он увидел необычную девушку. Как и все, она слушала доклад профессора, делала какие-то пометки в блокноте и иногда поглядывала на время. Но в глаза сразу бросалась ее внешность. Шаровары, короткая, переливающаяся всеми цветами радуги стрижка и кроссовки с крыльями выделяли ее из общей картины и шокировали консервативного директора настолько, что он не сдержался и спросил у своего напарника:*

*- А это что за чудо?  
- Как что за чудо? – удивился он, – это же Лилия Вячеславовна!*



# ПРОЕКТ. КЛАН ПУШКИНА

- <http://journonline.msu.ru/articles/longread/klan-pushkina/>
- Основа: интервью с молодыми современными поэтами
- Идея: молодые поэты не только пишут стихи, но и выступают с ними на концертах, издают книги, а также зарабатывают этим деньги
- Команда: студенты 2 курса (20 человек)
- Мультимедийная история вертикального типа
- Время создания: апрель-май 2016 года



# ПРОЕКТ. КЛАН ПУШКИНА

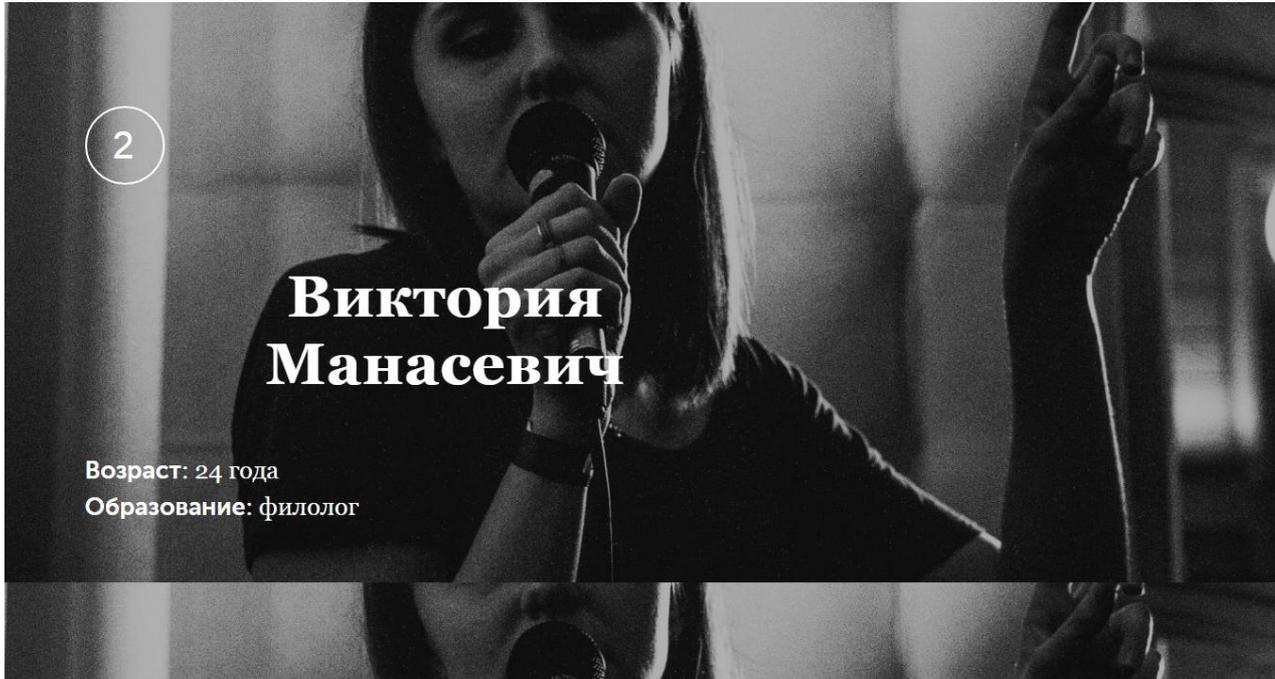
ПРОДАМ IPHONE – КУПЛЮ ЧЕРНИЛА

## Клан Пушкина

О том, как живется и пишется современным поэтам



# ПРОЕКТ. КЛАН ПУШКИНА



## Виктория Манасевич

Возраст: 24 года

Образование: филолог

Я вижу, что отклик на мое творчество у людей есть, и немалый. Без слушателей поэт – не поэт. Недавно я занималась организацией концерта в поддержку моего друга – поэта, актера и музыканта Романа Бабака, мы помогали в сборе средств на его лечение. И было неожиданно, что среди моих слушателей нашлось такое число равнодушных людей. У меня вообще самые лучшие слушатели, наверное. После концертов мне много пишут, и я стараюсь со всеми поговорить.

---

Первым моим стихотворением была ода на рождение младшего брата. Мне тогда было 9. Не знаю, о чем я вообще тогда думала.



# ПРОЕКТ. КЛАН ПУШКИНА



Критику, если она логична и аргументирована, нужно учитывать. На комментарии в интернете я отвечаю не всегда, так как бывает, что я не могу понять, что человек хочет сказать мне. И меня сильно раздражает, когда поэты пишут другим поэтам комментарии в стихах. *Наверное, это какой-то новый тренд...* Лично я не знаю, зачем это делать.

---

Музыка и поэзия для меня одинаково важны. Что касается сценарных работ и рекламы, этим я не занимаюсь профессионально. Раньше я писал рекламные слоганы для разных постеров и обложек альбомов, чтобы помочь моему другу графическому дизайнеру. Такой вот был творческий тандем. А так, мне нравится писать какие-то истории, например, историю персонажа. По сути, то же самое есть и в стихах: ты находишь какую-то историю и заключаешь ее в форму. Так же и со сценарием: я просто придумываю историю, но почти никогда ее не заканчиваю. У меня есть только начало, а дальше я не дописываю. Я начинаю писать, а дальше герой может сделать две вещи: пойти налево или пойти направо. В каждом из этих случаев он может сделать еще по две вещи. Так я запутываюсь и никогда не заканчиваю. Нечто похожее есть у Хулио Кортасара («Игра в классики») и в фильме «Господин Никто». Правда, это все же законченные произведения.

---

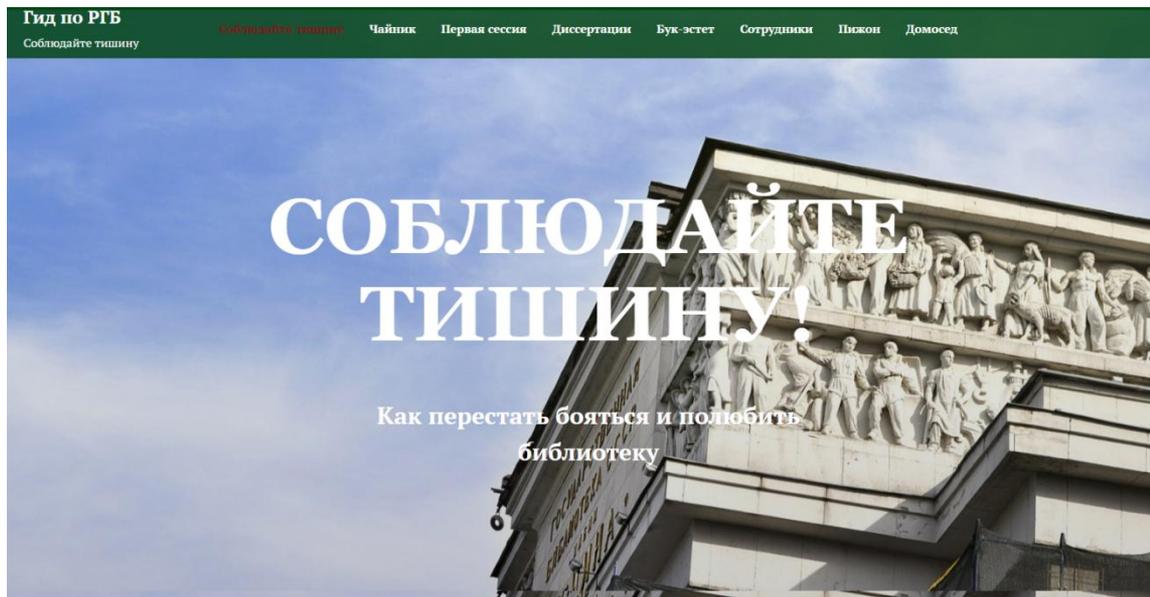


# ПРОЕКТ. СОБЛЮДАЙТЕ ТИШИНУ!

- <http://project52405.tilda.ws/>
- Основа: Российская Государственная Библиотека глазами молодежи
- Идея: гид по Ленинке для разных категорий молодежи
- Совместный проект с РГБ
- Рубрики: чайник, первая сессия, диссертация, бук-эстет, пижон, домосед, сотрудник)
- Команда: студенты 2 курса (15 человек)
- Время создания: апрель-май 2016 года



# ПРОЕКТ. СОБЛЮДАЙТЕ ТИШИНУ!



Вопреки распространённому мнению, возле Российской государственной библиотеки, бывшей Ленинки, стоит памятник не Ленину, а Достоевскому. Вопреки распространённому мнению, библиотека — это совсем не скучно.

Мы сделали спецпроект совместно с РГБ. Полтора месяца лекций и интервью с сотрудниками, сотни фотографий, десятки библиотечных требований — и мы готовы быстро и понятно рассказать и показать всё, чем может быть полезна главная библиотека страны.

**146 млн  
единиц  
хранения**

По одному изданию на каждого  
гражданина России

**Издания на 367  
языках**

Хотя, при всем культурном  
разнообразии нашей страны,  
население РФ говорит на 174  
языках

**20-ти этажное  
хранилище**

Высотой с Пизанскую башню

**155 лет работы**

Когда библиотека открывалась,  
были живы Тютчев, Некрасов,  
Тургенев, Салтыков-Щедрин



# ПРОЕКТ. СОБЛЮДАЙТЕ ТИШИНУ!



Одна из интереснейших редких книг — учебник анатомии 1898 года. Корову можно разобрать полностью: скелет, пищеварительная система и т.д.



В коллекции императрицы есть, например, книга о моде. В ней рассказывается о том, какие платья носить, где и с кем в этих платьях встречаться, какие аксессуары можно подобрать.



# ПРОЕКТ. СОБЛЮДАЙТЕ ТИШИНУ!

Хранилище на фоне Кремля

## ХЛЕБНАЯ СТЕНА

Не секрет, что Российская государственная библиотека — место таинственное. Его окружают необычные истории, городские легенды и мистические загадки. Например, считается, что где-то под Ваганьковским холмом, на котором стоит дом Пашкова, спрятана библиотека Ивана Грозного, а сотрудники библиотеки уверяют, что в их фондах **живёт привидение одного известного библиофила!**



Но если про привидение сотрудники знали всегда, а о библиотеке Грозного хотя бы догадывались, то один вопрос мучил их много лет, и добраться до разгадки не мог никто.

*Почему двор возле библиотеки называется итальянским?*



## ЭТАП «СОЗДАНИЕ». ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Эффект «шторки»

<https://juxtapose.knightlab.com/>

- Географические карты

Google map

<https://storymap.knightlab.com/>

- Метки на фотографиях

<https://www.thinglink.com/>

- Таймлайн

<http://timeline.knightlab.com/>

- Загрузка видео

<youtube.com>



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ. ЭФФЕКТ «ШТОРКИ»



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ КАРТЫ

StoryMap JS Create Gigapixel Advanced Examples Help

Map Overview Back To Beginning

The screenshot displays a StoryMap JS interface. The main map shows the United States with a path of story points (represented by icons like play, photo, and text) routed across the country. An inset map titled "US MANIFEST DESTINY MEAN CENTER OF UNITED STATES POPULATION" shows the historical migration of the mean center of U.S. population from 1790 to 2010. The inset map includes a legend with symbols for the 2010 mean center of population (a red triangle), the mean center of population for each census year (small triangles), county centers of population (dots), and state or county boundaries (lines). The inset map also shows the state of Missouri highlighted in yellow. The main map interface includes navigation controls like "Map Overview" and "Back To Beginning", and a "knight lab" logo in the top right corner.

Mean US\_Mean\_Center\_of\_Population\_1790-2010

wikipedia

## US MANIFEST DESTINY

### MEAN CENTER OF UNITED STATES POPULATION

The mean center of U.S. population is determined by the United States Census Bureau from the results of each census. Defined as the point at which an imaginary, flat, weightless, and rigid map of the United States would balance perfectly if weights of identical value were placed on it so that each weight represented the location of one person on the date of the census.

*This is an overview or title slide to show all the points in your story routed on your map.*



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ КАРТЫ



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ. МЕТКИ НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ



The compelling new platform for increasing student engagement.

ThingLink helps students develop 21st century skills, enrich their enthusiasm for learning, and engage like never before!



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ. ТАЙМЛАЙН

## WOMEN IN COMPUTING

In this sample timeline, we'll walk you through what TimelineJS can do by looking at some of the more important contributions women have made to computer science.

TimelineJS

1892 1895 1898 1900 1902 1905 1908 1910 1912 1915 1918 1920 1922 1925 1928 1930 1932 1935 1938 1940 1942 1945 1948 1950 1952 1955 1958 1960 1962 1965 1968 1970 1972

- The First Computer
- And the women
- Edith Clarke
- Rózsa Péter writes
- Grace Hopper
- The First PhD in
- Contributions to space

### Tips & tricks



# СОВЕТЫ

- Не прятать самое интересное «в глубину», не дав анонс этому в начале
- Выстраивать м/м историю таким образом, чтобы читатель мог сам «ходить» по статье, выбирая собственную навигацию
- Не перегружать пользователя «вторичной» информацией, которая «заслоняет» основную линию сюжета



# СОВЕТЫ

- Видео/аудио – не в режиме автостарта
- Справочная информация – в гиперссылки
- Доступность для «расшаривания» в соцсетях
- Наличие в м/м истории любого из компонентов должно быть оправдано
- Любое техническое решение должно упрощать жизнь пользователя, а не усложнять и запутывать

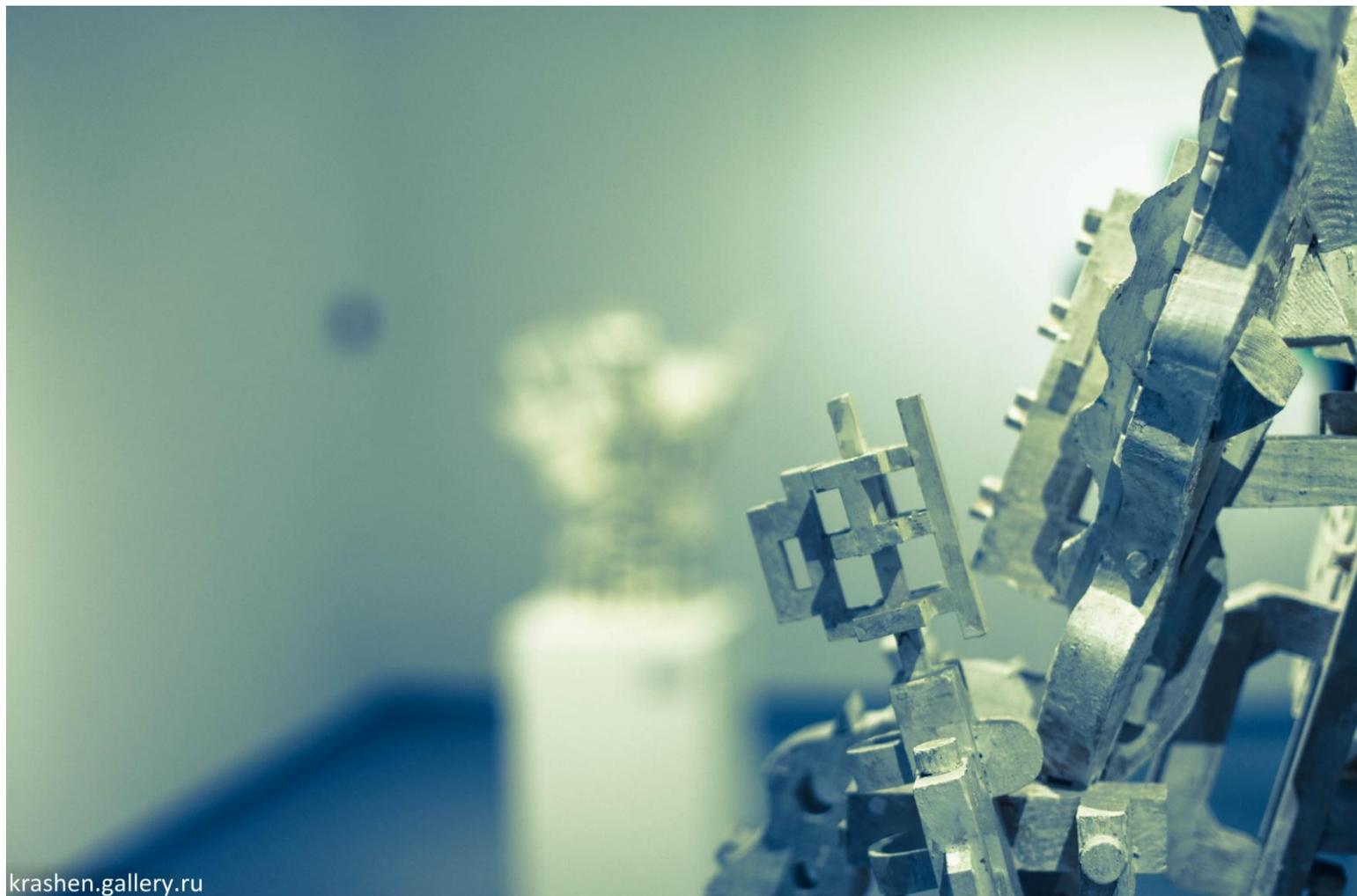


## ЭТАП «ПРОДВИЖЕНИЕ»

- Публикация на собственных медийных интернет-ресурсах
- Социальные сети (ВК, Facebook)
- «Бэкстейдж» в Instagram
- Серийные мультимедийные проекты (с периодической публикацией продолжений истории)
- Участие в конкурсах



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



[krashen.gallery.ru](http://krashen.gallery.ru)

