



«ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК ИНСТРУМЕНТ ШКОЛЬНОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

В.И. КРУЖАЛИН

***Вице-президент НАТ,
зав. кафедрой рекреационной географии и туризма
МГУ имени М.В.Ломоносова***

МОСКВА - 2015



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Рекреационная география –
научная дисциплина, изучающая
пространственно-временную
организацию деятельности
человека в свободное время,
особенности формирования и
функционирования
территориальных рекреационных
систем.



География туризма – научная дисциплина, изучающая пространственно-временную организацию туризма, особенности формирования, функционирования и развитие территориальных туристско-рекреационных систем.



Территориальная рекреационная система - социальная геосистема, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью и представляющая собой совокупность взаимосвязанных подсистем (группа отдыхающих, культурные и природные комплексы, технические системы, обслуживающий персонал, орган управления)



Туристско-рекреационные ресурсы - природные, культурно-исторические, социально-экономические устойчивые в пространстве и во времени характеристики территории, способные удовлетворять потребности людей в туризме и отдыхе.



Туристско-рекреационный потенциал территории – совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий реализации, способствующих удовлетворению туристско-рекреационных потребностей людей.



Туристско-рекреационный кластер – группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории.



ТУРИЗМ И РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

**Современное Русское географическое
общество**

**- ЭТО хорошо организованная и чётко
управляемая структура, состоящая из
85 региональных отделений и
насчитывающая около 13 000
российских и зарубежных членов.**

**В 2015 г. РГО отмечает
своё 170-летие**



**6 июля 2012 года Управляющим советом
Всероссийской общественной
организации «Русское географическое
общество» была утверждена
Стратегия развития.**

**Главная цель РГО - консолидация сил
российского общества в деле
изучения и популяризации географии
и смежных наук для реализации
творческого потенциала страны и ее
граждан.**



ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РГО

- Стимулирование и организация активного участия общества в природоохранной деятельности, формирование этики ответственного отношения к окружающей среде.
- Популяризация природного, исторического и культурного наследия России как предмета национальной гордости.
- Сбор, обработка и распространение достоверных общемировых и национальных географических, экологических, этнографических и статистических сведений в России и за рубежом.
- Содействие научному творчеству, развитию географической и смежных наук о природе и обществе, масштабному распространению и внедрению в практику лучших достижений отечественной науки.
- Привлечение широкого внимания международной и российской общественности к уникальным историко-культурным и географическим объектам нашей страны **для интенсивного развития туризма в России.**



- В декабре 2013 года Управляющим советом Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» было принято решение о создании Комиссии Русского географического общества по развитию туризма и утверждено соответствующее Положение о её деятельности.
- Руководителем Комиссии стал Почётный президент Русского географического общества, директор Института географии РАН, академик РАН Котляков В.М.



Основная цель Комиссии по развитию туризма - развитие познавательного туризма на основе эффективного использования природных и культурно-исторических ресурсов Российской Федерации, экспертизу проектов, программ и мероприятий Общества по этой тематике.

Приоритетными направлениями деятельности Комиссии являются:

- **Разработка и обобщение инициативных предложений по развитию познавательного туризма на основе использования и развития сети особо охраняемых природных территорий и культурно-исторических центров Российской Федерации.**
- **Анализ современного состояния и разработка предложений по созданию и распространению новых туристских маршрутов познавательной направленности.**
- **Содействие развитию туристской и экскурсионной деятельности школьников и молодёжи в регионах Российской Федерации; укрепление связей с учебными заведениями разного уровня.**
- **Популяризация туристско-рекреационной деятельности для различных слоев населения Российской Федерации.**



- Проведение в регионах России под патронажем Общества ежегодных межрегиональных туристских форумов, посвященных важнейшим географическим событиям года.
- Проведение конференции «Туризм - познай свою страну» с участием представителей сопредельных с Россией стран.
- Изучение проблем сохранения объектов природного наследия на территориях сопредельных с Россией государств.
- Издание научно-популярных книг Общества, посвященных развитию познавательного туризма в Российской Федерации.
- Участие в организации и проведении туристско-рекреационных экспертиз проектов развития познавательного туризма на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.
- Активное взаимодействие с другими комиссиями, комитетами и советами Общества, создание подразделений Комиссии в региональных отделениях Общества.



**Деятельность Комиссии по туризму РГО
отвечает ключевым направлениям
развития туристской индустрии,
отраженным в государственных
Программах и Стратегии развития
туризма в Российской Федерации до
2020 г., утвержденной
Правительством Российской
Федерации 31 мая 2014 г.**



Ключевые задачи Стратегии развития туризма до 2020 года :

- Переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм.
- Привлечение иностранных туристов в Российскую Федерацию.
- Реализация стратегической роли туризма в патриотическом воспитании, духовном развитии и просвещении граждан нашей страны.
- Реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского, молодежного туризма.
- Повышение качества жизни населения и экономического значения туризма.
- Обеспечение безопасности в сфере туризма и комплексного развития туристско-рекреационных услуг.



Развитие туризма **в России**

**Доходы от туризма в России в 2012 г.
составили 5,9 % всего ВВП
(106 млрд. руб. в год)**

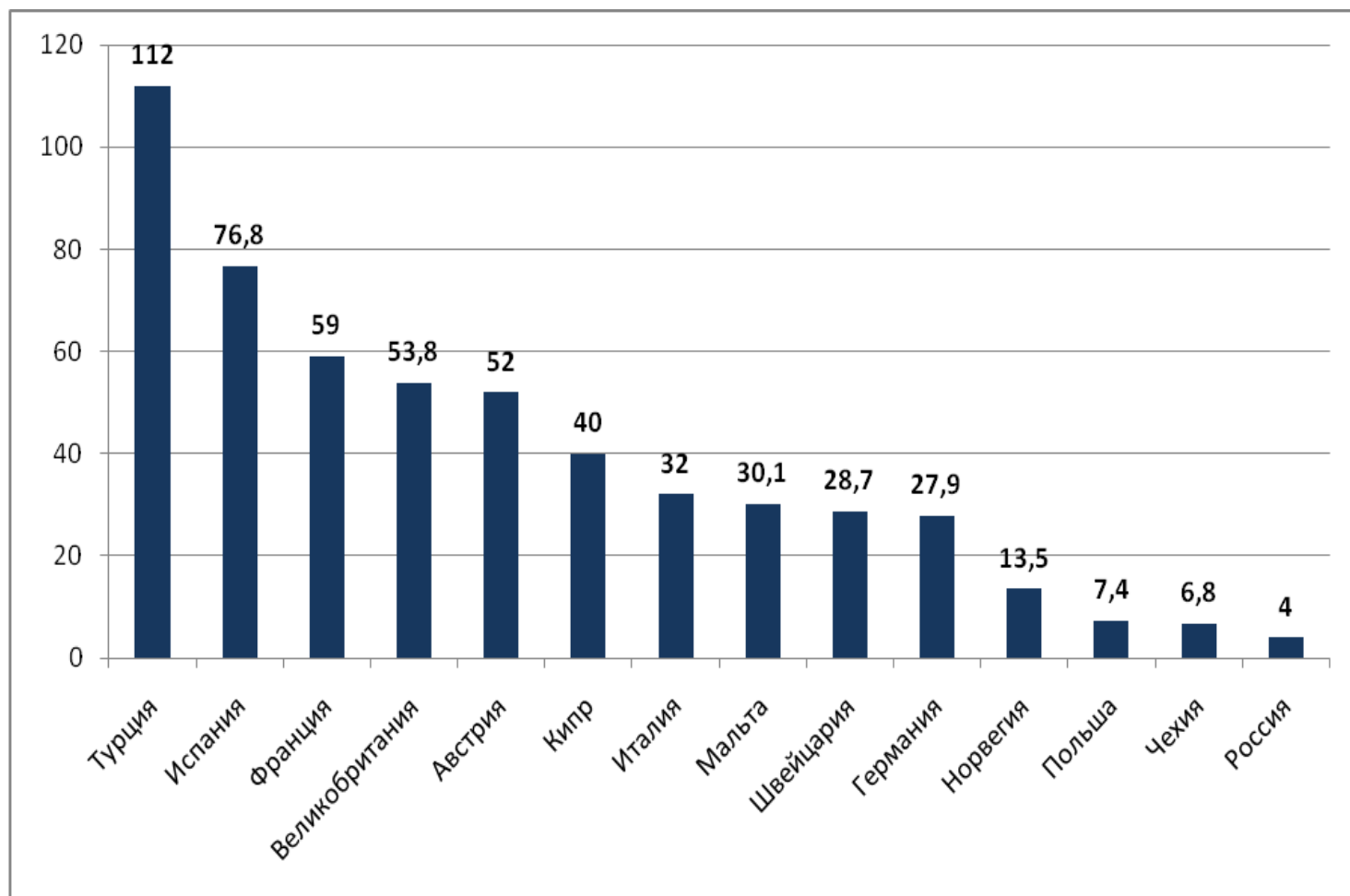


Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события.

- Историко-культурное и природное наследие России является важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли страны.
- На **2014** год в России было зарегистрировано: около **500** исторических городов, более **140 тыс.** памятников истории и культуры, из которых **25 тыс.** объектов федерального значения, **108** музеев-заповедников, **102** государственных природных заповедника, **39** национальных парков и **68** заказников федерального значения.
- При имеющихся положительных тенденциях, туристско-рекреационный потенциал нашей страны в настоящее время недоиспользован.
- По оценке Всемирной туристской организации, Россия может ежегодно принимать до **70 млн.** российских и иностранных туристов. Туристско-рекреационная деятельность в Российской Федерации находится в стадии реформирования и развития.

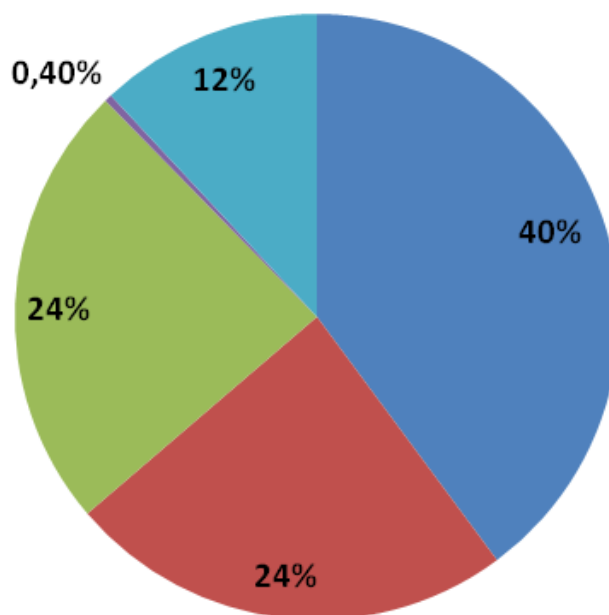


Бюджеты стран Европы на продвижение национального туристского продукта (млн. евро)





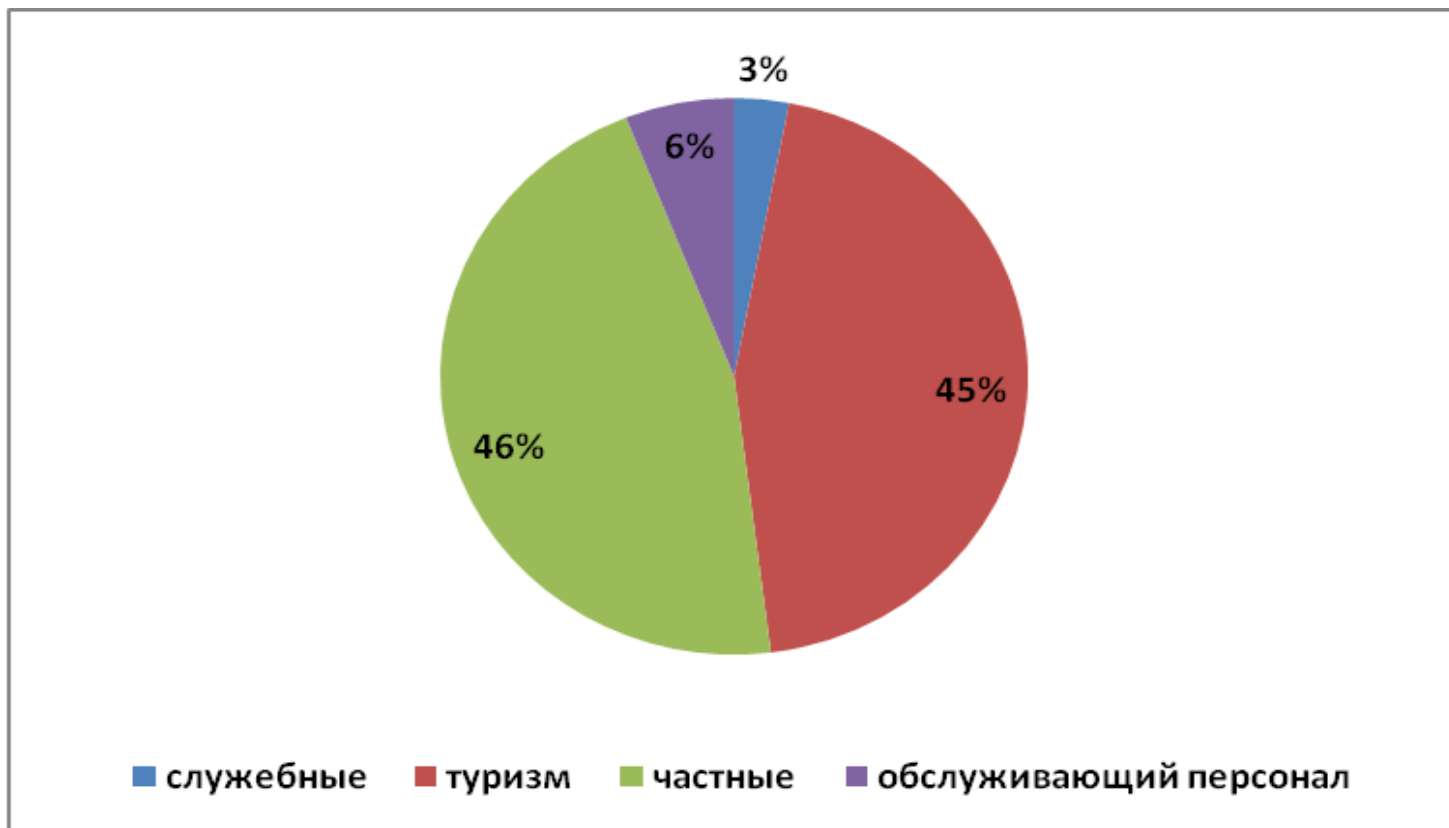
Структура поездок иностранных граждан в Россию по целям в 2012 г. (страны дальнего зарубежья, в %)



■ служебные ■ туризм ■ частные ■ транзит ■ обслуживающий персонал

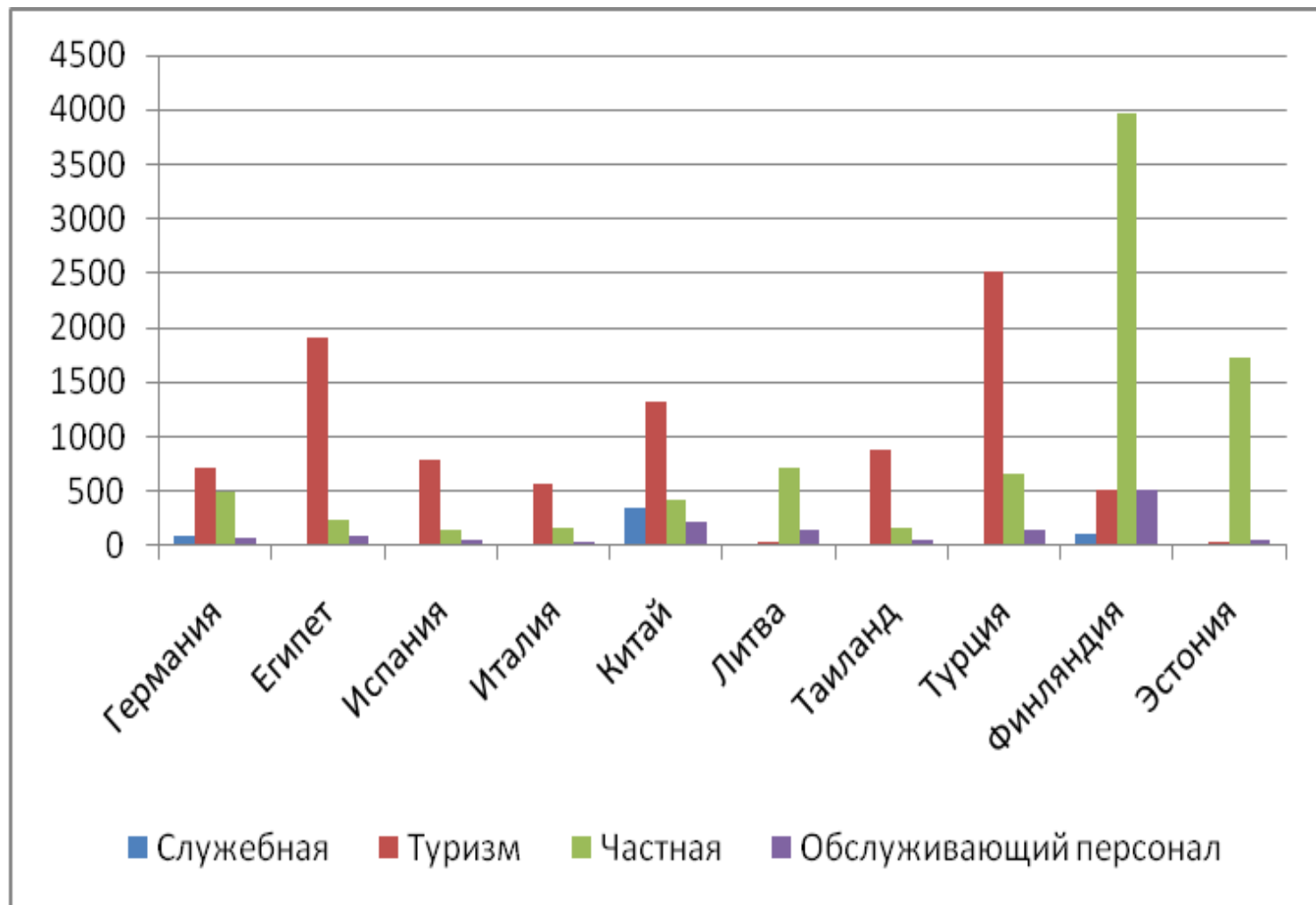


Структура поездок российских граждан за границу по целям в 2012г. (страны дальнего зарубежья, в %)



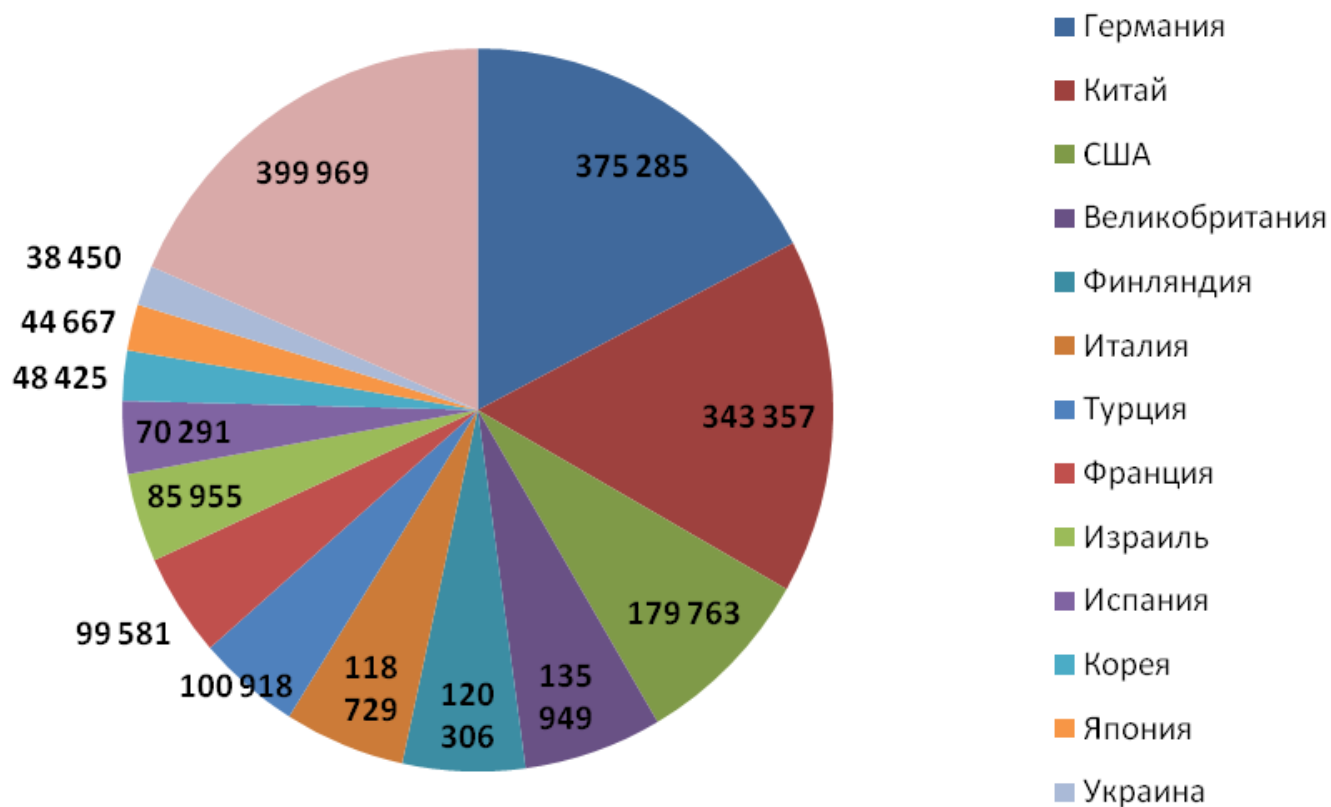


Число поездок российских граждан в страны дальнего зарубежья в 2012 г. (по целям поездок, тыс. чел).





Въезд иностранных граждан на территорию РФ 2012 г.





Внутренний туризм

*Внутренний турпоток в 2012 году увеличился примерно на **10%***

Темпы роста внутреннего туризма **+3%**

Наиболее привлекательными туробъектами являются курорты Краснодарского края, а также Москва и Санкт-Петербург

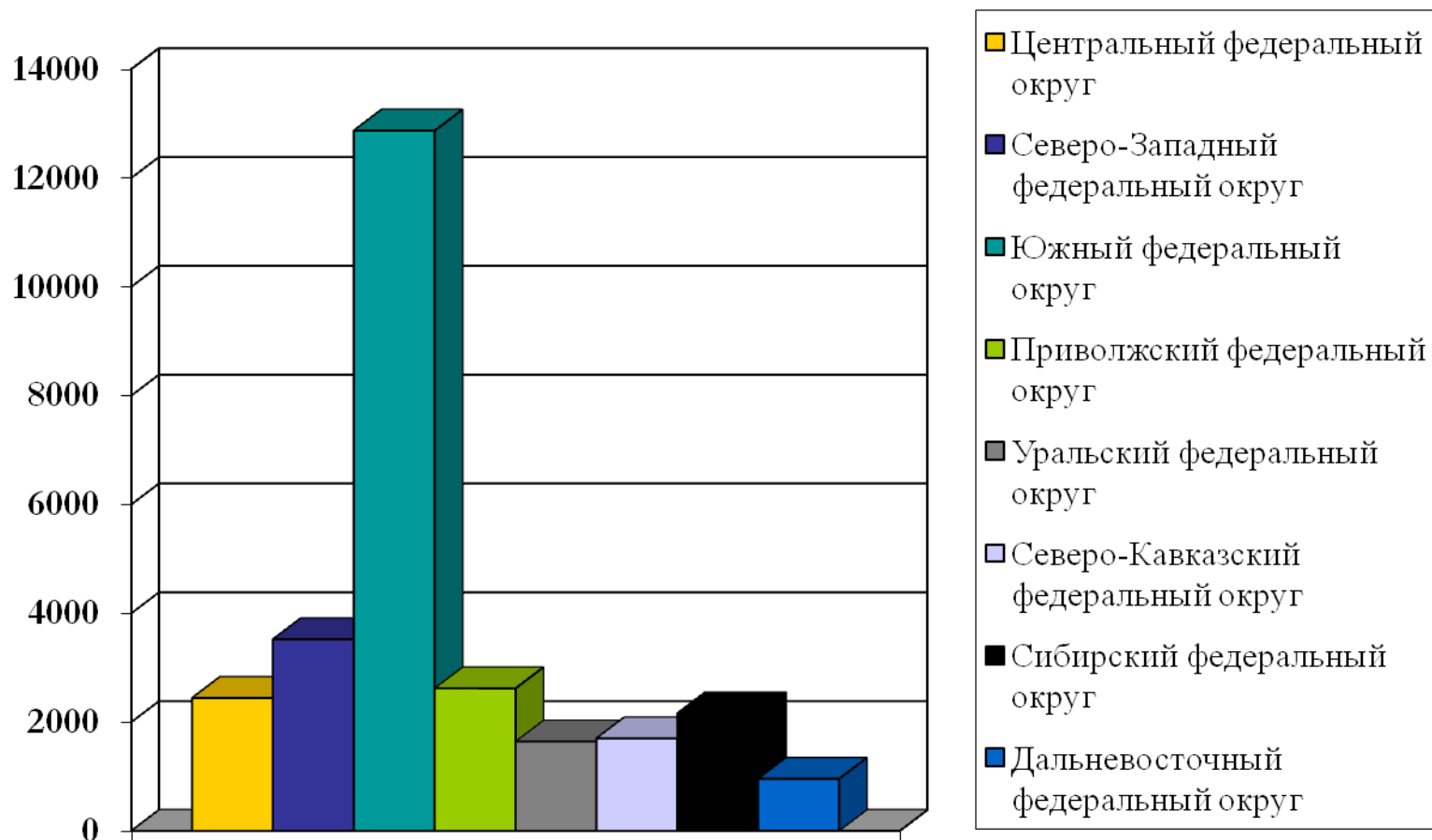
Направления экскурсионного туризма – города Золотого кольца, Великий Устюг – родина Деда Мороза, горнолыжные курорты Урала и Алтая

Согласно разработкам Всемирной туристской организации, **для сбалансированного туристского рынка оптимальная пропорция в туристском потоке: один въездной турист – один выездной – четыре внутренних (1:1:4).**

В России в 2012 г. на **2 570 469** въездных туристов приходилось **15 332 136** выездных и **33 млн.** внутренних туристов. Следовательно, эта пропорция составила **(1:6:13).**



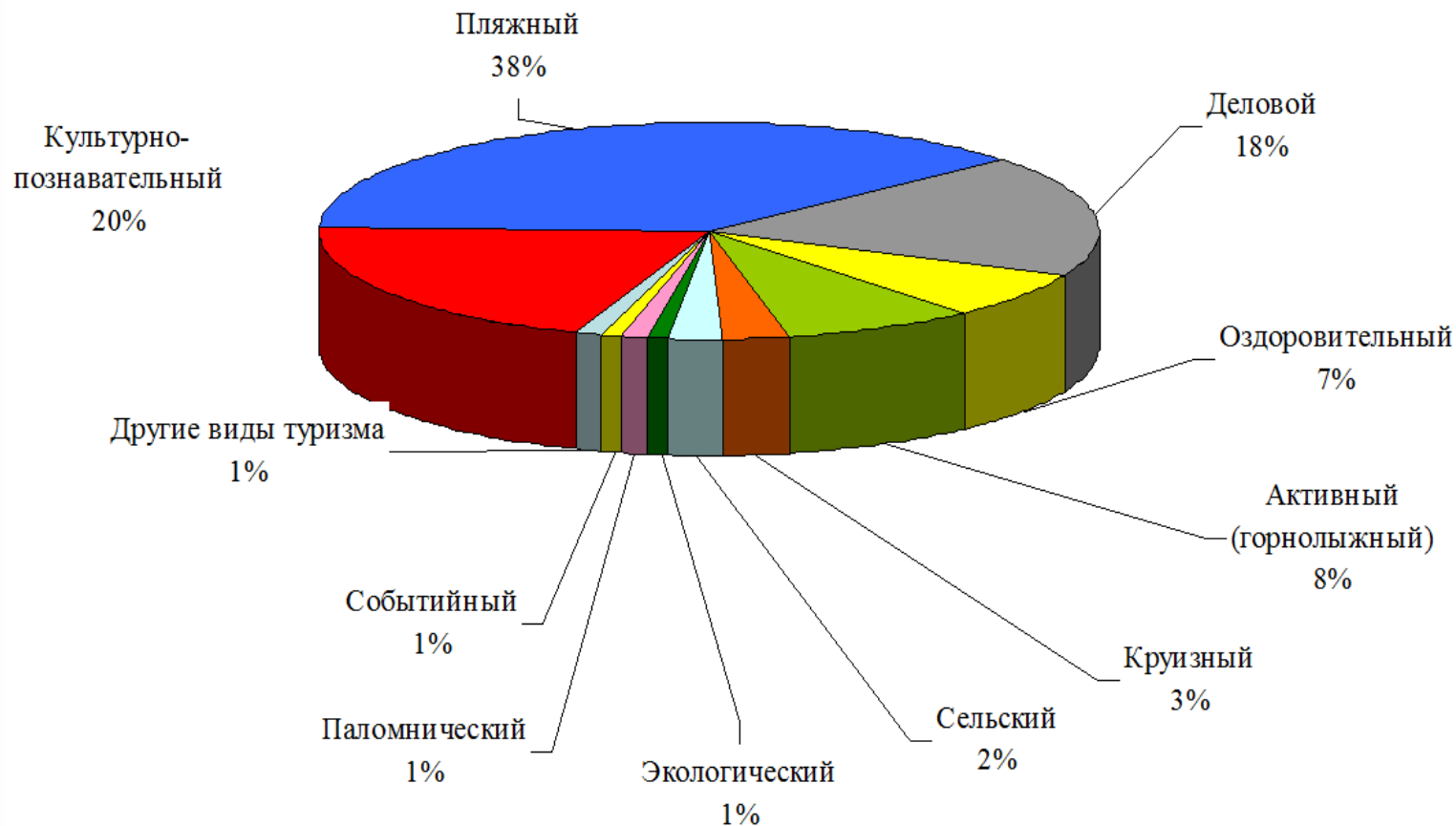
Распределение внутреннего туристского потока по федеральным округам РФ



Основные тенденции в туристском спросе на рынке внутреннего туризма заключаются в **сохранении приоритетов на традиционные виды отдыха**



Виды туризма и их доля на российском рынке





Внутренний туризм: изменение спроса, оценка туроператоров

Сочи	17%
Анапа	15%
Геленджик	15%
Туапсе	0%
Кавказские Минеральные воды	5%
Абхазия	10%
Золотое кольцо	5%
Карелия	-3%
Калининградская область	15%
Санкт-Петербург	20%
Подмосковье	5%
Москва	10%
Алтайский край, Белокуриха	25%
Владивосток, Камчатка, Бурятия	10%
Крым	15%
Беларусь	15%
Узбекистан, Армения	18%
Среднее изменение по всем регионам	12%



По уровню туристского предложения, учитывающего
неравномерность распределения туристских ресурсов
на территории страны, а также различный уровень развития
туристской инфраструктуры и кадрового потенциала,
районы страны могут быть распределены
следующим образом:

- **регионы с высоким уровнем развития туристского продукта** – Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, Краснодарский край, Калининградская область, регионы Золотого Кольца;
- **регионы со средним уровнем развития туристского продукта** – Северо-Западный регион, Тверская область, Центральная Россия, Татарстан, Поволжье, такие республики Северного Кавказа, как Карачаево-Черкесия и Кабардино-Балкария, Ростовская область, Иркутская область, Приморский край, Камчатка, Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ;
- **регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития:** прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа), Дальневосточный регион (Курилы, Командорские острова, Якутия, Хабаровский край, Чукотка, Магаданская область), Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.), Тува (п. Кунгуртуг, озеро Тере-Холь, крепость Пор-Бажын), Бурятия, Урал.



Количество турфирм

Год	Количество туроператоро в в ЕФР	Внутренний туризм	Международны й въездной и выездной туризм	Международный въездной туризм
2010	4 593	1 858	2 169	566
2011	4 718	1 833	2 885	656
2012	4 685	1 889	2 796	580



Динамика ввода гостиниц и аналогичных средств размещения

Годы	Число организаций	Их единовременная вместимость, тыс. мест
2005	4812	404,4
2006	5375	429,2
2007	5917	447,1
2008	6774	498,4
2009	7410	487,4
2010	7866	537,3
2011	8406	585,4

ежегодно + 10%



Структура российского гостиничного рынка

**32% гостиниц насчитывается в Санкт-Петербурге,
21% гостиниц - в Москве
47% гостиниц - в регионах.**

Гостиничный фонд региона Золотого кольца насчитывает около 130 гостиниц (суммарный фонд - около 7000 номеров). Из них около 40% гостиниц расположено в Ярославской области, 30% - во Владимирской, еще 30% приходится на Ивановскую и Костромскую области.

К 2014 году в Сочи планируется открыть гостиницы на 20 тыс. номеров, только в Паралимпийской деревне 800 номеров, из них – 200 номеров для инвалидов.



Основными проблемами гостиничной индустрии в России являются:

- устаревший номерной фонд, 60 % от общего номерного фонда было построено более 30 лет назад;
- нехватка средств размещения категории «3 звезд»;
- высокие цены на гостиничные услуги;
- недостаточный уровень подготовки специалистов;
- отсутствие полноценной государственной статистической информации о состоянии туристской индустрии в Российской Федерации;
- невысокие показатели загрузки гостиниц в регионах, чему способствует состояние региональной туристской инфраструктуры, и в первую очередь транспортной;
- политическая и экономическая нестабильность страны;
- вопрос классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации.



Факторы, сдерживающие развитие как въездного туризма так и внутреннего туризма:

- ✓ недостаточно развитая инфраструктура;
- ✓ отсутствие годовых инвестиционных площадок;
- ✓ высокие тарифы на пассажирские перевозки (авиа-, ж/д-, авто-);
- ✓ недостаточное продвижение национального турпродукта;
- ✓ дефицит квалифицированных кадров;
- ✓ низкое качество предоставляемых услуг;
- ✓ отсутствие конкуренции на туристском рынке России;
- ✓ избыточные административные формальности .



Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации

- 1. Развитие внутреннего и въездного туризма.**
- 2. Унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие международным стандартам.**
- 3. Создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов.**
- 4. Усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов России.**
- 5. Координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.**



Стратегические принципы развития туризма в Российской Федерации

- **использование комплексного подхода к развитию туризма;**
- **интеграция планов развития туризма во все сферы народного хозяйства и социальной жизни общества: образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культура, искусство, наука, промышленность, сфера услуг;**
- **инновационный характер развития туризма;**
- **стимулирование предпринимательских инициатив участников турбизнеса, создание условий для роста количества малых предприятий;**
- **обеспечение межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества при организации туристских программ;**
- **сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители);**
- **ориентация на показатели качества жизни населения при оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов;**
- **устойчивость развития туризма, учет экологических и социо-культурных рисков, неистощимое использование туристских ресурсов.**



НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ТУРИСТСКИМ УСЛУГАМ (ГОСТЫ)

Разработано и внедрено более 20 ГОСТов по туристским услугам (основные ГОСТы):

- 1. Услуги турагентств.**
- 2. Услуги детского и юношеского туризма.**
- 3. Безопасность активных видов туризма.**
- 4. Общие требования к обслуживающему персоналу.**
- 5. Гостиницы и другие средства размещения.**
- 6. Конгрессная деятельность.**
- 7. Услуги пляжей.**
- 8. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха.**
- 9. Общие требования к услугам горнолыжного туризма.**
- 10. Общие требования к индивидуальным средствам размещения.**
- 11. Туристские и экскурсионные услуги и др.....**

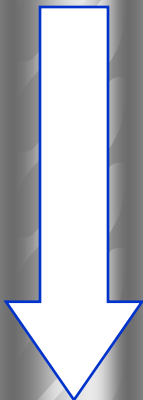


***ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ
РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

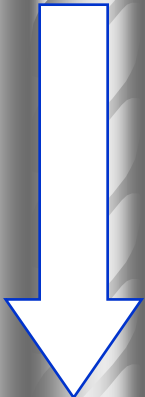
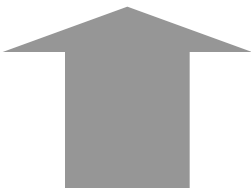


Стратегические документы и нормативно-правовые акты государственной политики в сфере туризма.

- Важнейшие приоритеты государственной политики в сфере туризма определены в следующих стратегических документах и нормативных правовых актах:
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р);
- Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ;
- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года (утверждена приказом Ростуризма от 6 мая 2008 г. N 51;
- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537);
- Концепция развития сотрудничества в сфере культуры между приграничными территориями Российской Федерации и сопредельными государствами на период до 2020 года (утверждена приказом Минкультуры России от 20 июля 2011 г. N 807);



- 
- Концепция устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 г. N 132-р);
 - Концепция сотрудничества государств - участников Содружества Независимых Государств в сфере культуры (одобрена Решением Совета глав правительств СНГ от 19 мая 2011 г.);
 - Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. N 1540-р);
 - Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 г. N 1757-р);
 - Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011 г. N 1538-р);
 - Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. N 2074-р);

- 
- Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. N 2074-р);
 - Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010 г. N 1485-р);
 - Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. N 165-р);
 - Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 г. N 1120-р);
 - Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 2094-р);
 - Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011-2018годы)»;
 - Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы.
- 



Федеральная целевая программа

"Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)"

Цель Программы:

Повышение конкурентоспособности туристского рынка РФ, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Задачи Программы:

- Развитие туристско-рекреационного комплекса РФ.**
- Повышение качества туристских услуг.**
- Продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках.**

Планируемые объемы и источники финансирования, предусмотренные Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»

**Общий объем финансирования Программы составляет
332 млрд. рублей,
в том числе:**



**средства
федерального бюджета
– 96 млрд. рублей
(28,9%),
в т.ч.
капитальные вложения
- 92,99 млрд. руб.,
прочие расходы -
3,01 млрд. рублей**



**средства
бюджетов
субъектов
Российской
Федерации –
25 млрд. рублей
(7,5%)**



**внебюджетные
средства –
211 млрд. рублей
(63,6%)**



Целевые индикаторы программы:

- 1. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения.**
- 2. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.**



Целевые показатели Программы:

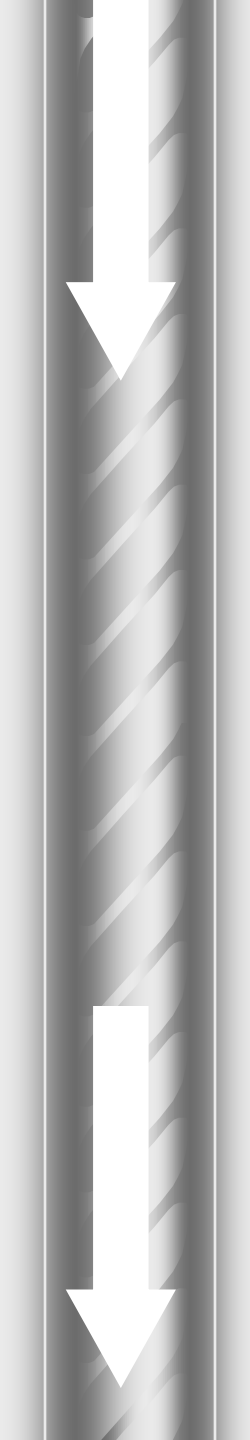
- 1. Площадь номерного фонда коллективных средств размещения.**
- 2. Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания).**
- 3. Количество койко-мест в коллективных средствах размещения.**
- 4. Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения.**
- 5. Количество лиц, работающих в туристских фирмах.**
- 6. Объем платных туристских услуг, оказанных населению.**
- 7. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.**



Мероприятия Программы

Задача 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации":

- капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;
- создание и модернизация туристских объектов;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с обеспечением взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров;
- частичное возмещение затрат на оплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным участниками государственно-частного партнерства в рамках Программы в российских кредитных организациях.



Задача 2 "Повышение качества туристских услуг" :

- развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций;
- развитие технического и технологического обеспечения развития туристской отрасли;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг.



Задача 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках" :

- проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов;
 - создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса;
 - организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;
 - проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках;
 - реализация проекта создания автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в РФ, включающей в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях РФ.
- 



Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности:

- создание в различных субъектах Российской Федерации сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров;
- удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям;
- повышение занятости населения (в коллективных средствах размещения на 41% , в туристских фирмах на 51 % по сравнению с 2010 г.);
- увеличение доходов бюджетной системы РФ за счет увеличения объема производства услуг в отрасли (оказанных населению - в 4,7 раза, услуг гостиниц- в 4,3 раза по сравнению с 2010 г.);
- рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны (рост численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 6,4 раза по сравнению с 2010 годом);
- показателями социально-экономической эффективности Программы являются: интегральный общественный эффект от реализации мероприятий Программы - 980,3 млрд. рублей;
- интегральный коммерческий эффект от реализации мероприятий Программы - 231,3 млрд. рублей; индекс прибыльности - 1,1;
- период окупаемости частных инвестиций - 13 лет; интегральный бюджетный эффект от реализации мероприятий Программы - 574,4 млрд. рублей; расчетный срок окупаемости бюджетных инвестиций (период возврата средств федерального бюджета) - 6 лет; доля бюджетных ассигнований (коэффициент участия государства) - 0,26.



Государственная программа РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы Подпрограмма "Туризм"

Цель подпрограммы :

Создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности.

Задачи подпрограммы:

- 1. Создание условий развития внутреннего туризма.**
- 2. Создание условий развития международного сотрудничества в сфере туризма.**



Целевые индикаторы и показатели подпрограммы:

- **уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставления туристских услуг;**
- **объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения);**
- **количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения;**
- **количество иностранных граждан, прибывших в РФ.**



Ожидаемые результаты реализации подпрограммы «Туризм»:

- высоко конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс;
- рост внутренних и въездных туристских потоков; повышение качества туристских услуг;
- интеграция российской туристской индустрии в мировое туристическое хозяйство;
- рост доли международного туристского рынка, занимаемого российскими компаниями;
- улучшение образа России как страны, благоприятной для туризма;
- высокий уровень развития международного сотрудничества Российской Федерации в области туризма;
- повышение информированности зарубежных граждан о возможностях и преимуществах российского туристского комплекса.



Ожидаемые результаты реализации подпрограммы:

- **высоко конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс;**
- **рост внутренних и въездных туристских потоков; повышение качества туристских услуг;**
- **интеграция российской туристской индустрии в мировое туристическое хозяйство;**
- **рост доли международного туристского рынка, занимаемого российскими компаниями;**
- **улучшение образа России как страны, благоприятной для туризма;**
- **высокий уровень развития международного сотрудничества РФ в области туризма;**
- **повышение информированности зарубежных граждан о возможностях и преимуществах российского туристского комплекса.**



РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ УРОВНИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Федеральным законом от 6 октября 1999 г.
№ 184-ФЗ "Об общих принципах организации
законодательных (представительных) и
исполнительных органов власти субъектов
РФ" сфера туризма относится к предмету
совместного ведения РФ и субъектов РФ.
К полномочиям органов государственной
власти субъекта РФ по предметам
совместного ведения относится решение
вопросов по созданию благоприятных
условий для развития туризма в субъекте
РФ.



Субъекты РФ в пределах установленных полномочий и с учетом особенностей Федерального закона N 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" осуществляют следующие основные мероприятия:

- **разрабатывают и принимают законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность на территории субъекта РФ;**
- **разрабатывают и реализуют региональные программы развития туризма на территории субъекта РФ;**
- **проводят аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;**

- 
- реализуют мероприятия по продвижению региональных туристских продуктов, использующих туристско-рекреационный потенциал субъектов РФ, на внутреннем и мировом туристских рынках;
 - содействуют развитию инфраструктуры туризма;
 - проводят региональные и межмуниципальные мероприятия в сфере туризма;
 - участвуют в организации и проведении международных, всероссийских и межрегиональных мероприятий в сфере туризма;
 - реализуют иные проекты и мероприятия в сфере туризма.
 - решение поставленных задач и достижение значений целевых индикаторов подпрограммы обеспечивается путем эффективного взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, муниципальных органов власти.

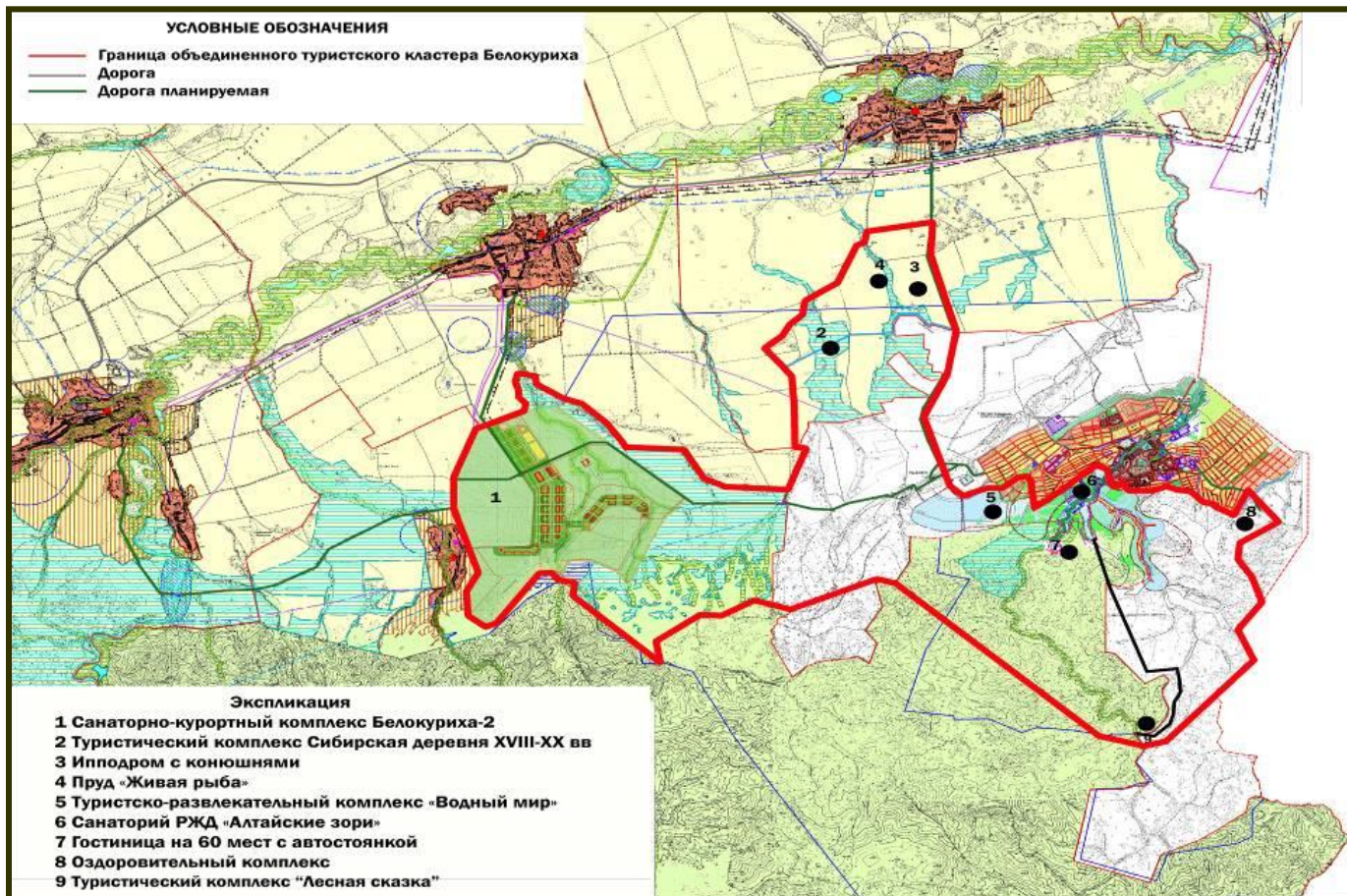
- 
- От степени эффективности и полноты реализации мероприятий субъектов РФ зависит формирование следующих показателей подпрограммы:
 - увеличение численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения (внутренний и въездной поток);
 - увеличение количества средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения.
 - Субъекты РФ реализуют основные мероприятия при взаимодействии с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, муниципальными органами власти, общественными объединениями и организациями.

РЕГИОНЫ РОССИИ, ПОЛУЧИВШИЕ ФЕДЕРАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ ПО СОЗДАНИЮ ТРК



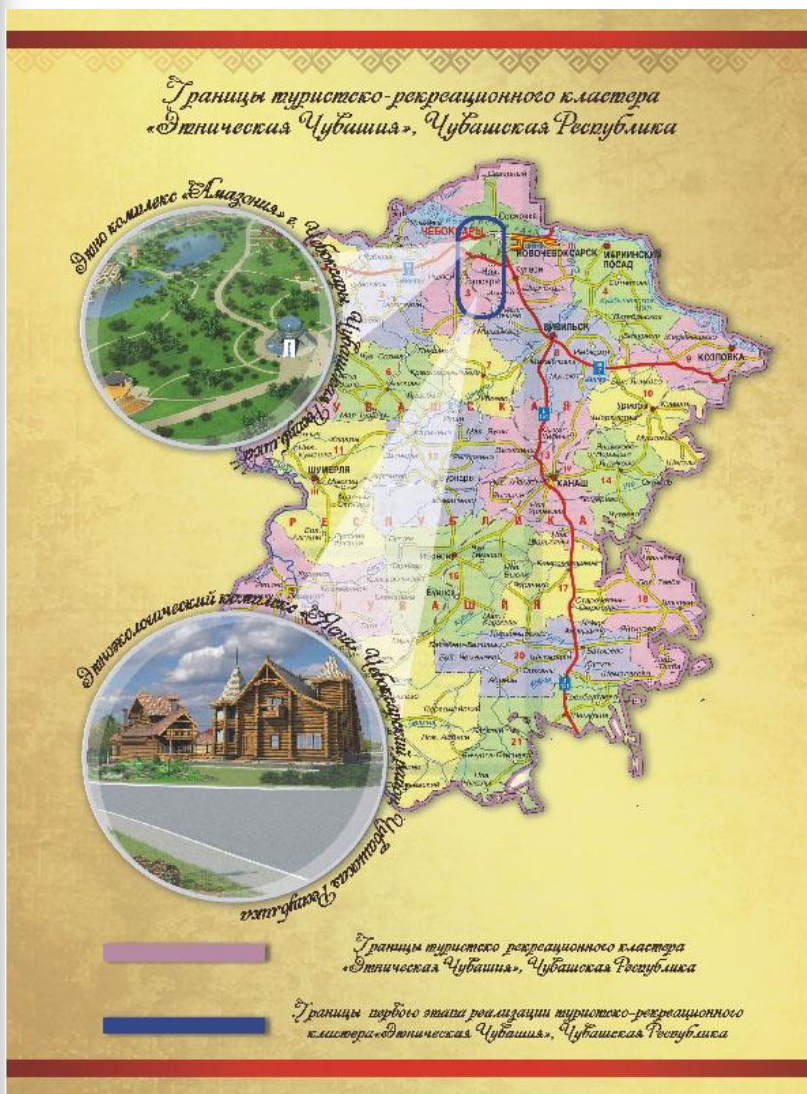


Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха»





ТРК «ЭТНИЧЕСКАЯ ЧУВАШИЯ»



СОГЛАСОВАНО

Руководитель Федерального агентства
по туризму Министерства культуры
Российской Федерации

А.В.Радьков

« » 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Кабинета Министров
Чувашской Республики

И.Б.Моторин

« » 2013 г.

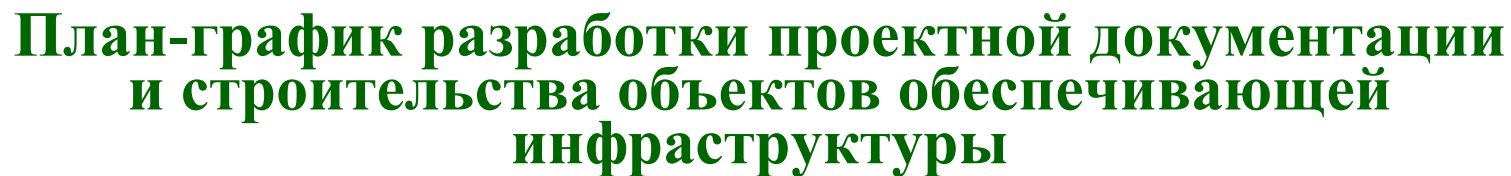
*Сводный план создания
туристско-рекреационного кластера
«Этническая Чувашия»,
Чувашская Республика*

Чебоксары 2013 г.



СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА ТРК «ЭТНИЧЕСКАЯ ЧУВАШИЯ

Концепция создания ТРК	
Правовое обоснование реализации Проекта.....	8
Обоснование исторической уникальности чувашского этноса, положенной в основу разработки ТРКТРК.....	20
План-график разработки проектной документации и строительства объектов ТРК.....	27
Подробное описание объектов туристской инфраструктуры ТРК.....	28
Подробное описание объектов обеспечивающей инфраструктуры ТРК.....	60
Маркетинговые исследования рынка туристских услуг Чувашской Республики.....	67
Финансово-экономическое обоснование.....	88
Информация о земельных участках.....	102
Схемы локализации объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры.....	107
Приложение 1. Подробный план-график разработки проектной документации и строительства объектов обеспечивающей инфраструктуры.....	122
Приложение 2. Подробный план-график разработки проектной документации и строительства объектов туристской инфраструктуры.....	124



План-график разработки проектной документации и строительства объектов обеспечивающей инфраструктуры

Уточняется проектом

Подробный план - график представлен в Приложении 1.

План-график разработки проектной документации и строительства объектов туристской инфраструктуры

Объекты туристской инфраструктуры	Этапы строительства	2012 год		2013				2014				2015				2016				2017			
		III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Этнокомплекс «Амазония», г. Чебоксары, Чувашская Республика	1																						
	2																						
	3																						
	4																						
Этноэкологический комплекс «Ясна», Чебоксарский район, Чувашская	1																						
	2																						
	1-3																						



Инвестиционный проект создания Аквапарка «Амазонлэнд» Визуальное отображение проекта-анагола



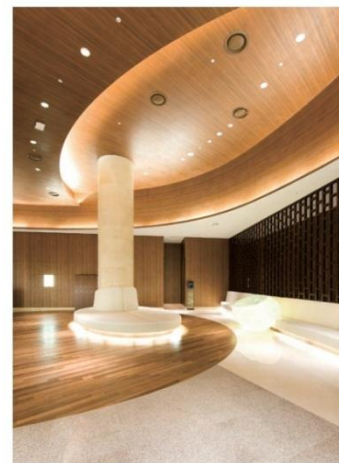


Инвестиционный проект создания Города аттракционов Визуальное отображение проекта





Инвестиционный проект строительства Гостиничного комплекса «Амазонлэнд» Визуальное отображение проекта-аналога





Инвестиционный проект создания марины Визуальное отображение проекта-аналога



*Инвестиционный проект создания
Этноэкологической деревни «Ясна»
Визуальное отображение проекта*

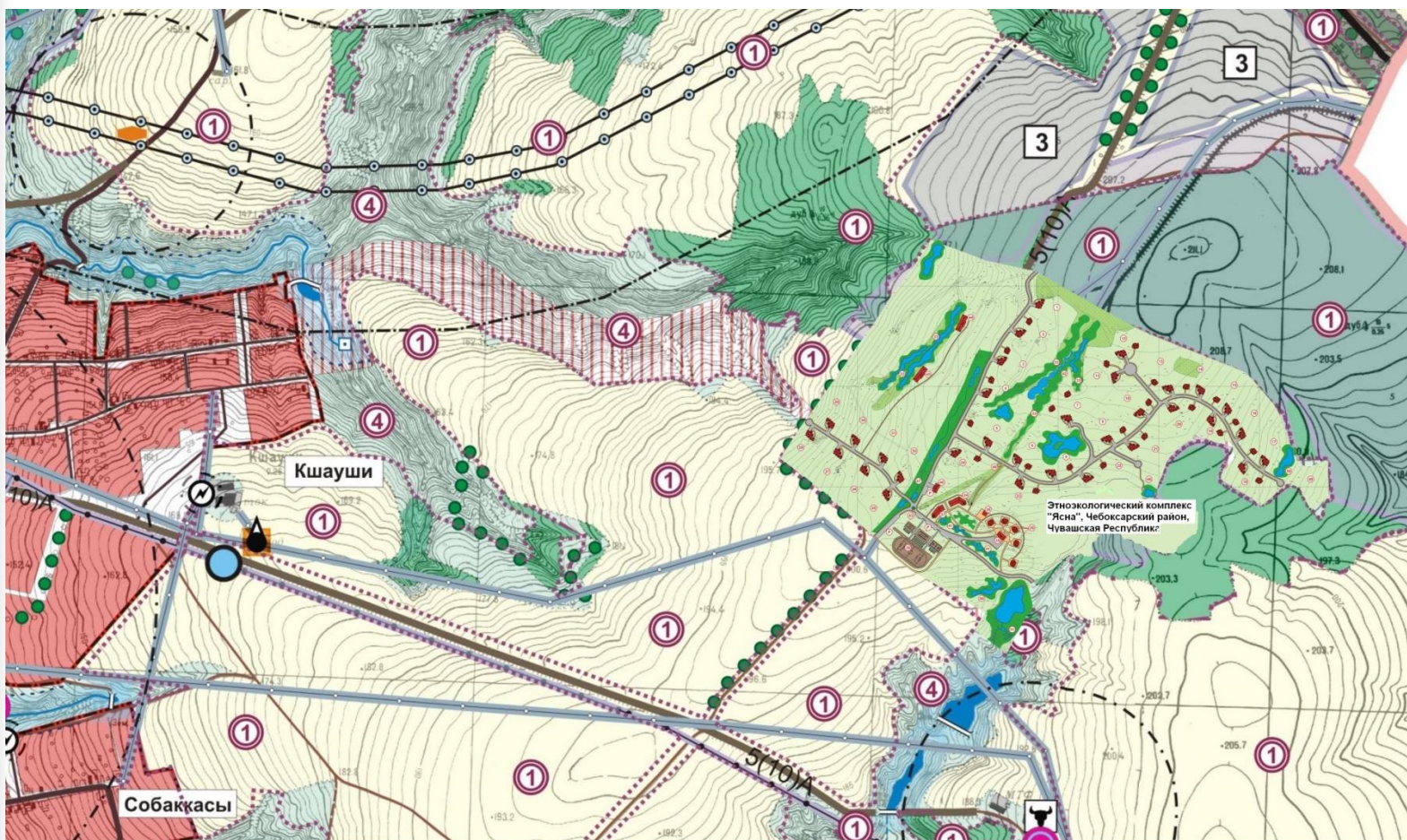


Инвестиционный проект создания Центра целебного питания Визуальное отображение проекта





Ситуационный план Этноэкологического комплекса «Ясна», Чебоксарский район, Чувашская Республика





Строительство туристских объектов ТРК «Этническая Чувашия»

Экспликация зданий и сооружений:

- 1. Этнографический комплекс:
- 2. Аллея скульптур
- 3. Деревянная крепость
- 4. Ресторан чувашской кухни "Шывармань"
- 5. Ветряная мельница
- 6. Дворы низовых, верховых, средненизовых чувашей
- 7. Развлекательный комплекс "Амазония"
- 8. Спортивно-развлекательный комплекс "Амазония"
- 9. Город Атракционов
- 10. Гостиничный комплекс "Амазонлэнд"
- 11. Аквапарк "Амазонлэнд"
- 12. Фитнес-центр "Амазония"
- 13. Марина



ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

№	Критерий/объект	Вес, %	Оценка, 0-100
Качественные критерии (суммарный вес 30%)			
1	Наличие четко сформулированной цели Инвестиционного проекта с определением количественных показателей результатов.	5	
2	Соответствие цели и задач Инвестиционного проекта целям и задачам Программы.	5	
3	Масштабность Инвестиционного проекта (стоимость проекта, размеры привлекаемых инвестиций).	10	
4	Полнота состава представленной документации.	15	
5	Достижение конечного общественно-значимого результата Инвестиционного проекта до момента завершения Программы.	15	
6	Комплексный подход к реализации Инвестиционного проекта.	5	
7	Обоснование необходимости строительства объектов обеспечивающей инфраструктуры, создаваемых в рамках Инвестиционного проекта (по каждому объекту).	5	
8	Степень готовности Инвестиционного проекта, в том числе: сроки ввода в эксплуатацию, уровень фактической готовности, наличие гарантий финансирования из внебюджетных источников, готовность документации по проектам создания обеспечивающей инфраструктуры.	20	
9	Наличие гарантий на весь предполагаемый объем инвестиций из внебюджетных источников в создание объектов туристской инфраструктуры Инвестиционного проекта.	20	
Количественные критерии (суммарный вес 70%)			
10	Вклад Инвестиционного проекта в достижение целевых значений показателей и индикаторов Программы.	25	
11	Социально-экономическая эффективность Инвестиционного проекта, определяемая на основании показателей бюджетной, коммерческой и общественной эффективности.	20	
12	Перспективы реализации Инвестиционного проекта на условиях государственно-частного партнерства (объемы финансирования из внебюджетных источников).	10	
13	Предполагаемый объем финансирования строительства (реконструкции) объектов капитального строительства обеспечивающей инфраструктуры за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (бюджетов муниципальных образований).	5	
14	Отношение сметной стоимости строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры к значениям количественных показателей, характеризующим конечные социально-экономические результаты Инвестиционного проекта.	20	
15	Отношение сметной стоимости строительства (реконструкции) каждого объекта обеспечивающей инфраструктуры к значениям количественных показателей, характеризующим прямые (непосредственные) результаты строительства объектов обеспечивающей инфраструктуры в сравнении с проектами - аналогами	20	

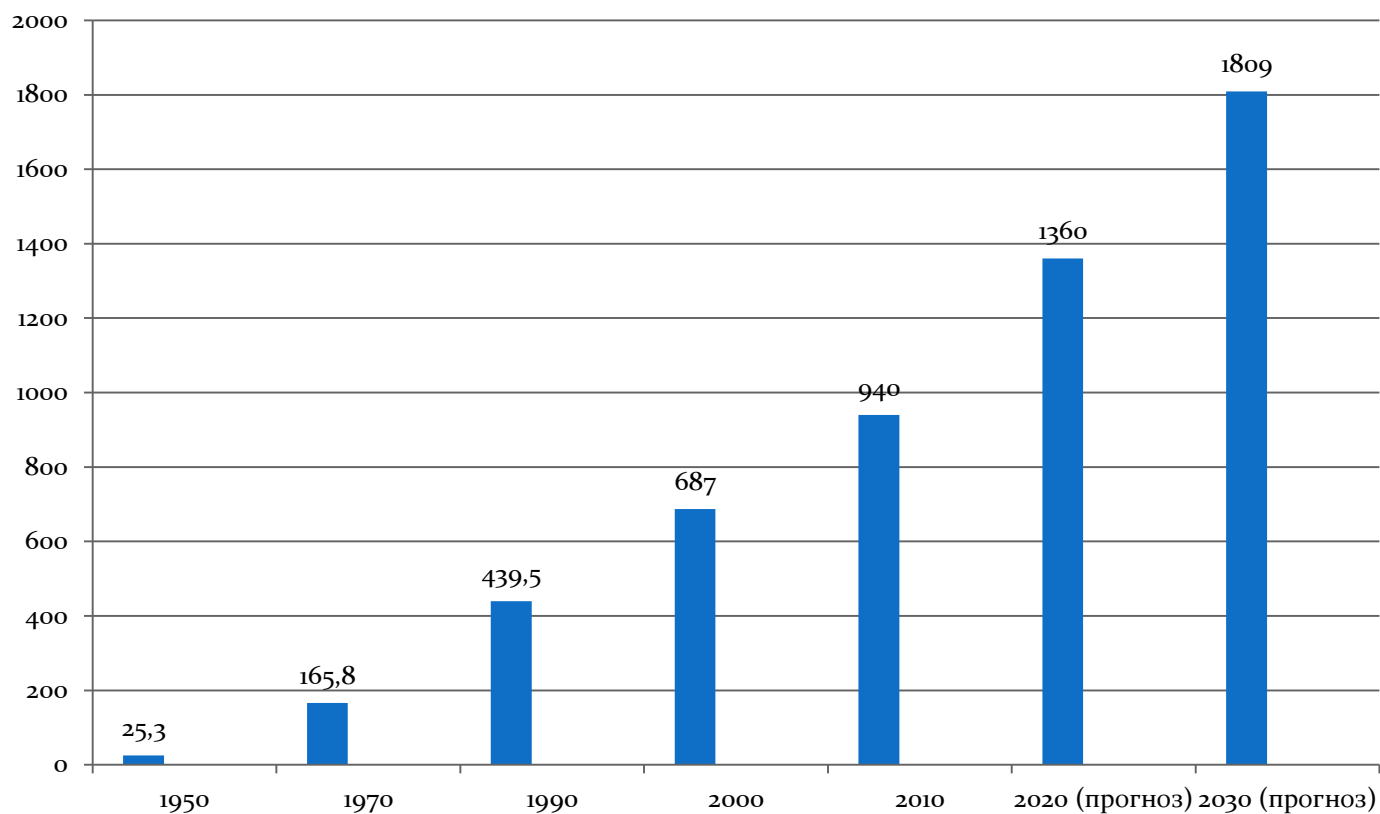


Развитие международного туризма

- в 2012 г. число международных прибытий в мире достигло **1 035 млн.**,
- к 2020 г. число международных туристских прибытий составит **1,36 млрд. чел.**,
- а к 2030 г. – **1, 8 млрд. чел.**,
- в 2012 г. годовой оборот в сфере туризма превысил **1,3 трлн. долл.**,
- 2012 г. - **9%** мирового ВВП (свыше 6 трлн. долл.), **6%** мирового экспорта, в том числе до 30% мирового экспорта услуг,
- 2020 г. - **10%** мирового ВВП (**9,2 трлн. долл.**),
- 2012 г. - более **260 млн.** рабочих мест связано с туризмом и путешествиями - каждый **11** в мире занят в индустрии путешествий,
- 2020 г. - **325 млн.** занятых.

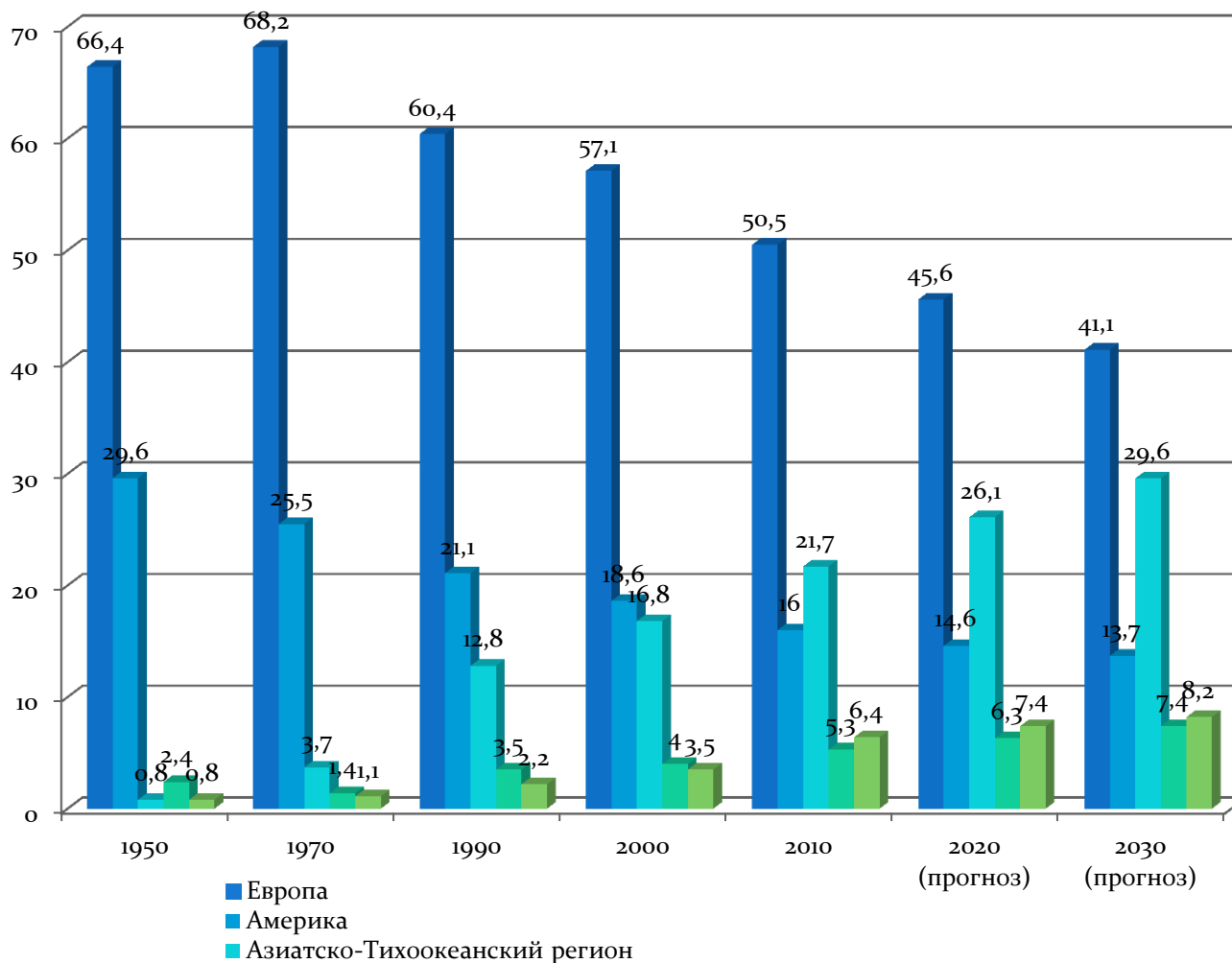


Международные туристские прибытия в целом по миру (в млн. прибытий)





Международные туристские прибытия по регионам (в %)





Изменение доли регионов на мировом рынке (в %, прогноз)

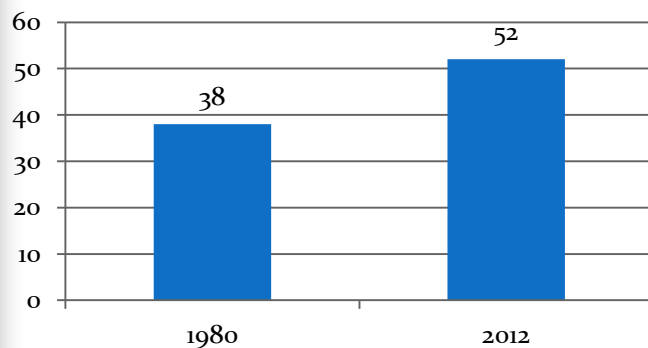
**Международный туризм в 2010 и 2030 гг.:
доля регионов на мировом рынке (в %)**



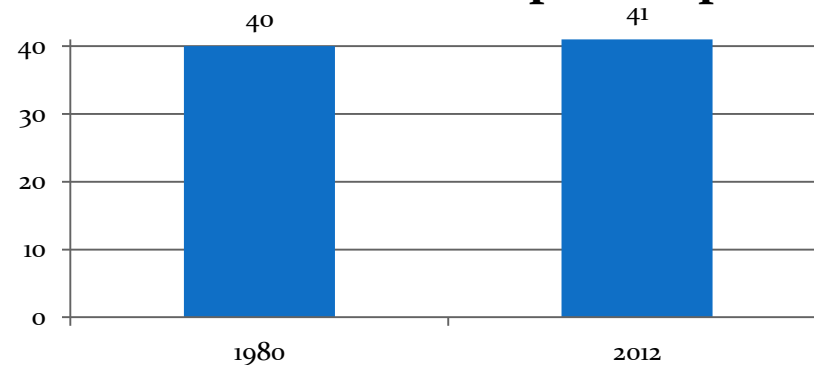


Транспорт (в %)

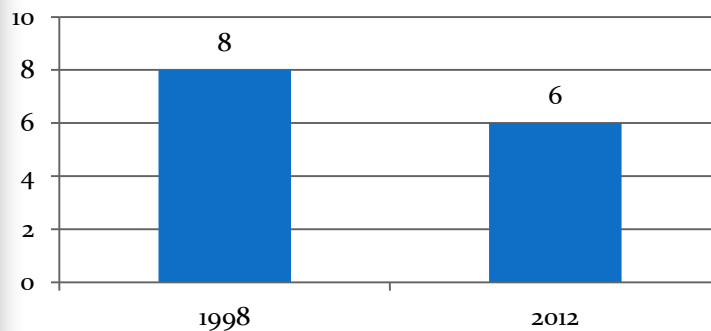
воздушный транспорт



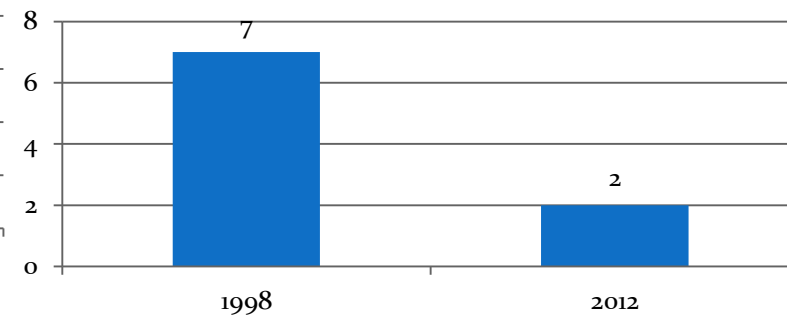
автомобильный транспорт



водный транспорт

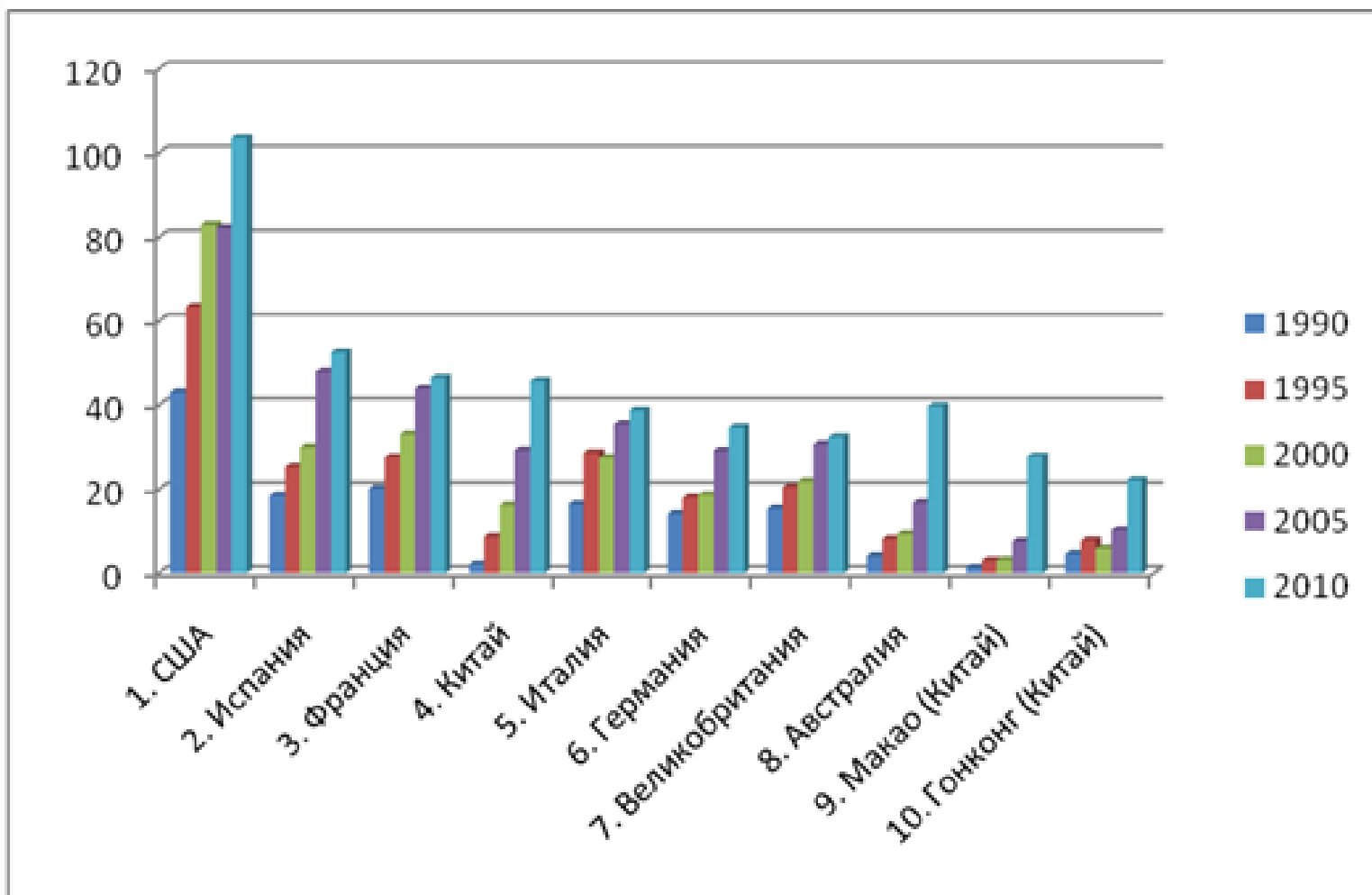


железнодорожный транспорт





Страны с наибольшими доходами от международного туризма (млрд.долл.)





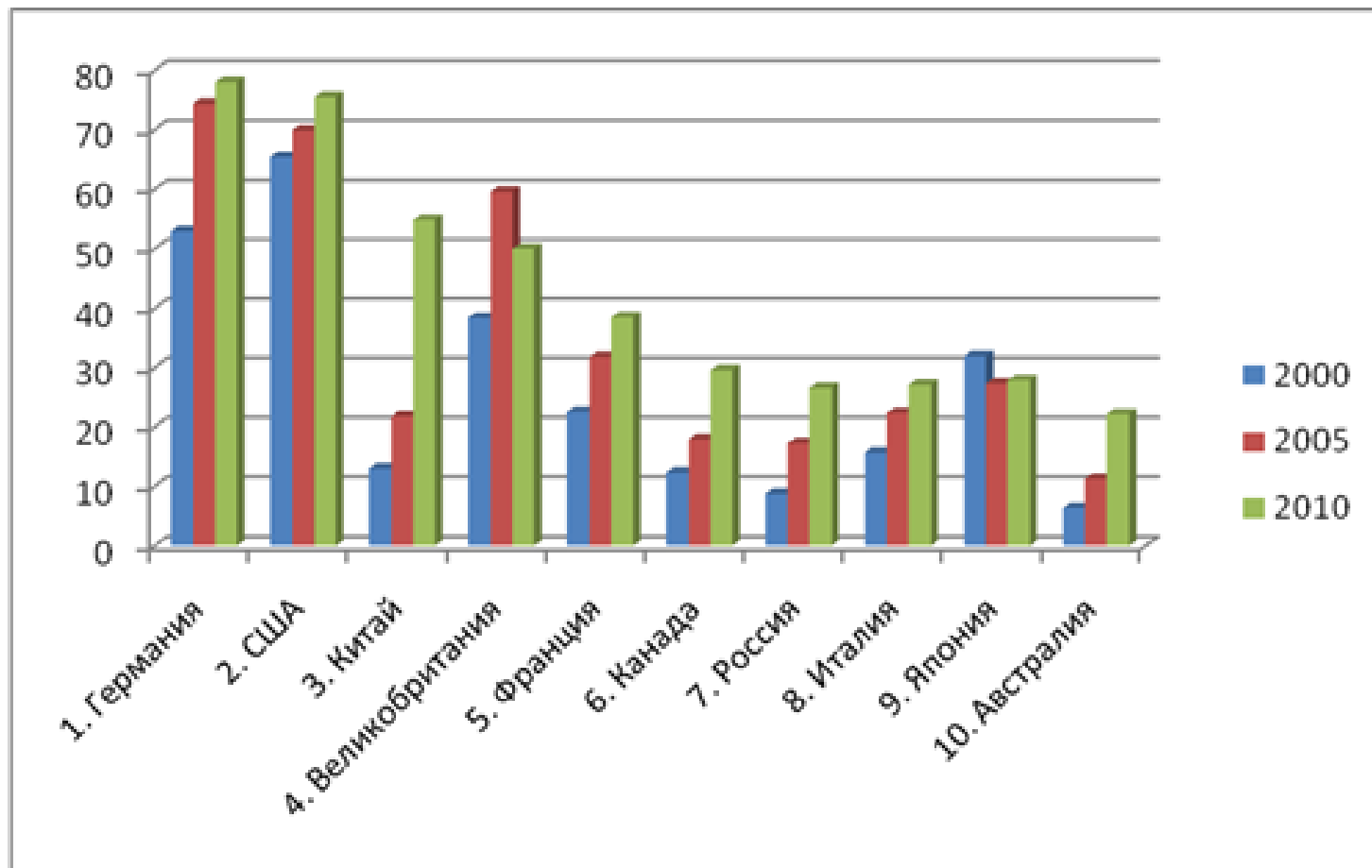
Показатель поступлений от туризма в расчете на 1 прибытие по странам (долл. на прибытие, 2012 г.)

✓ США	– 1883;
✓ Испания	– 969;
✓ Франция	– 645;
✓ Китай	– 867;
✓ Макао	– 3218;
✓ Италия	– 888;
✓ Германия	– 1253;
✓ Великобритания	– 1242;
✓ Гонконг	– 1350;
✓ Австралия	– 5130.

в европейских странах – поступления на одно прибытие
сокращаются,
а в странах Азии, в первую очередь - растет.



Страны с наибольшими расходами на международный туризм (млрд. долл.)





Изменение расходов на международный туризм в 2012г.

В 2012 г. произошло важное изменение в рейтинге стран-лидеров по расходам на международный туризм:

впервые на **1** место вышел Китай с показателем **102** млрд. долл.,
выросшим за последний год на **37%**.

Наиболее высокие темпы роста расходов на международный туризм характерны для России (в 3 раза) и Австралии (в 3,5 раза).

На долю десяти лидирующих стран приходится около 46% расходов отрасли



ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

«Познай свою малую Родину»

МГУ - г.Ступино МО - апрель 2013



Проект предназначен для практического усвоения

школьных знаний и развития социально-экономической инициативы школьников начальных, средних и старших классов города .

Он позволит **сформировать ассоциативные связи изучаемых предметов с жизнью города и общей картиной мира**, посредством создания системы экскурсий, отображающих все многообразие жизни города.

Необходимо: подготовить экскурсоводов – наставников, апробировать сценарии экскурсий, связав их с образовательным процессом. Предстоит создать генератор событий и сделать PR предприятий города и всей территории . Привлечь поток туристов-школьников из различных районов региона и др. городов РФ.



Какую проблему решает:

позволит сформировать ассоциативные связи изучаемых предметов с жизнью города и общей картиной мира, посредством создания системы экскурсий, отображающих все многообразие жизни города.

Образование + воспитание подрастающего поколения, создание рабочих мест, привлечение внешних инвестиций.



Новизна:

Социальная PR-

диверсификация, вовлечение
школьников в
воспитательный процесс при
помощи образов
окружающего мира (малой
Родины).



Социальная польза и общественная значимость

Формирование целостного
образа мира у школьников
Ступино, воспитание
патриотических чувств у
подрастающего поколения через
образное восприятие малой
родины.



Что требуется для развития проекта:

- ✓ административный ресурс;
- ✓ финансирование проектно-исследовательских и методических работ по созданию туристско-экскурсионных маршрутов;
- ✓ издание путеводителей и туристских карт-схем, видеофильмов;
- ✓ взаимодействие с высшими учебными заведениями и местными турфирмами по подготовке экскурсоводов и созданию турпродуктов;
- ✓ пиар-поддержка проекта в СМИ.



Спасибо за внимание!

*Ленинские горы, Москва,
ГСП-2, 119992*

*Тел/факс : 939-47-41,
939-22-29
e-mail: v.kruzhalin@gmail.com*