





СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

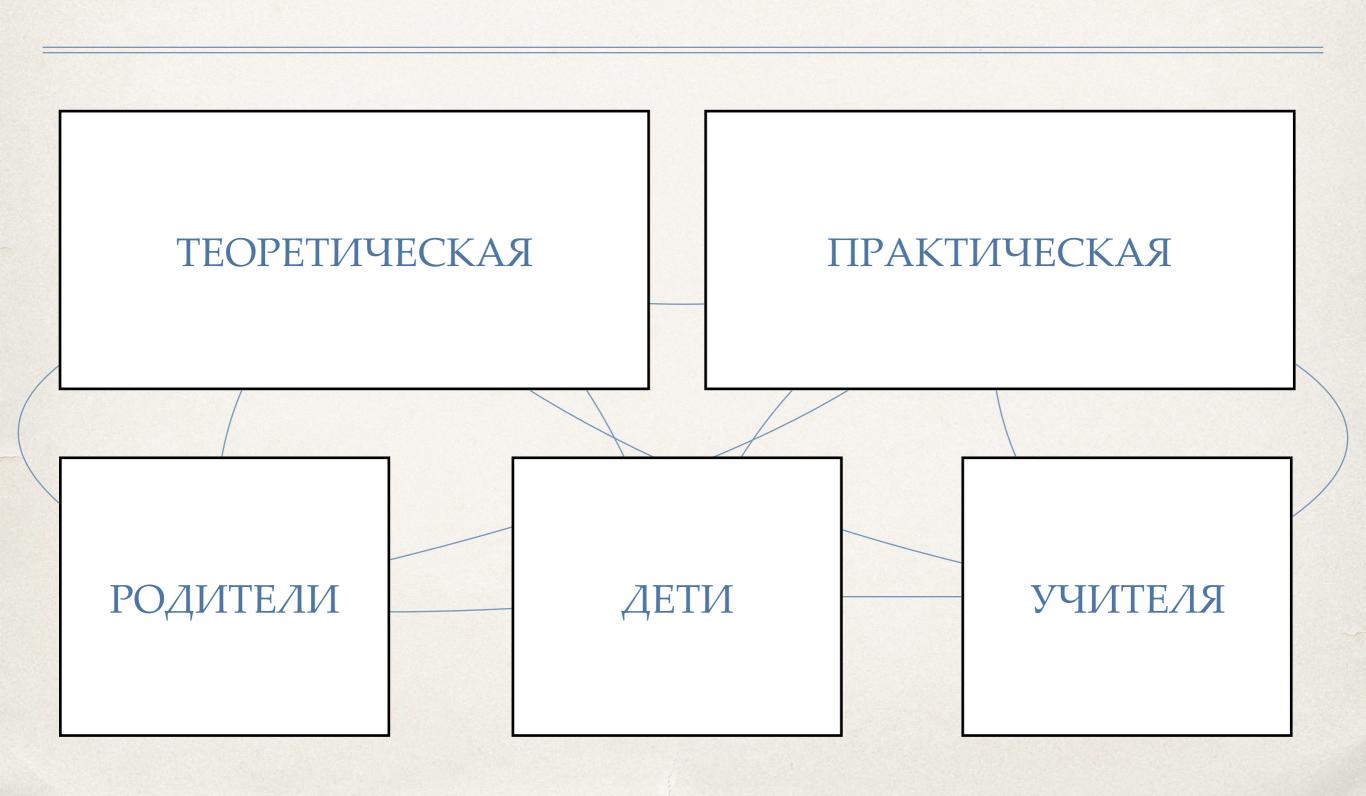
CULTURAL STUDIES



МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

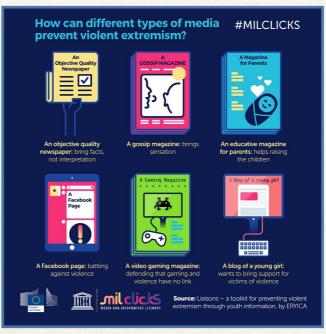
БИРМИНГЕМСКАЯ ШКОЛА

СФЕРЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ



ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СФЕРА







ПРАКТИЧЕСКАЯ СФЕРА



ПРОБЛЕМАТИКА

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

АДАПТАЦИЯ СТАРЫХ ФОРМАТОВ ГРАМОТНОСТЬ, НО НЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УПАКОВКА НО НЕ СМЫСЛ

СИМБИОТИЧЕСКОЕ

ВОСПРИЯТИЕ

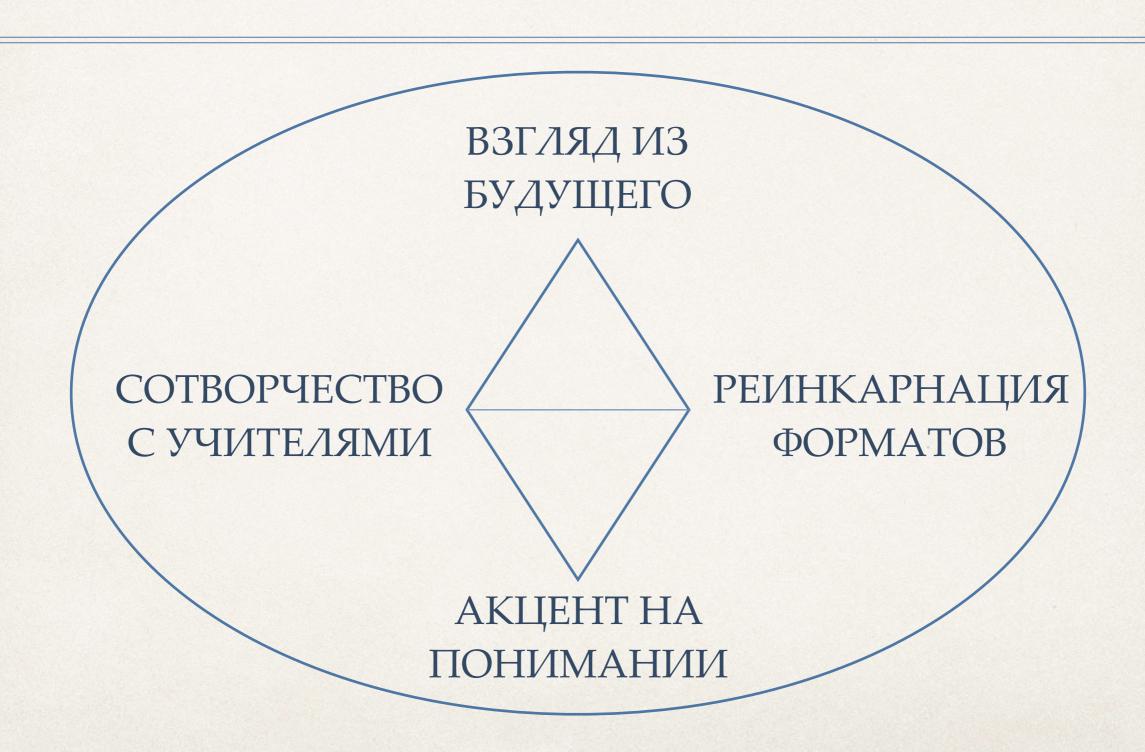
МУЛЬТИМЕДИА

НОВЫЕ РАКУРСЫ

ГРАМОТНОСТЬ, НО НЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- **♦** НАВЫК
- * ОТСУТСТВИЕ АНАЛИТИКО-КРИТИЧЕСКОГО РАКУРСА—

НОВЫЕ ПОДХОДЫ



новые технологии + классические форматы

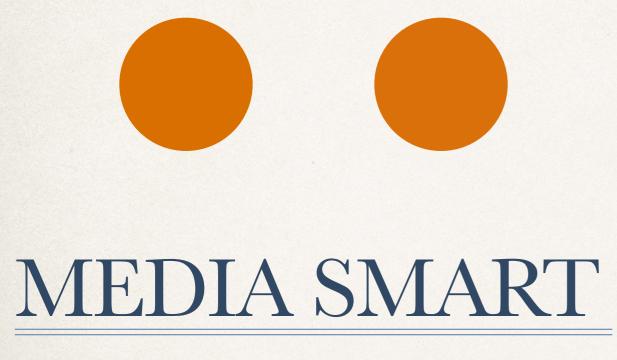
мотивация на самостоятельность и кооперацию

диалог на равных в новой среде обитания

К НОВЫМ ПОДХОДАМ

ОТ СТАРЫХ

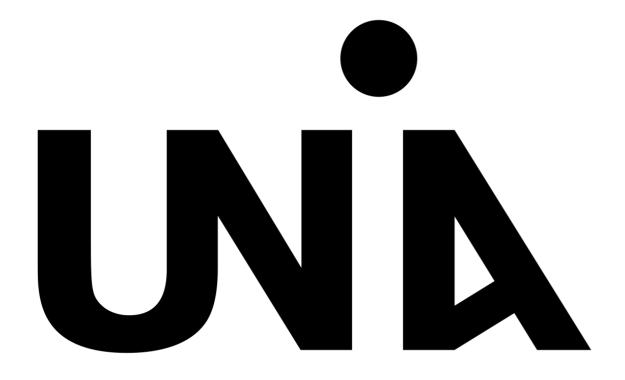
ИСТОРИИ



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



Get Media Smart
Body Image and Advertising



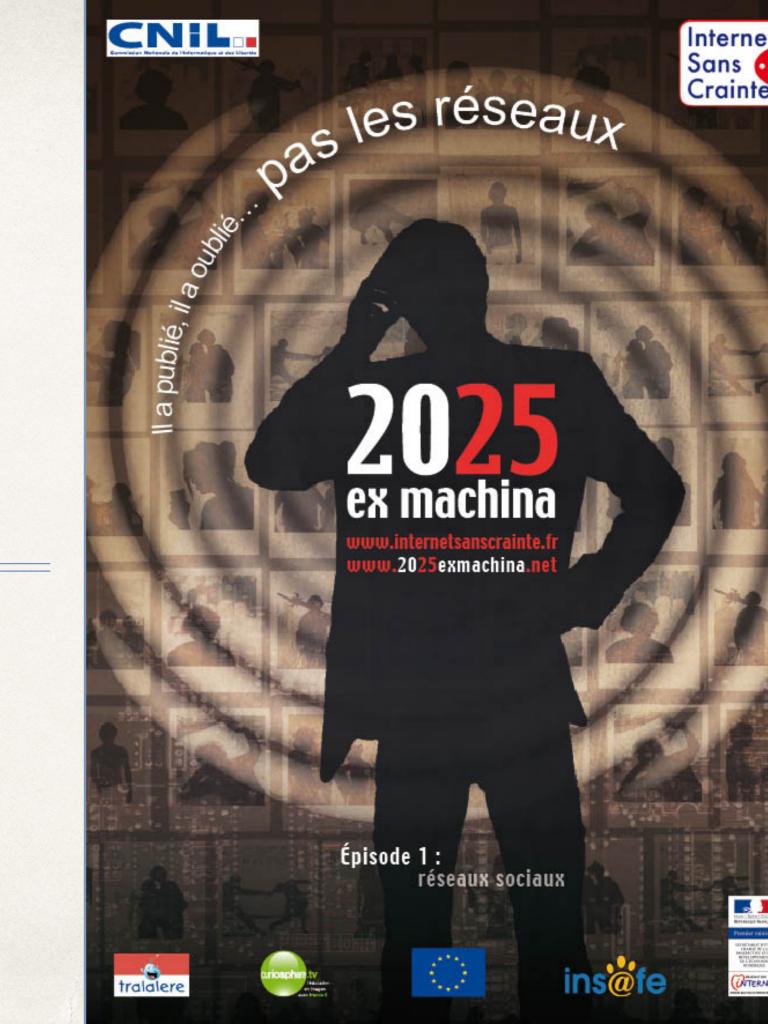
Universität Augsburg University

PRODESSUR FÜR DIGITALE MEDIEN

Аугсбург

2025 EX MACHINA

ФРАНЦИЯ



«Я НИКОГДА НЕ ПЫТАЛСЯ НАУЧИТЬ СВОИХ СТУДЕНТОВ ЧЕМУ-ЛИБО. Я ЛИШЬ СТАРАЛСЯ СОЗДАТЬ СРЕДУ, В КОТОРОЙ ОНИ МОГЛИ БЫ УЧИТЬСЯ»

— Альберт Эйнштейн

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- * littleditorial.ru
- https://mediasmart.uk.com
- http://www.2025exmachina.net
- * https://theroar.io/ru/ (создание дополненной реальности)
- https://howtoreadmedia.ru/ru/
- https://hundred.org/en/innovations/unesco-mil-clicks

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!