

«МОЙ ПЕРВЫЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ!»

ТВОРЧЕСКАЯ БИЗНЕС-ИГРА

*Профориентационное мероприятие
для старшеклассников*



Технология проведения игры:

- **Целевая аудитория:** группа школьников – учащиеся 10-11 классов.
- **Продолжительность игры:** 2 академических часа.
- **Ведущие:** два модератора - преподаватели вуза.
- **Материально-техническое обеспечение:** компьютер, проектор, материалы для творчества.

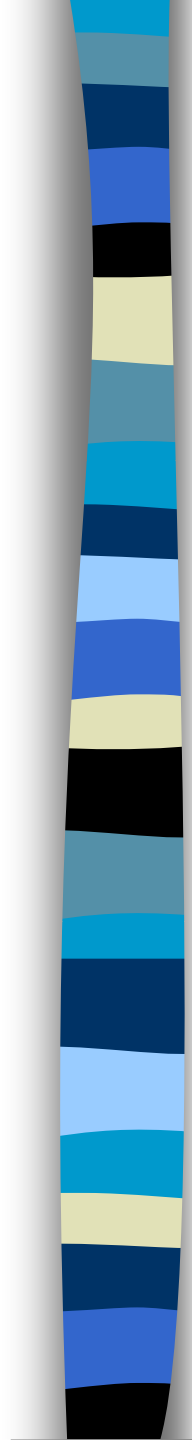


Концепция игры:

➤ **Цель игры:**

Разработка концепции нового товара и плана его продвижения на рынок.

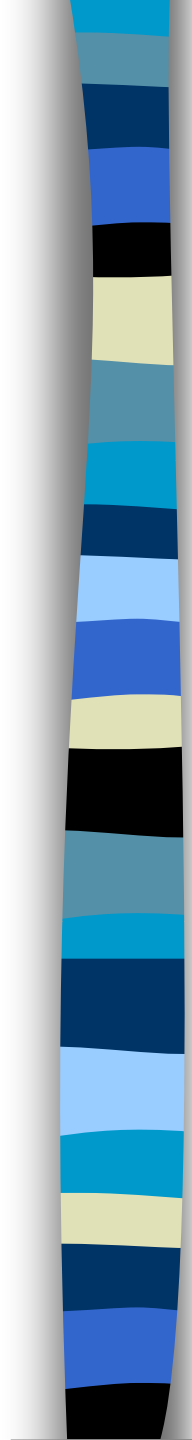
- **Формат игры:** мини-проект по созданию концепции нового товара, принятию управленческих решений по продвижению товара и разработке сценария рекламного ролика на этапе выведения товара на рынок.



В результате участия в игре школьники получают:

➤ **представление о:**

- ✓ концепции нового товара
- ✓ жизненном цикле товара
- ✓ формах маркетинговых коммуникаций
- ✓ особенностях управления продвижением товара на каждом этапе его жизненного цикла



В результате участия в игре ШКОЛЬНИКИ ПОЛУЧАТ:

➤ НАВЫКИ:

- ✓ лидерства и командообразования
- ✓ реализации группового проекта
- ✓ разработки концепции нового товара и воплощения данной концепции в виде реальной модели товара
- ✓ разработки концепции рекламы и рекламного ролика
- ✓ презентации результатов командной работы



Требуемые материалы:

- исходный материал для творчества
- маркеры
- бумага формата А4
- НОЖНИЦЫ

