Информация на радио: от жанра к типам контента

Образцова Анастасия Юрьевна,
научный сотрудник, исполнительный директор Национальной ассоциации исследователей массмедиа

Цифровизация и рынок радио

В XXI веке под влиянием новых технологий неуклонно меняется мир современных средств массовой информации. Изменения, которые можно назвать радикальными, происходят под влиянием социальных сетей, новых площадок для работы с аудиторией, трансформации национальных медиарынков и нарастающей конкуренции разных видов СМИ. Все большее внимание уделяется изменениям, произошедшим в базовых процессах сбора и работы с информацией. Медиапредприятия вынуждены реагировать на эти факторы, вырабатывать новые стратегии работы с информацией, менять процесс управления персоналом редакции. Каждая отрасль СМИ выстраивает свою «логику» производства новостей – используемую журналистами и руководством редакционную политику. Сегодня очень актуально изучение и осмысление новых алгоритмов производства новостей

Изменилась специфика работы

- Телефон заменили мессенджеры, новости ищут в социальных сетях
- Многие редакции отказываются от «живых» летучек, все вопросы решаются через групповые чаты в социальных сетях
- «*Сейчас все общение внутри редакции идет не по телефонам, а с помощью мессенджеров*». Эхо Москвы
- «*Мессенджеры, конечно, невероятно улучшили и упростили работу. Потому что раньше нужно было либо подойти к человеку, либо позвонить, а так ты делаешь что-то, быстро ответил, то есть как бы эффективность использования единицы времени сильно возросла из-за того, что появились чаты, могут быть какие-то общие дискуссии, разговоры и т.д., люди могут обсуждать что-то группой, не встречаясь, и, может, даже не будучи знакомы друг с другом. И это очень хорошо работает*». Business FM

Журналисты

Время, потраченное на определенные виды работ (в часах)										
	Общее время	Написание текстов	Просмотр новостных лент	Редактирование текстов	Чтение СМИ (бумажных и онлайн)	Просмотр сайтов в поисках темы и для сбора информации	Общение с другими коллегами (не руководство)	Телефонные звонки	Просмотр френд–лент и общение в соц. Сетях	Координация материалов
Среднее значение	8	1,8	1,7	1,6	1,3	1,3	0,7	0,7	0,6	0,5

Доминирующие типы материалов на новостных радиостанциях

Типы текстов, написанных и отправленных редактору опрошенными журналистами (N=37*) за предыдущую рабочую неделю, шт.

Показатель	Рерайт новости	Оригинальная новость на основе инфоповода	Эксклюзивная новость	Интервью	Репортаж	Иное	Спецпроект	Фичер	Итого
Среднее значение	23	6	4	3	3	3	1	<1	42

Общее количество текстов, отредактированных опрошенными шеф-редакторами (N=15) за предыдущую рабочую неделю, шт.

Показатель	Рерайт новости	Оригинальная новость на основе инфоповода	Интервью	Репортаж	Спецпроект	Эксклюзивная новость	Фичер	Итого
Среднее значение	14	5	3	2	2	2	<1	29

Новое – хорошо забытое старое

- Программа, в которой слушатели и зрители могут оценивать выступления самых популярных звёзд в режиме live в концертном зале радиостанции (оценивается в «лайках»).
- Или слушателям предлагается на выбор пять музыкальных композиций от российских исполнителей. Профессиональные эксперты в прямом эфире высказывают своё мнение о песнях-претендентах и дают свои рекомендации. Всё решает голосование на сайте и на страницах станции в социальных сетях. Трек, набравший больше всего лайков, зазвучит в эфире.

Визуализация важна

- **Большой отклик** приносят программы с участием приглашенных гостей. Такие трансляции популярны не только на сайте радиостанции, но и в социальных сетях. К тому же, часто аудитория выбирает "отложенный просмотр". Примеры: «Эхо Москвы», «Комсомольская правда», «Маяк».
- **Новый тренд** - использование радиоконтента (чаще интервью) в эфире телеканалов (пример - Европа плюс ТВ и Комсомольская правда)

Мнения топ-менеджеров

- «*Сегодня все такое перемешанно-интегрированное. У всех в студиях стоят камеры, все вещают видео в интернет, у всех активно присутствуют социальные сети. То есть такое привычное, что включил приемник и слушаешь радио, сегодня, к сожалению, нет*». **Радио России**
- «*Радио пытается выживать, используя цифровые площадки. Мы вынуждены охватывать аудиторию разными способами. Радио должно использовать не просто интернет, а подкасты, мобильные приложения. За последний год прослушивание радио в автомобилях уменьшилось, на домашних приемниках значительно уменьшилось, в интернете через компьютер уменьшилось, через портативный плейер или мобильное устройство – увеличилось. Устройства меняются, но радио остается*». **Коммерсант FM**

Новый формат радиостанций

- Музыкальные клипы, параллельно со звучащими в эфире песнями, аудиоряд рекламных блоков в видеопотоке сопровождается live-шоу с ведущими эфира в ТВ и радио формат выходят одновременно и непрерывно в режиме 24/7. Примеры: «Страна FM» (Триколор)
- Все, что можно увидеть на экране, работает полностью в автоматическом режиме по заранее запрограммированным сценариям: переключение камер, включение клипов, рекламных роликов. Видеоряд дополняется двумя бегущими строками с заголовками новостей от службы информации радиостанции (которые автоматически загружаются в систему) и оперативной информации: погода, курсы валют, частоты радио в городах вещания. Пример: «Шансон»

Подкасты от СМИ

Основная тенденция — возрождение аудиоподкастов как дистрибуции отдельных передач. Например, по данным за отчетный период в iTunes в рубрике «Новости и политика» в список популярных подкастов входят 200 проектов. Если в западных странах в создании и распространении подкастов активно участвуют радиостанции, использующие этот формат как ключевой для дистрибуции (NPR, BBC), то в русскоязычной сфере все не так однозначно.

Во-первых, крупнейшими поставщиками аудиоподкастов становятся русскоязычные интернет-СМИ, не являющиеся радиостанциями и часто находящиеся за рубежом. Сразу несколько очень популярных подкастов выпускает базирующаяся в Латвии «Медуза». Четыре подкаста принадлежат в русском iTunes «Голосу Америки», столько же — «Радио Свобода», несколько — BBC. Подкасты также часто используются для усиления лояльности аудитории вне зависимости от форматно-жанровой природы СМИ — см. подкаст газеты «Ведомости» или, если выйти за рамки новостной повестки, — множество аудиоподкастов образовательных и просветительских проектов, таких как Arzamas.

Во-вторых, крупные станции или медиахолдинги обязательно стараются распространять подкасты. Среди популярных аудиоподкастов iTunes можно найти два десятка передач, принадлежащих «Эху Москвы», 18 подкастов «НТВ» и семь подкастов радио «Комсомольская правда». Сразу несколько подкастов распространяет «Вести FM». Аудиоподкасты «Коммерсантъ FM» также попали в список популярных.

В-третьих, подкасты стали площадкой для трансляции мнений самого широкого спектра. Частично в подкасты приходит адаптированная аудиоверсия успешных шоу на YouTube. Так, например, действует неофициальный подкаст со звуковой дорожкой Юрия Дудя.

Почему выбирают подкасты?

- С помощью подкаст-приложений пользователь может создавать персонализированную библиотеку подкастов, на основе которой система будет автоматически подбирать и рекомендовать подкасты, которые могут заинтересовать слушателя. Если выбор конкретной радийной передачи определяется расписанием станции и практически не зависит от самого слушателя, то выбор подкаста строго детерминирован его предпочтениями и реализуется не случайным нажатием кнопки радиоприёмника, а набором осознанных действий.

Виды подкастов

- **Интервью** – формат, в котором ведущий передачи задаёт вопросы приглашённому гостю, как правило, эксперту или знаменитости. Интервьюируемый может участвовать в разговоре лично, посредством видео- или аудиосвязи.
- Подкасты данного формата могут очень сильно отличаться с точки зрения качества и используемых производственных мощностей. В последние годы крупные интервью-подкасты представлены как в видео, так и в аудио
- Среди примеров можно выделить: The Tim Ferris Show, WTF with Marc Maron, The Art of Manliness, Oprah's SuperSoul Conversations, Duct Tape Marketing with John Jantsch, The Morning Toast, «Вдудь», «Непознер».

Виды подкастов

- **Монолог** – формат, в котором ведущий рассуждает на заданную тему, делится своим мнением в свободной форме или общается с аудиторией подкаста. В традиционной радийной типологии существует формат «беседы», который объединяет выделяемые мной форматы «монолога» и «групповой дискуссии» и является их прямым аналогом.
- Примеры: Ask Science Mike (Q&A format), Dan Carlin’s Hardcore History, Lore, Slate’s The Gist, Bill’s Monaday Morning Podcast, Josh Wolf’s High Live, «Один».

Виды подкастов

- **Групповая дискуссия** – формат, в котором группа людей (от 2 и более человек) ведёт дискуссию на заданную тему. В подкасте могут участвовать как постоянные ведущие, так и приглашённые гости. В отличие от интервью подкаст организуется по принципу круглого стола, где и гости, и ведущие – равноценные участники обсуждения. Этот формат требует серьезного уровня технической оснащенности и большего количества людей, работающих над производством подкаста.
- Примеры: The Beancast, Slate’s Mom and Dad are Fighting, Slate’s Political Gabfest, Joe Rogan Experience, Earworm, «Отвратительные мужики», «Страхи», «Как жить», Kuji Podcast.

Виды подкастов

- **Аудиоспектакль и фикшн** – в данную категорию могут попадать как аудиокниги, разбитые на главы или эпизоды, которые выкладываются с помощью подкаст-платформ, так и оригинальные художественные произведения, адаптированные под подкасты. Данный формат является идейным продолжателем радиоспектаклей, популярных в Великобритании и США в середине прошлого века.
- Примеры: Welcome to Nightvale, We’re Alive: A “Zombie” Story of Survival.

Виды подкастов

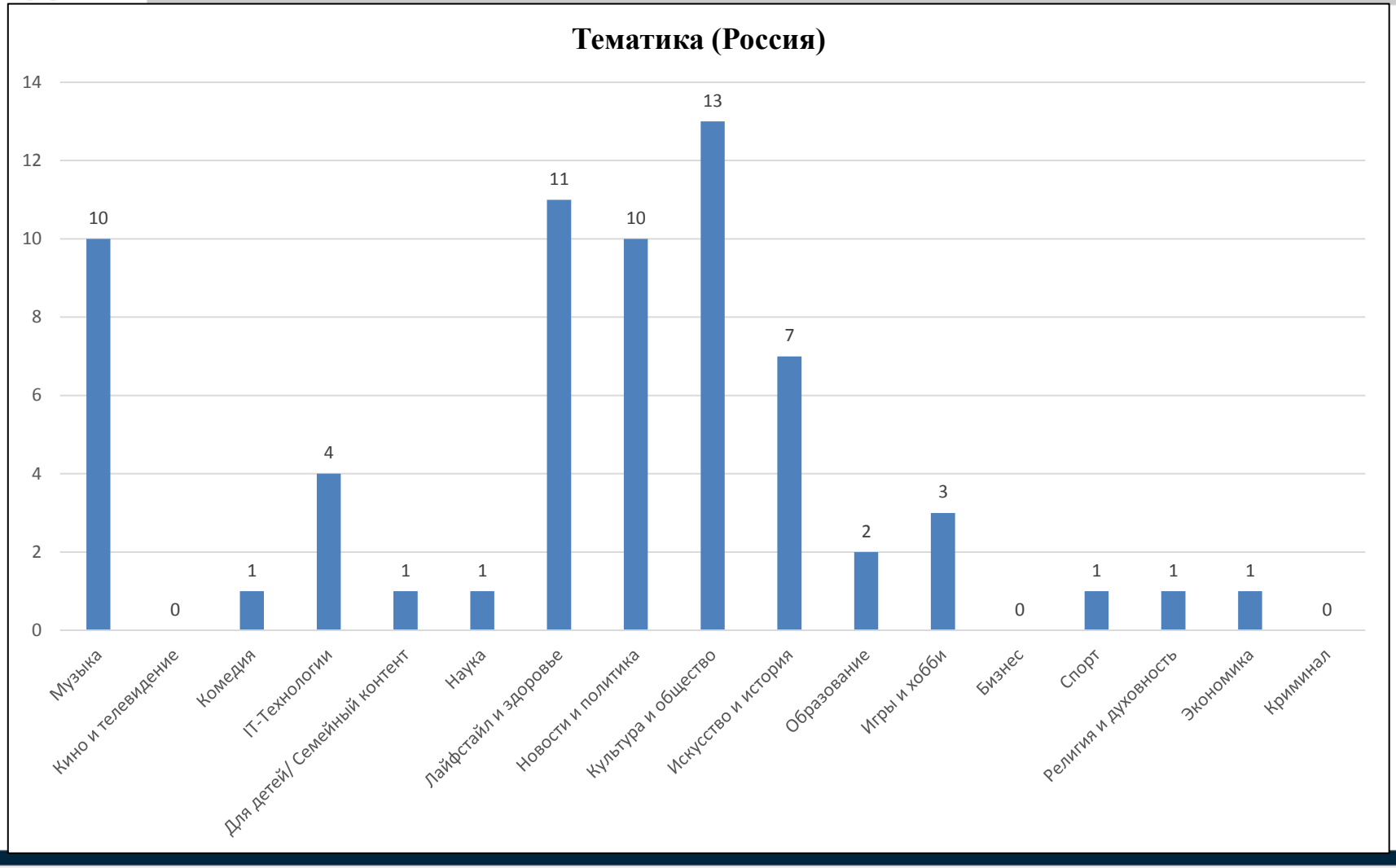
- **Документалистика и нон-фикшн** (non-fiction) – гибридный формат, как правило, представляющий собой аудиорепортаж на определенную тему. Один из наиболее популярных американских форматов. Как правило, создаётся командой профессиональных журналистов интернет-изданий или специализированными компаниями по производству подкастов. Чаще всего выпускается сезонами.
- Примеры: This American Life, Serial, Radiolab, Work in Progress, 99% invisible, , Startup, Criminal, «Текст Недели», Арзамас

Виды подкастов

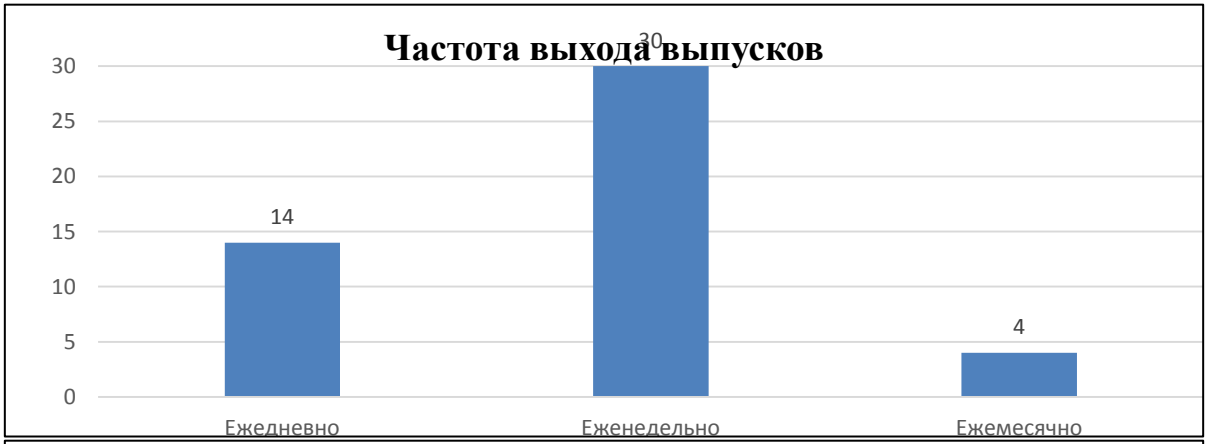
- **Подгайд** – расширенный аудиоподкаст для туристов, который содержит изображение и аудиофайл. Они проигрываются, когда слушатель находится в определенной точке. Данные точки могут быть синхронизированы с картами, что позволит аудиофайлам проигрываться автоматически.

- **Скринкаст** - данный тип представляет собой запись экрана компьютера, сопровождающийся комментариями автора. Большую часть скринкастов составляют учебные видео по использованию компьютерных программ или программированию.

Тематика подкастов



Продолжительность



Факторы мотивации создания подкастов

- Интерес к радио,
- Желание реализовать свой творческий потенциал
- Низкий порог входа (для записи не требуется отдельная студия, очень дорогая и сложная техника, а также профессиональный стаж, график записи гибкий, дедлайны устанавливаются самими подкастерами, а не начальником сверху).

Трансмедийные проекты

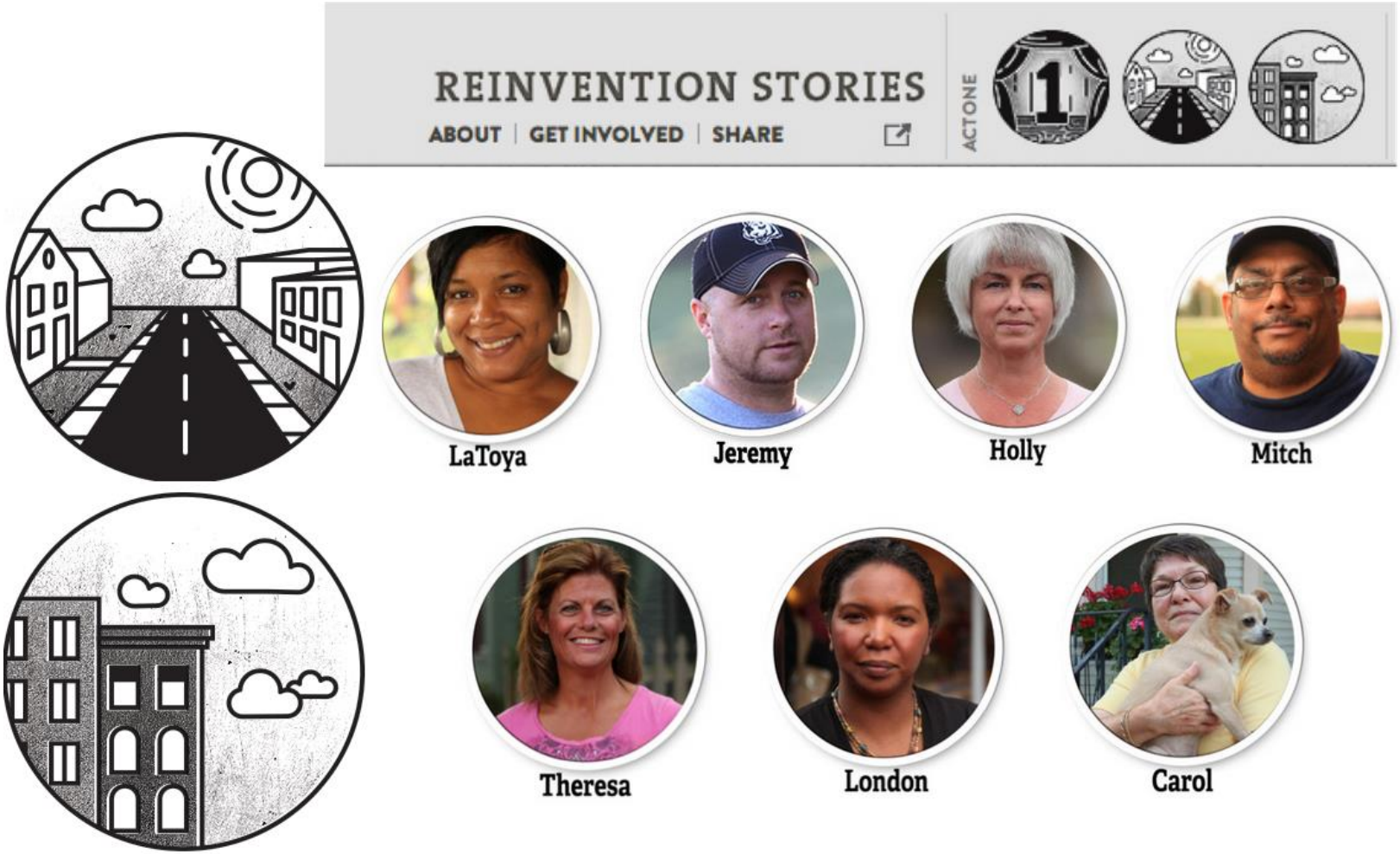
С появлением подкастов **аудиоформаты начали использоваться для создания трансмедийных проектов**.

Так, история может быть рассказана:

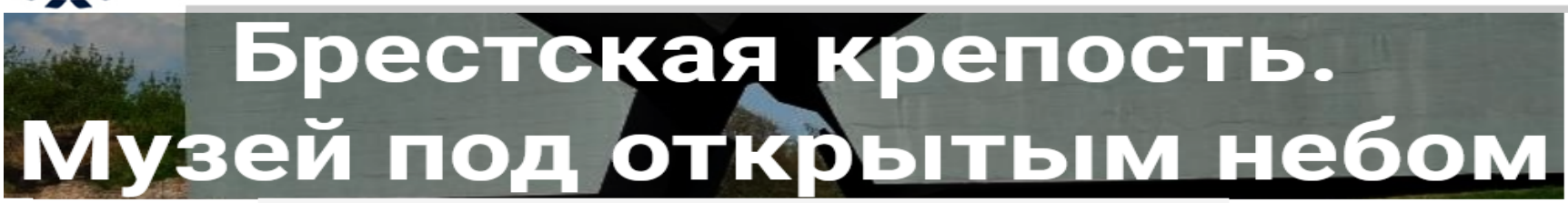
1. с помощью журналистских текстов, документальных фильмов, телевидения, литературы
2. с помощью комиксов, видеоигр и даже парков аттракционов (в случаях с несуществующих вселенных с вымышленными историями, основанными на книгах или кино-вселенных).

Проект Reinvention Stories

Предлагает пользователю исследовать город Дэйтон в штате Огайо. Истории города и его жителей, а также разные мультимедийные объект (фото, видео, аудио записи) были нанесены на карту, а на отдельном сайте радиостанции WYSO можно найти подкасты, содержащие дополнительные истории, записанные в ходе создания проекта. Хотя и повествование обладало подобием линейности, тем не менее проект предлагал вариативность потребления контента.

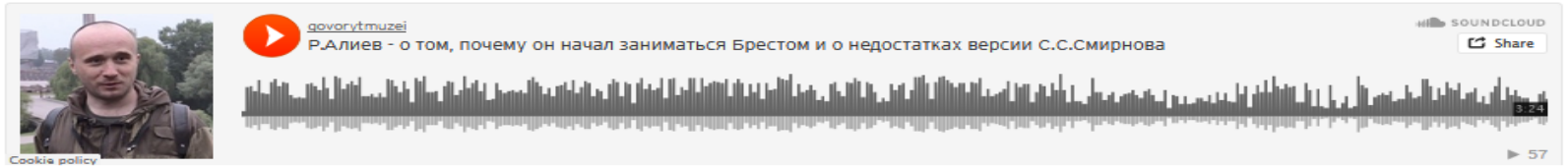

REINVENTION STORIES
ABOUT | GET INVOLVED | SHARE
ACT ONE
1
LaToya
Jeremy
Holly
Mitch
Theresa
London
Carol

Радио «Моховая, 9»



Ростислав Алиев. Исследователь темы Брестской крепости. Занимается ею с 2004 года.
«Я помню тот день, когда я решил написать книгу об истории боя за Брестскую крепость – 2 декабря 2004 года. Именно тогда я взял все доступные мне книжки, пробежал их, они лежали передо мной на столе, и я понял то, что в них, в принципе, в такой подаче материала уже скрывается определенная загадка. Я понял, что книги созданы так, чтобы не детализировать историю обороны».

Рассказывает историк Р.Алиев:

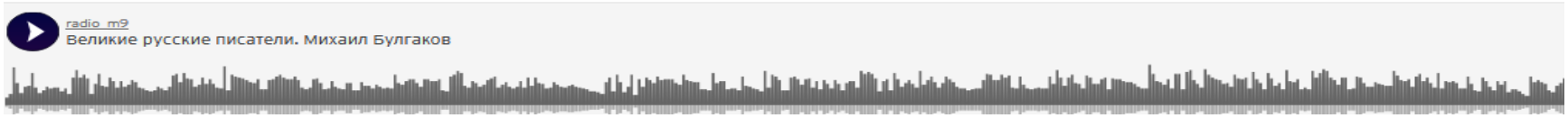


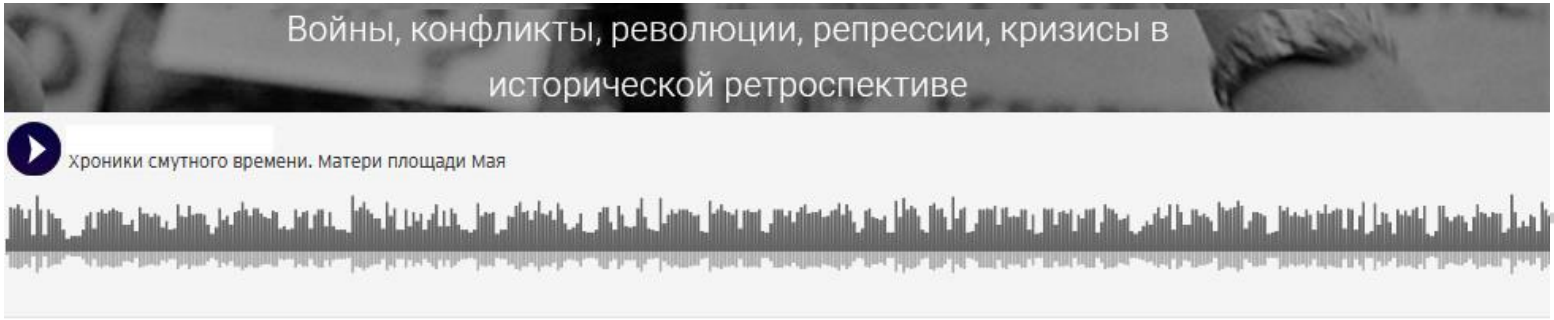
МИНИ-ФОРМАТЫ

Миниформаты — это короткие истории обо всём на свете. От легенды о происхождении чая до рассказа о приёме у английской королевы. Выпуски объединяются в серии: так можно узнать больше информации по теме и расширить свой кругозор.

Великие русские писатели

Что мы знаем о русских писателях? Родился, учился, женился, умер. Мы расскажем Вам о реальной жизни наших писателей. Такая жизнь, такие судьбы. Великие русские писатели.





Место действия: Аргентина, Буэнос-Айрес. 24 марта 1976 года к власти в Аргентине пришли военные. Хунта распустила конгресс и приостановила деятельность всех политических организаций. Гражданские суды были закрыты, политические партии и забастовки запрещены, профсоюзные лидеры и их сторонники объявлены террористами

Интернет-радиостанции

- Есть каналы, которые ведут медийные знаменитости – Опра Уинфри, Говард Стерн, стендап-комики. Музыканты и группы дают живые концерты, которые впоследствии выходят отдельными дисками. Целый сегмент **специализированных станций** посвящен популярным спортивным состязаниям и околоспортивной жизни в своей сфере. Это гонки NASCAR, игры NBA и NHL, гольф-турниры серии PGA Tour и тому подобное. В спортивном вещании как нигде важна непрерывность звучания вне зависимости от маршрута и его продолжительности, поэтому трансляции спортивных событий – любимое развлечение американских дальнобойщиков, коммивояжеров и прочей публики, проводящей дни и ночи за баранкой.
- В России не развито

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ