

Использование конкретных ситуаций в преподавании экономики

Семинар для учителей «МГУ - Школе» 29.11.2014

Что такое кейс?

Классический вариант:

- ▶ Описание ситуации, связанной с принятием решений
- ▶ Информация, но не анализ

Достоинства:

- ▶ Элементы активного обучения
- ▶ «Связывание» теории и практики
- ▶ Навыки «горизонтального» обсуждения и ведения дискуссии



Этапы

- ▶ Поиск или составление кейса
 - ▶ Где?
- ▶ Подготовка вопросника по кейсу
 - ▶ Как связано содержание кейса с материалом темы?
- ▶ Работа учеников над ситуацией
 - ▶ Обсуждение в классе
 - ▶ Домашнее задание
- ▶ Рефлексия и обратная связь



Где брать материалы для кейсов?

- ▶ Специализированные базы и сборники кейсов
 - ▶ [Harvard Business School](#)
 - ▶ [«Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов» под ред. Серegiной](#)
- ▶ Средства массовой информации
 - ▶ Ведомости
 - ▶ rbk.ru
 - ▶ Lenta.ru
 - ▶ The Economist и др.
- ▶ Блоги
 - ▶ [Ruconomics.com](#)
 - ▶ [Freakonomics.com](#) и др



Сегодняшняя Lenta.ru:

Главное
Россия
Мир
Бывший СССР
Экономика
Силовые структуры
Наука и техника
Оружие
Спорт
Культура
Интернет и СМИ
Из жизни

Первая мировая
Поколение

Мотор
Дом

Статьи
Галереи
Инфографика
Видео
Библиотека
Спецпроекты

Поиск



18+

08:03, 29 ноября 2014

Горе луковичное

Как страсть к тюльпанам довела Голландию XVII века до кризиса и положила начало фьючерсам



Фото: Cris Toala Olivares / Reuters

Представьте себе букет цветов ценой, как престижный «Лексус» или обширный участок земли на Рублевке. Именно столько стоили тюльпаны в Голландии в 1630-е годы. Страну охватила «тюльпаномания». Тогда и появились первые фьючерсные и опционные контракты. А базовым активом были луковицы прекрасных цветов, которые давно стали одним из символов Нидерландов.

Пример:

Москва отметила пробками «День без автомобиля»

- ▶ 22 сентября в Москве проходит всемирная эко-акция «День без автомобиля», однако пробки на дорогах Москвы и вылетных магистралях продолжают расти, сообщает сайт [РИА «Новости»](#).

Источник: <http://polit.ru/news/2011/09/22/auto/>

Полный текст – в раздаточных материалах



Вопросник

Вопросы на понимание теории:

- ▶ Относительно каких благ принимается решение в кейсе?
- ▶ Какими характеристиками этих благ объясняется описанное в кейсе поведение?

Вопросы на понимание ограничения теории:

- ▶ Почему в ситуации в Москве отличается от ситуации в других крупных городах Европы?



Чем отличается хороший кейс?

- ▶ Краткий настолько, чтобы внимание учеников не размывалось
- ▶ Стимулирует работать с количественными и качественными данными.
- ▶ Заставляет искать или объяснять решения в рамках конкретной ситуации
- ▶ Погружен в реальный социальный контекст



Объяснение

Я - Остальные	Велосипед	Автомобиль
Велосипед	5, 5	0, 6
Автомобиль	6, 0	1, 1



Как использовать?

- ▶ **Мотивация изучать теорию**
 - ▶ Описание ситуации дается ДО изложения теоретического материала – для того, чтобы вернуться к нему потом
- ▶ **Навыки применения теории**
 - ▶ Описание ситуации дается ПОСЛЕ изложения теории для качественного усвоения
- ▶ **Понимание ограничений теории**
 - ▶ Описание ситуации как промежуточный этап между разделами теории



В каких темах использовать?

Вообще – в любых. Однако особенно «богатыми» на интересные конкретные ситуации, как правило, оказываются следующие темы:

- ▶ Изменение спроса и предложения
- ▶ Регулирование цен и налогообложение
- ▶ Международная торговля
- ▶ Внешние эффекты и общественные блага
- ▶ Почти вся макроэкономика



Пример (классический): General Motors и Fisher Body

- ▶ Жесткая конкуренция между General Motors и Ford (в 1921 - 55\% рынка)
- ▶ GM - переходит от открытых деревянных кузовов к закрытым металлическим
- ▶ 1919 - десятилетний контракт с Fisher Body на поставку автомобильных кузовов - для этого Fisher Body необходимо инвестировать в специфическое оборудование.

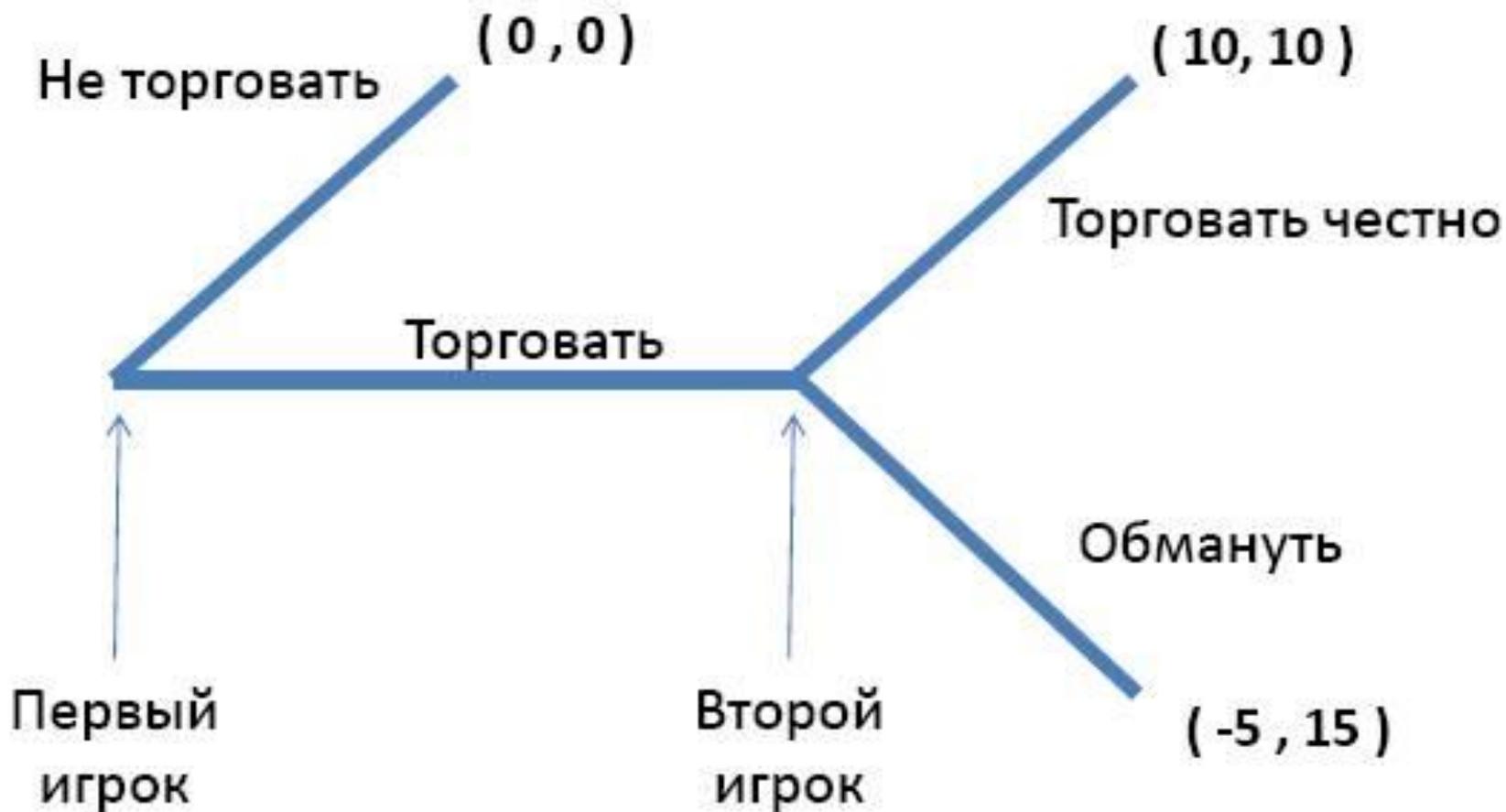


Пример (классический): General Motors и Fisher Body

- ▶ GM взяла обязательство покупать почти всю продукцию Fisher Body по цене "себестоимость + 17.6\%». Fisher Body обязалась, что эта цена не будет выше среднерыночной на подобные кузова.
- ▶ К 1924 2/3 продаж GM - автомобили с крытым кузовом от Fisher Body.
- ▶ Изменение внешних условий - значительное увеличение спроса на крытые автомобили.
- ▶ Fisher Body не снижает себестоимость и отказывается строить новое предприятие рядом с GM, несмотря на то, что это могло бы сократить издержки.



Теоретическое объяснение



Расширение теории:

Арабский историк Ибн Баттута о торговле на Волге:

"Каждый торговец... оставляет товары, которые он привез, ...и возвращается в свой лагерь. На следующий день он снова приходит к... своим товарам и видит напротив них шкурки соболей, горностаев и куниц. Если торговец доволен обменом, он берет шкурки, а если нет — оставляет их. Тогда жители добавляют больше шкурок, но бывает, что они забирают свои товары, оставив товары купца. Это их способ торговли. Тот, кто туда направляется, не знает, с кем торгует — с невидимыми духами или людьми, — поскольку никогда никого не видит".



При подготовке использовались материалы

- ▶ [Starting Point: Teaching and Learning Economics](#)
- ▶ [The Economics Network](#)

Контакты: vlad.ivanov334@gamil.com

Спасибо за внимание!

