

## Тезисы лекции - мастер-класса «Пойми меня»

*Стрельникова Л.Н., главный редактор журнала «Химия и жизнь»*

*18 июня 2015 г.*

Даже всю жизнь работая в сфере науки и занимаясь ей, нельзя понять ее полностью. Задача журналиста – найти баланс, настроить коммуникацию между научным сообществом и читателем, чтобы, не исказив мысли первого, выразиться языком, понятным для второго. Для того, чтобы готовить качественные научно-просветительские тексты, нужно уметь грамотно расставлять смысловые акценты во время работы над ними. Сегодня не будет ни слова теории, будем заниматься только практикой.

Первое задание - описать печатную машинку. Для того, чтобы подчеркнуть оригинальность, уникальность конкретного объекта, нужно внедрять огромное количество конкретных деталей. Ваша основная задача, при создании научно-популярного текста, найти максимально точный образ. Ведь, как известно, мы мыслим именно образами, а не словами. Но чем точнее мы подберем слова к описанию образов, тем точнее он будет передаваться вашему читателю, не деформируясь.

Итак, что нам нужно для создания идеального текста? Первое, над чем мы должны поработать, - точность подобранного образа. Вот вам несколько удачных примеров того, как можно обыграть научную действительность. Человеческий мозг вмещает в себя 100 миллиардов нейронов, но как можно художественно обыграть это, подумайте? Пожалуй, удачным вариантом, который можно опубликовать на полосе школьной газеты, будет такое определение: «100 миллиардов нейронов – это маленькая вселенная в голове каждого человека».

Второе, что поможет вам создать интересный и понятный вашей аудитории текст – использование поясняющих ассоциация. Вот, например, снова подумаем о единицах измерения. Что такое один нанометр? «Один

нанометр – диаметр трубочки для коктейля, который пьет микроб», - так вы можете проиллюстрировать цифры.

Конечно, текст должен быть безупречным, выверенным. Мы уже поговорили о важности создания точных и цепляющих образов. А что может испортить, снизить качество текста? Это отсутствие мысли, отсутствие структуры, излишний популизм, неоправданное использование эвфемизмов. Особый пункт – это стилистика, над которой, конечно, можно работать бесконечно. Что такое плохой стиль? Свидетельством плохого стиля служит обилие цифр, засилье иностранных слов, большое количество лишних слов в принципе. Также не рекомендую использовать слово «самый». Как вы понимаете, на любое «самое» может найтись еще более «самое-самое». Также, к слову о лишних словах: избегайте избитого слова «являться», которое не несет смысловой нагрузки, просто замените его элегантным тире.

Примерно так, если говорить тезисно, и выглядит формула идеального научно-популярного текста. Помните, что картина описываемого вами научного мира должна быть детально проработана, однако, лишних штрихов на ней быть не должно.