



# Digital Nation

Цифровое гражданство

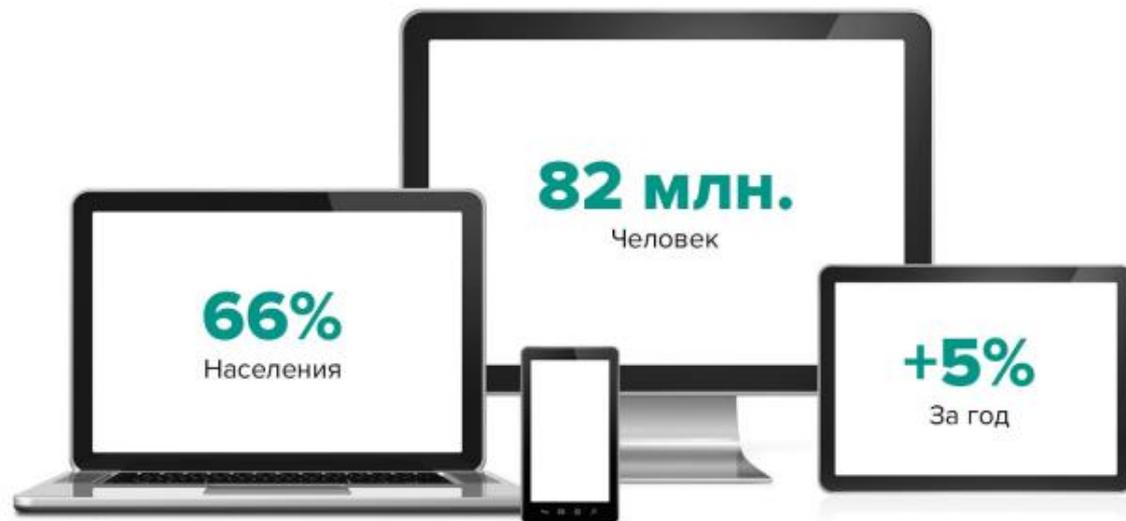
Интернет в России

Понятие цифрового гражданства

Развитие лидеров IT-индустрии

## Аудитория российского интернета

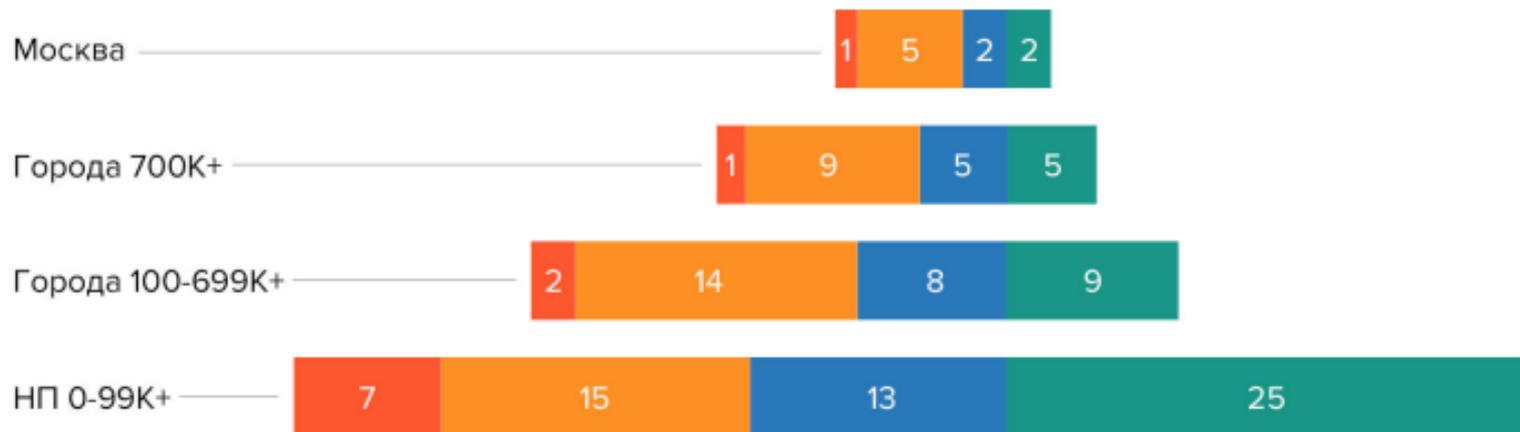
Россия, 0+, 12+ лет, любое устройство



# Потенциал роста интернета

Россия, 12+ лет, млн. человек

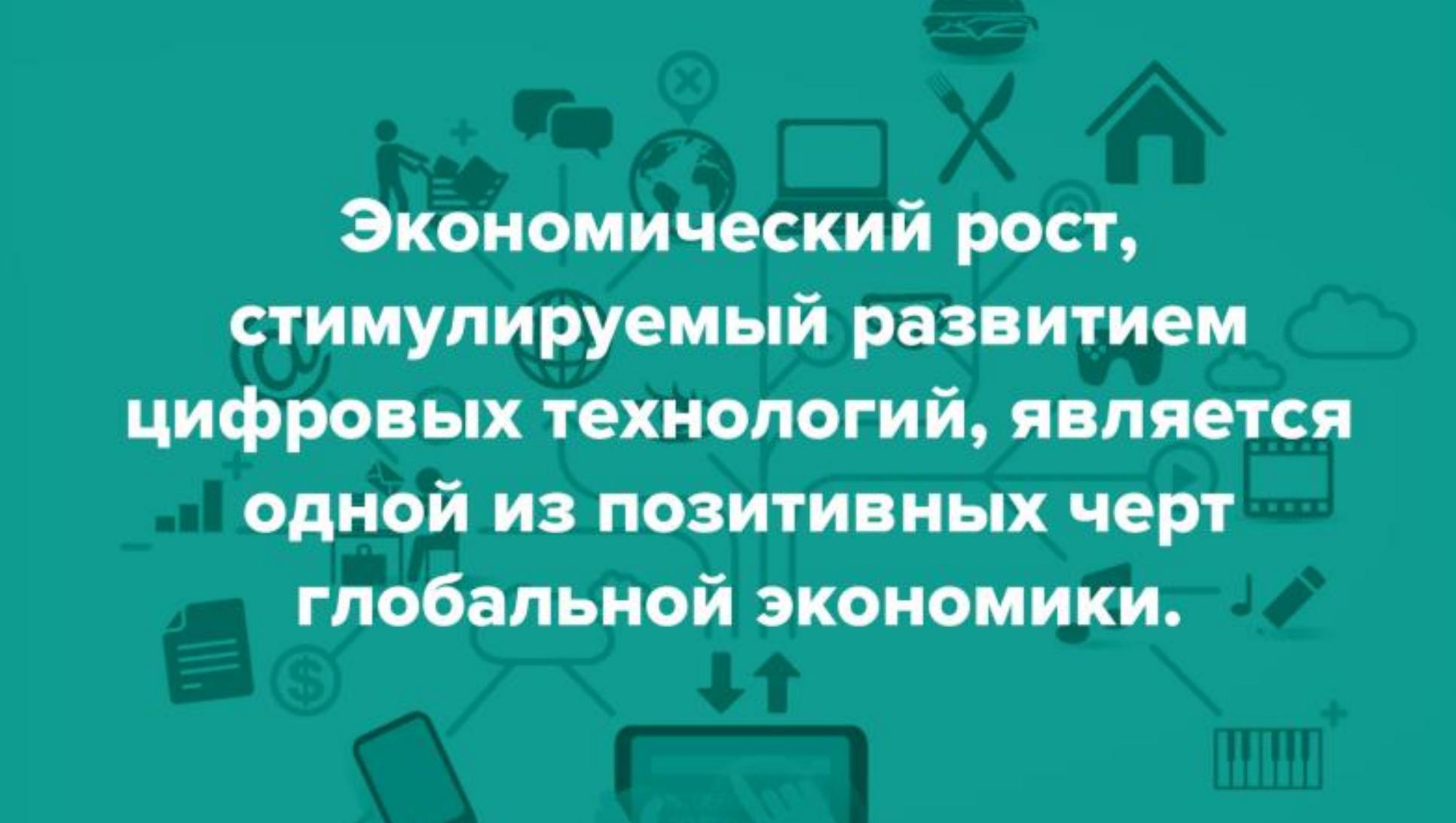
Только Mobile    Mobile + Desktop    Только Desktop    Еще не в сети



**41 млн. россиян все еще не в сети**

**«Размер интернет-зависимых рынков,  
то есть видов оказания услуг, которые не были возможны  
без интернета, сегодня составляет 10% ВВП,  
примерно 7 трл. рублей»**

Н. Никифоров

The background is a solid teal color with a network of white lines connecting various white icons. The icons include a globe, a laptop, a house, a burger, a fork and knife, a person with a cart, speech bubbles, a location pin with an 'X', a bar chart, a film strip, a musical note, a smartphone, a dollar sign, a keyboard, and a person with a briefcase. The text is centered and reads: 

**Экономический рост,  
стимулируемый развитием  
цифровых технологий, является  
одной из позитивных черт  
глобальной экономики.**

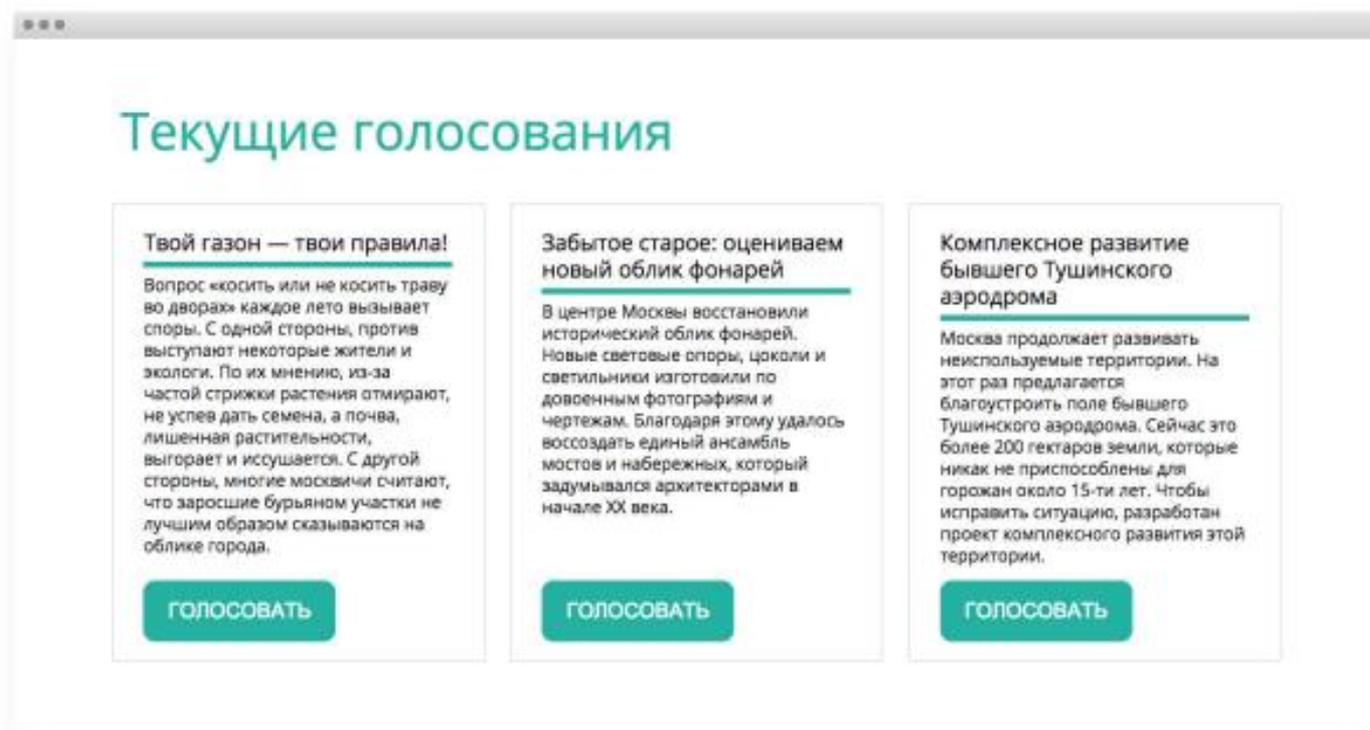
# Цифровая экономика это:

- Высокие темпы роста (15–20% в год)
  - Глобальные рынки сбыта
  - Новые рабочие места
- Цифровой суверенитет
  - Источник технологических инноваций и прорывов

## **Как интернет-технологии развивают государство**

- Доступное и открытое образование
- Возможность заказа различных товаров из другого города и даже страны
- Упрощение использования госуслуг через интернет
- Возможность активного участия в развитии региона
- Объединение в сообщества по интересам

# Гражданский интернет



The image shows a browser window with three cards for voting on citizen internet projects. Each card has a title, a description, and a green 'ГОЛОСОВАТЬ' button.

## Текущие голосования

### Твой газон — твои правила!

Вопрос «косить или не косить траву во дворах» каждое лето вызывает споры. С одной стороны, против выступают некоторые жители и экологи. По их мнению, из-за частой стрижки растения отмирают, не успевают дать семена, а почва, лишенная растительности, выгорает и иссушается. С другой стороны, многие москвичи считают, что заросшие бурьяном участки не лучшим образом сказываются на облике города.

**ГОЛОСОВАТЬ**

### Забывтое старое: оцениваем новый облик фонарей

В центре Москвы восстановили исторический облик фонарей. Новые световые опоры, цоколи и светильники изготовили по довоенным фотографиям и чертежам. Благодаря этому удалось воссоздать единый ансамбль мостов и набережных, который задумывался архитекторами в начале XX века.

**ГОЛОСОВАТЬ**

### Комплексное развитие бывшего Тушинского аэродрома

Москва продолжает развивать неиспользуемые территории. На этот раз предлагается благоустроить поле бывшего Тушинского аэродрома. Сейчас это более 200 гектаров земли, которые никак не приспособлены для горожан около 15-ти лет. Чтобы исправить ситуацию, разработан проект комплексного развития этой территории.

**ГОЛОСОВАТЬ**

# Краудсорсинг. Сила коллективного разума



## Сервис YouDo

Площадка для поиска исполнителей на любые задачи: от мелкого бытового ремонта до уборки и курьерских услуг



## ФОМ

Независимая социологическая служба. Одна из крупнейших российских компаний на рынке опросов общественного мнения. Проводит регулярные социологические замеры и тематические исследования по заказу различных организаций.



## Witology

Российская инновационная компания, предлагающая своим клиентам услуги по решению сложных интеллектуальных бизнес-задач с использованием технологии краудсорсинга.

# Теория поколений

В зависимости от способа постижения «компьютерной» науки, а также уровня цифровых компетенций пользователи делятся на два типа:

## Цифровые иммигранты

(те, кто вошли в сеть уже в сознательном возрасте)

Один промежуток времени = одна задача

Предпочитают текстовый формат информации

Нуждаются в личном пространстве для наблюдений

Предпочитают линейную, упорядоченную информацию

## Цифровые аборигены

(те, кто родились в эпоху интернета и учатся пользоваться им с малых лет)

Мультизадачны

Картинки, видео и звуки предпочтительнее интернета

Получают инфу быстро из разных источников

Взаимодействуют в режиме «реального времени»

Обучаются, если быстро, релевантно и интересно

## **Интернет сегодня — это не просто источник передачи и распространения информации.**

Для большинства людей это неотъемлемая часть повседневной жизни и самый значимый социальный и технологический феномен последних десятилетий.

В то же время это отдельный мир со своими законами и системой связей.

## Гражданство

Устойчивая правовая связь человека и государства, выражающаяся в наличии взаимных прав, обязанностей и ответственности.



Цифровое гражданство — это использование информационных технологий в качестве инструмента для того, чтобы участвовать в общественной, политической и социальной жизни общества. Это также концепция, определяющая нормы ответственного и эффективного использования технологий.

# Цифровое гражданство

## Элементы

- Цифровой доступ: использование электронных технологий, независимо от статуса и физического расположения
- Электронная коммерция: развитая культура электронной покупки и продажи товаров
- Цифровая связь: электронный обмен информацией
- Цифровая грамотность: обучение безопасному и эффективному использованию технологий
- Цифровой этикет: свод норм, правил и стандартов, которые определяют надлежащее поведение при использовании технологии
- Цифровое законодательство: права и ответственность за действия и поступки, совершенные в цифровом мире
- Цифровые права и обязанности: свободы, распространяющиеся на всех пользователей цифровыми технологиями
- Цифровое здоровье и благополучие относится к физическому и психологическому благополучию в цифровом мире
- Цифровая безопасность: защита персональных данных в цифровом мире

# Основа цифрового гражданства

## Права интернет-пользователя

- Неотъемлемое право на равный доступ к интернету
- Свобода слова, распространения информации в сети, свобода от незаконного блокирования и фильтрации
- Право на безопасный доступ в интернет
- Свободное участие в различных группах и сообществах в интернете
- Право на анонимность, защиту репутации, свободу от слежки в сети
- Право на защиту данных, в том числе персональных
- Свободный доступ к образованию в интернете
- Право на использование родного языка
- Право на использование интернета детьми, их защиту от IT-угроз
- Право на труд с помощью интернета
- Равный доступ к электронным услугам
- Презумпция невиновности



**Некоммерческая организация, объединяющая  
активных интернет-пользователей России**

### **РОЦИТ дает возможность**

Каждому пользователю Рунета принимать участие в развитии Сети, повышать качество интернет-услуг и защищать свои интересы.

### **РОЦИТ создает платформу**

Для взаимодействия пользователей, интернет-бизнеса и государства, а инициативы сообщества решают реальные проблемы.

# Через развития цивилизованного интернет пространства создавать сильное и прогрессивное государство

## Цифровое гражданство

Сообщество активных  
интернет-пользователей



## Цифровое лидерство

Развитие новых лидеров  
IT-отрасли

## Цифровая грамотность

Повышение уровня владения навыками работы  
в интернете среди граждан РФ



## Непрерывные всероссийские программы обучения цифровой грамотности населения РФ



# **Цифровое лидерство**

# Цифровое лидерство

Россия занимает 40-е место в мировом рейтинге развития информационных технологий

## Индикаторы развития IT-отрасли и их веса

10% Общая экономическая ситуация в стране

20% IT-инфраструктура

20% Человеческий капитал

10% Правовой режим

25% Уровень развития НИОКР



По нашим ощущениям, если завтра на рынке появятся 30-50 тысяч сильных программистов, они будут все трудоустроены в течение одного дня.

Дмитрий Гришин, ген. директор Mail.ru Group

### **rabota.mail.ru**

За 10 лет потребность в ИТ-специалистах увеличилась в 18 раз

### **rabota.mail.ru**

В 2014 году компании ИТ-сектора повысили заработные платы почти на 9% при общерыночном повышении в 6-7%

### **Минкомсвязи**

Дефицит кадров в ИТ-отрасли до 2018 г. составит 200 тыс. человек



**Иван, 16 лет**

Готовится поступать в ВУЗ,  
но не знает, какую  
специальность выбрать



**Василий, 20 лет**

Учится в ВУЗе, но понял,  
что не получает достаточных  
знаний, чтобы найти  
работу мечты



**Пётр, 25 лет**

Специалист в одной или  
нескольких областях, думает  
о том, чтобы сменить профессию,  
чтобы реализовать себя

## Проблемы

- Более половины россиян работают не по специальности, полученной в ВУЗе.
- Каждый пятый (21%) студент уже через пару лет учебы разочаровывается в выбранной специальности.
- Студенты-первокурсники быстро теряют интерес к учебе в университете.
- В представлении студентов главнейшими критериями потенциального работодателя являются:
  - Наличие диплома (26%)
  - Опыт работы (25%)
  - Готовность работать (18%)

Однако работодатели ставят во главу угла актуальные прикладные знания, способность к самообучению и мотивацию.

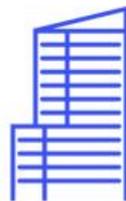
## Но почему?

- Недостаток карьерного планирования. Отсутствие дорожных карт
- Пропасть между школой и миром работы
- Особенности поколения, стереотипы и предубеждения



**Высшая школа**

## Синхронизация Гибкость

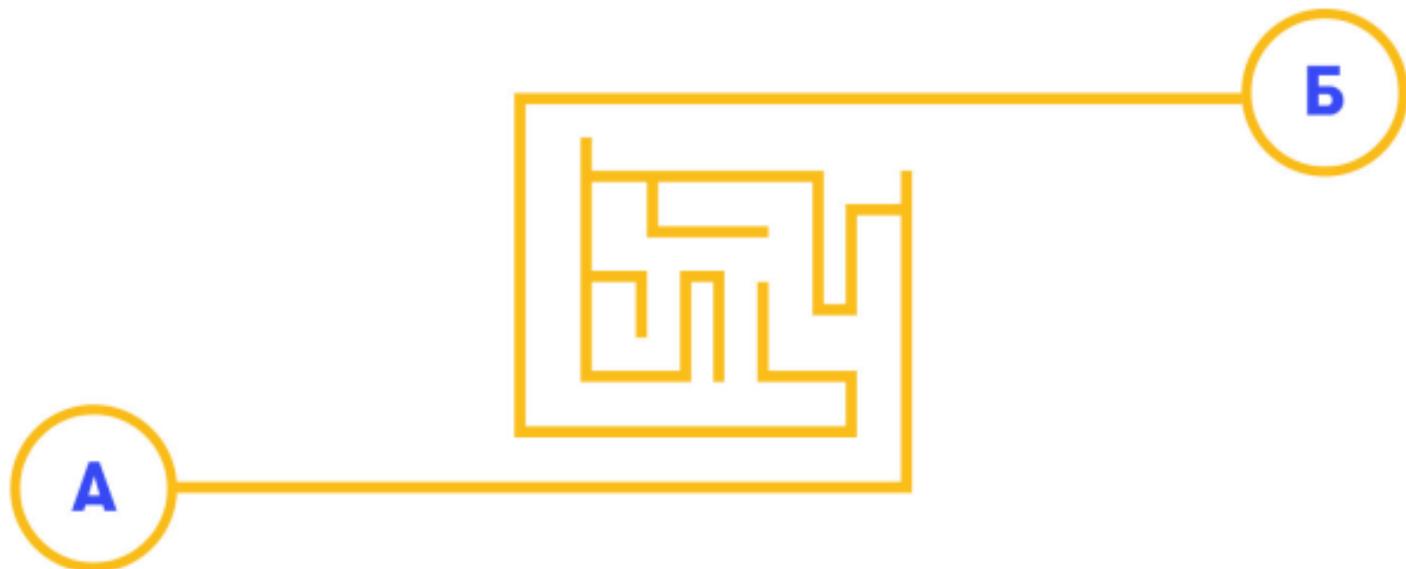


**Рынок IT**

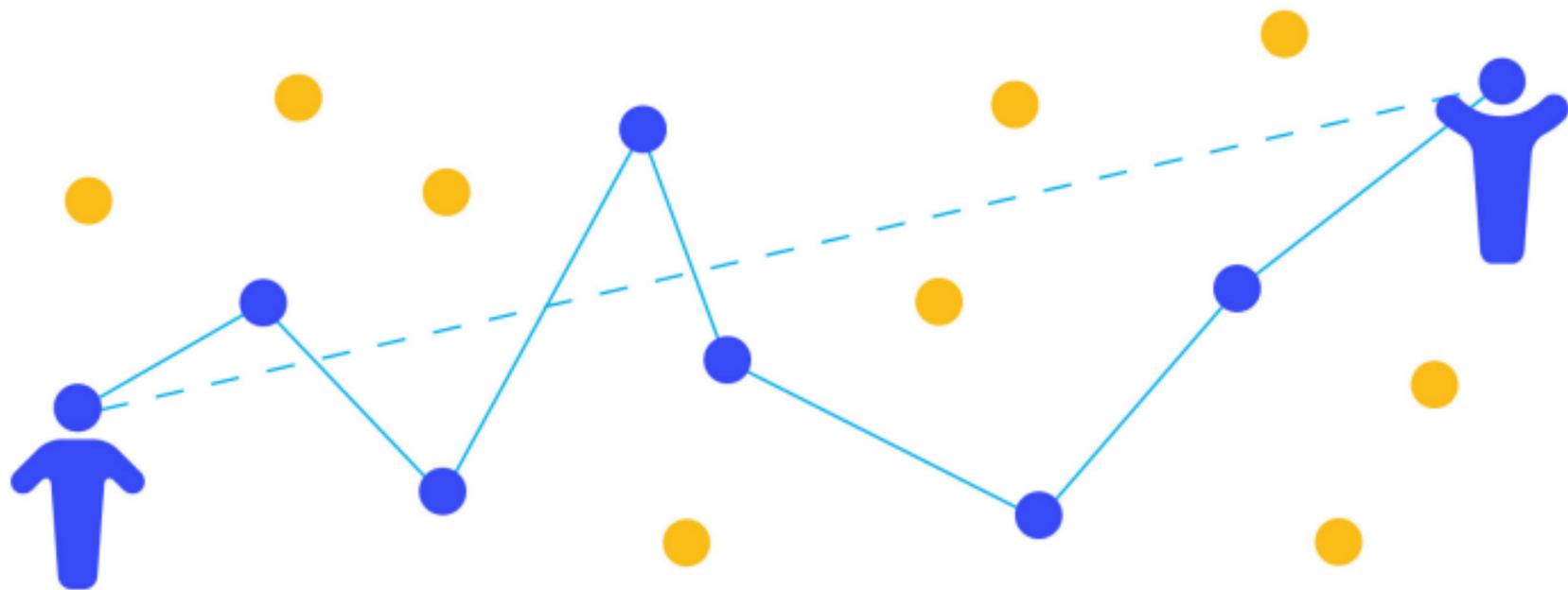
- **25 000** IT-выпускников ежегодно
- **13%** абитуриентов выбирают IT-специальность по интересу

- **Большинство** компаний недовольно подготовкой
- **13%** выпускников могут похвастаться достаточными знаниями для работы

# Времена изменились



В современном мире стремительного развития технологий эта модель более не работает.



Карьера сегодня - это сложная индивидуальная траектория развития

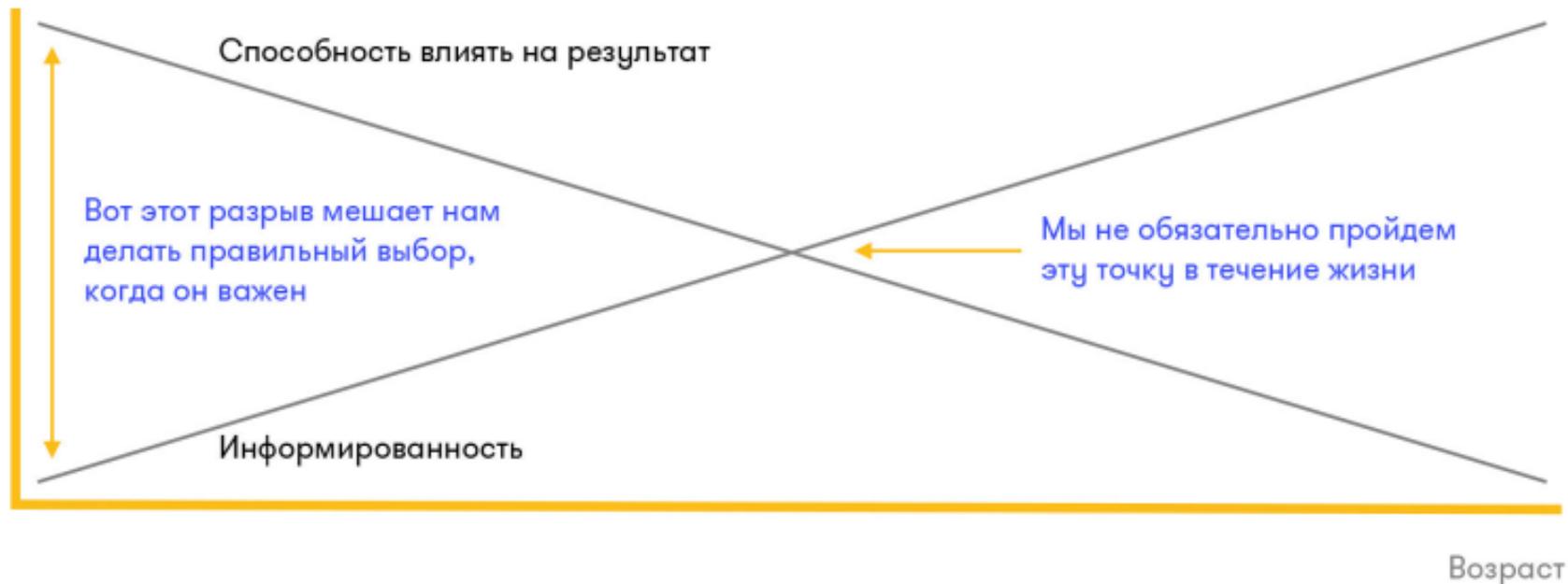
Чаще, чем когда либо, наша деятельность состоит из целого портфолио микрокарьер.

**Карьерное планирование – процесс определения основных этапов развития карьеры, а также необходимых для этого ресурсов**

# Студенты в поисках социального лифта



# Информация значит много



**Задача: как можно быстрее  
собрать необходимую информацию**



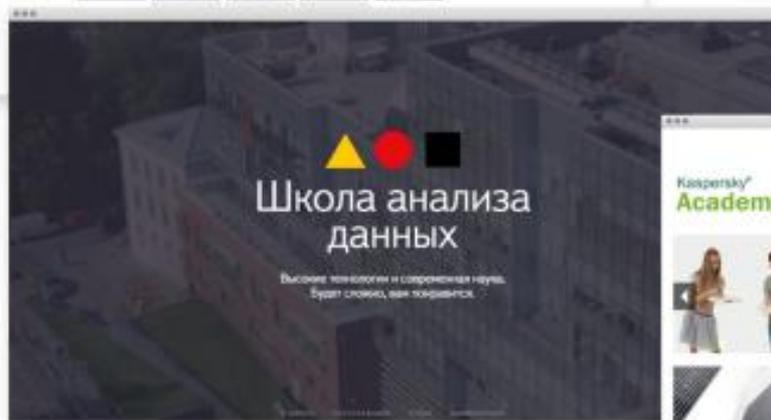
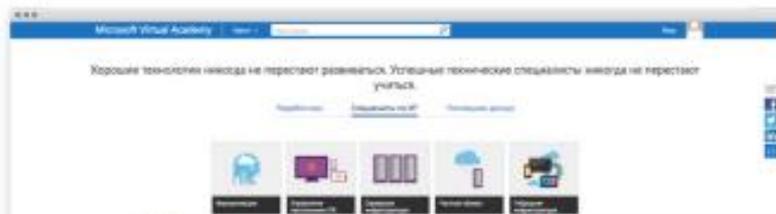
**IT нужны герои**

# Кооперация решает все



# Бизнес — студентам

Корпоративные образовательные программы



# Бизнес — школе

Сотрудничество с ITECH



## Даем

- Обучающие курсы в программе ВУЗа
- Практика для студентов
- Участие в олимпиадах и мероприятиях
- Оборудование и лицензии



## Получаем

- Сотрудники и руководители из числа представителей ВУЗа
- HR-бренд на региональном уровне
- Дополнительное стимулирование сотрудников через преподавательскую деятельность

# Бизнес — студентам

## 1 Колледжи и техникумы



## 2 Работа по принципу воронки



## 3

UPLAB DIGITAL SUMMER 25  
WWW.DIGITALSUMMER.UPLAB.RU

UPLAB  
UNIVERSITY

ОПЫТ НАПРАВЛЕНИЯ ДИГИТАЛЬНЫЕ РЕКРУТИНГ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО И СВОБОДНО ИЛИ МАКСИМАЛЬНАЯ ТРАНСФЕРЕНЦИЯ И НАПРАВЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

РАЗРАБОТКА CARDS  
ДИГИТАЛЬНЫЕ  
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ  
КОНТЕНТ  
WEB-ANALYTICS  
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РЕКРУТИНГ

— СЛУШАЙТЕ СВОИ ДАННЫЕ  
— СЛУШАЙТЕ СВОИ ДАННЫЕ  
— СЛУШАЙТЕ СВОИ ДАННЫЕ  
— СЛУШАЙТЕ СВОИ ДАННЫЕ

РАЗУМНЫЙ  ИНТЕРНЕТ

ФОНД ПОДДЕРЖКИ СЕТЕВЫХ ИНИЦИАТИВ



**ИЗУЧИ ИНТЕРНЕТ — УПРАВЛЯЙ ИМ**

«Изучи Интернет – управляй им!» – это социально-образовательный проект для школьников, разработанный Координационным центром национального домена сети интернет.

# **BUDU GURU**

**Развитие новых лидеров индустрии  
технологий через популяризацию  
IT-образования**

BUDU  
GURU

Меню

Вход

# IT - моя будущая профессия

Узнай, как стать настоящим интернет-профессионалом

Как стать?

Что нужно знать?

Где учиться?

При поддержке:



Минкомсвязь  
России

Проект реализует:



РОЦИТ

# Главные цели проекта

- Профориентация
- Как работает IT: описание, экосистемы и атлас профессий
- Агрегатор образовательных материалов и курсов для обучения
- Конференции, стажировки, практики

**Спасибо**