

Этапы жизни человека и организации: поразительное совпадение деталей

Лекция
доцента кафедры
социологии и менеджмента
общественных процессов ВШССН

Слабова Сергея Сергеевича

18.10.2014



Периодизация человеческой жизни:

- До 3 лет – младенчество,
 - До 11 лет – детство,
 - До 14 лет – отрочество (подростковый возраст),
 - До 18 лет – юношество,
 - До 30 лет – молодость,
 - До 55 (60) лет – зрелость,
- Дальше – старость.

**Одна из моделей периодизации
жизни человека**



Модель жизненного цикла организации И. К. Адизеса

Организация	Человек
Выживание	Беременность
Детство	Младенчество
Отрочество	Отрочество
Юность	Юношество
Расцвет	Молодость
Стабильность	Зрелость
Аристократия	
Охота за ведьмами	
Бюрократия	Старость
Смерть	Смерть

Сравнение моделей жизненного цикла человека и организации

В ожидании чуда



Размышления о ходе протекания беременности
Риск – вдруг что – то пойдет не так
Страх – как он будет принят этим жестоким обществом

Выхаживание



Организация еще не существует физически, присутствует лишь некоторая бизнес-идея и энтузиазм в отношении ее реализации

Учащийся Ливерпульского художественного колледжа

№8 в списке 100 величайших британцев всех времен.

№1 в списке 50 величайших исполнителей всех времен.

Выхаживание



«Отец-основатель» собирает мнения окружения по поводу
реального воплощения своей идеи, востребованности ее
жизнью, найдет ли она своего потребителя

Официантка Dunkin` Donuts и Burger king, гардеробщица
ресторана «Русский самовар» и штатный ударник рок-группы
Самый коммерчески успешной исполнитель в истории в Книге
рекордов Гиннеса

Тайм включил ее в список «25 женщин прошлого столетия,
обладающих наибольшей властью»

Выхаживание



«Отец-основатель» формулирует определенные внутренние обязательства по поводу бизнес-идеи, берет на себя риск основания нового дела

Механик – водитель танка, работник фитнес – клуба.

Выхаживание



Познание мира
Зависимость от родителей, внешнего мира
Первые шаги и падения

Младенчество



Для реализации амбициозных планов «основателя» необходима
«рабочая лошадка»

Преобладает неформальное общение, сотрудники называют друг друга
по именам

Каждый проект вносит какие-то новые черты и может оказаться
последним для организации

Детство



Детство?!



Период самого интенсивного роста
Непоследовательность и разбросанность увлечений
Самые разносторонние достижения

Отрочество



Исключительно быстрый рост
Недостаток последовательности и концентрации усилий
Возможности развития бизнеса становятся высшими приоритетами
Крупнейшая социальная сеть в Европе
Проект запущен в октябре 2006 года, ныне ежедневная аудитория
около 60 млн. чел.

Отрочество



Отрочество



Пора надежд и личностного роста
Новые Роли; новые Требования
Период ярких ПОСТУПКОВ

Юность



Яндекс

Компания получает второе, эмоциональное рождение, она перерождается духовно, это длительный и болезненный процесс

Рост компании приводит к появлению профессиональных менеджеров: экономистов, бухгалтеров, юристов, кадровиков, логистиков и проч.

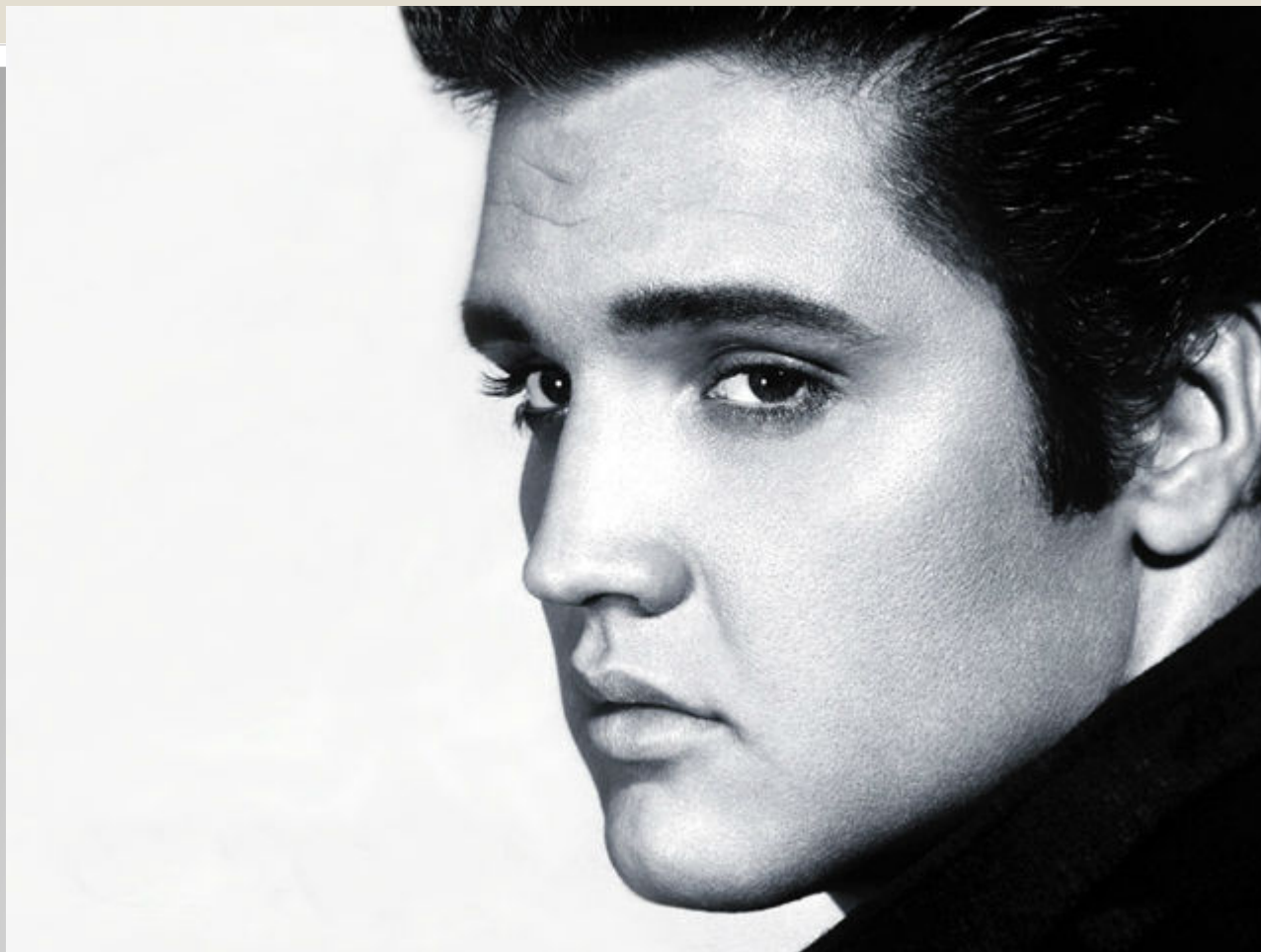
У «отцов-основателей» возникают проблемы: способы делегирования власти, изменения системы руководства, смещения целей компании

Ключевой конфликт, который будет сопровождать компанию всю жизнь: столкновение «отцов-основателей» (дилетантов в профессиональном управлении) и приглашенных специалистов-бюрократов, работающих «от звонка до звонка»

Юность



Юность!!!



Начало семейной жизни
Появление детей

Расцвет



Человек твердо стоящий на ногах
Впереди масса творческих планов

Расцвет



Организация разрабатывает планы и
следует им

Организация порождает новые
младенческие компании

Расцвет



Ориентация на результаты: организация
удовлетворяет нужды клиентов
Организация предсказуема в своей
деятельности

Расцвет



Забота о себе и своем окружении
Забота о будущем и его стабильности

Стабильность

Низкий уровень ожидания роста,
завоевания новых рынков и технологий

Сосредоточение на прошлых
достижениях

Поощрение исполнителей, а не
инноваторов

Стабильность



Ежедневно в Макдоналдс питается 1% населения Земли

Макдональдс продает 75 гамбургеров каждую секунду

Каждый год компания нанимает до миллиона человек

Стабильность



Coca-Cola

Оборот компании: US\$ 48.01 млрд (2012)
«Кока-Кола» - самый дорогой бренд мира в 2005 - 2011 гг.
Напиток продается более чем в 200 странах мира
Санта Клаус Кока-Колы появился в 1931 г.

Стабильность



Серьезное отношение к жизни
Стремление нести ответственность

Аристократия



Высокие эстетические запросы
Определенное положение в обществе

Аристократия

Акцент в деятельности компании переносится на то, *КАК* делать что-либо, а не на том, *ЧТО* делать и *ЗАЧЕМ*; форма доминирует над содержанием

Формализуются традиции, форма общения и одежда

Компания приобретает другие компании для получения новых продуктов и рынков, пытаюсь «купить» их предприимчивость («пустить новую кровь»)

Аристократия



Воспоминание о «золотых деньках»
Портящийся сварливый характер

Охота за ведьмами



«Серая обывденщина» работы
Большое количество межличностных конфликтов

Ранняя бюрократия

Процветают множество конфликтов
межличностного характера

Организацию охватывает
подозрительность и паранойя

Все внимание сосредотачивается на
внутренней борьбе

Потребитель рассматривается как
неизбежное зло, надоедливая муха

Ранняя бюрократия



Оценка жизненного пути
Желание «научить» других

Бюрократия



Доверие устоявшимся авторитетам
Недоверие новшествам внешней среды,
консерватизм

Бюрократия

Существование в организации множество систем, но они функционально не ориентированы и раздроблены

Теряются контакты с окружающей средой, организация концентрируется на себе, существует культ письменного слова

Чтобы работать с организацией, клиенты вынуждены вырабатывать приемы обхода или прямой атаки препятствий

Бюрократия



Смерть

Внешняя среда уже не дает организации
никаких поручений

Агония может длиться достаточно долго,
если компанию поддерживает
государство

Если компания зависит только от
клиентов, смерть наступает быстро

Смерть

Большое спасибо!

До свидания!