



Медиапотребление школьников: информационная эпоха и социализация детей в постпереходном обществе

Аникина М.Е.

**Научно-методический семинар
«Гуманитарное школьное образование в РФ:
современная практика и перспективы развития»
27 октября 2014 года**

Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова



Приоритеты медиаобразования на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

- «Российский модуль медиаобразования» (2003)
- Слеты школьных учителей (2008, 2013)
- Летние школы по медиаобразованию для учителей (с 2010)
- Конкурсы школьных СМИ (с 2009)
- Научно-практические конференции, круглые столы
- Выездная школа для учителей-редакторов (Углич, 2013)
- Всероссийская конференция по медиаобразованию (2010).
- Межрегиональная научно-практическая конференция (Углич, 2013)

Научно-исследовательские

контексты

- Противоречия глобальных информационных процессов
- Кризисное состояние парадигмы социализации
- Неоднозначное восприятие государственного регулирования детского медиапотребления
- Стремительность изменения характеристик медиаповедения
- Информационное неравенство регионов

Документальные источники

- Конвенция о правах ребенка (ратифицирована в 1999г.)
- «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» (ФЗ № 124-ФЗ от 24 июля 1998 г.)
- Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 гг.» (Указ Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. № 761).
- «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ФЗ № 436_ФЗ от 29 декабря 2010 г.)
- Концепция информационной безопасности детей (апрель 2014 г.)

Социализирующее воздействие СМИ

- отражение глобальных процессов (информация как основной ресурс общества)
- интенсификация информационного потока, изменение структуры медиапотребления и содержания информации
 - доминирующая роль электронных ресурсов
 - усиление местных рынков прессы и рекламы
 - изменение медиаконтента
 - трансформация журналистских практик
 - ✓ «частичная» модернизация

Медиапотребление школьников: информационная эпоха и социализация детей в постпереходном обществе

География, методика, инструмент

учителя

Этап 1

Групповое раздаточное анкетирование

учащиеся

Этап 2

Глубинные интервью

родители

Угличский муниципальный район

городские и сельские средние
общеобразовательные школы
206 учащихся 7-8 классов
211 учащихся 10-11 классов

Москва

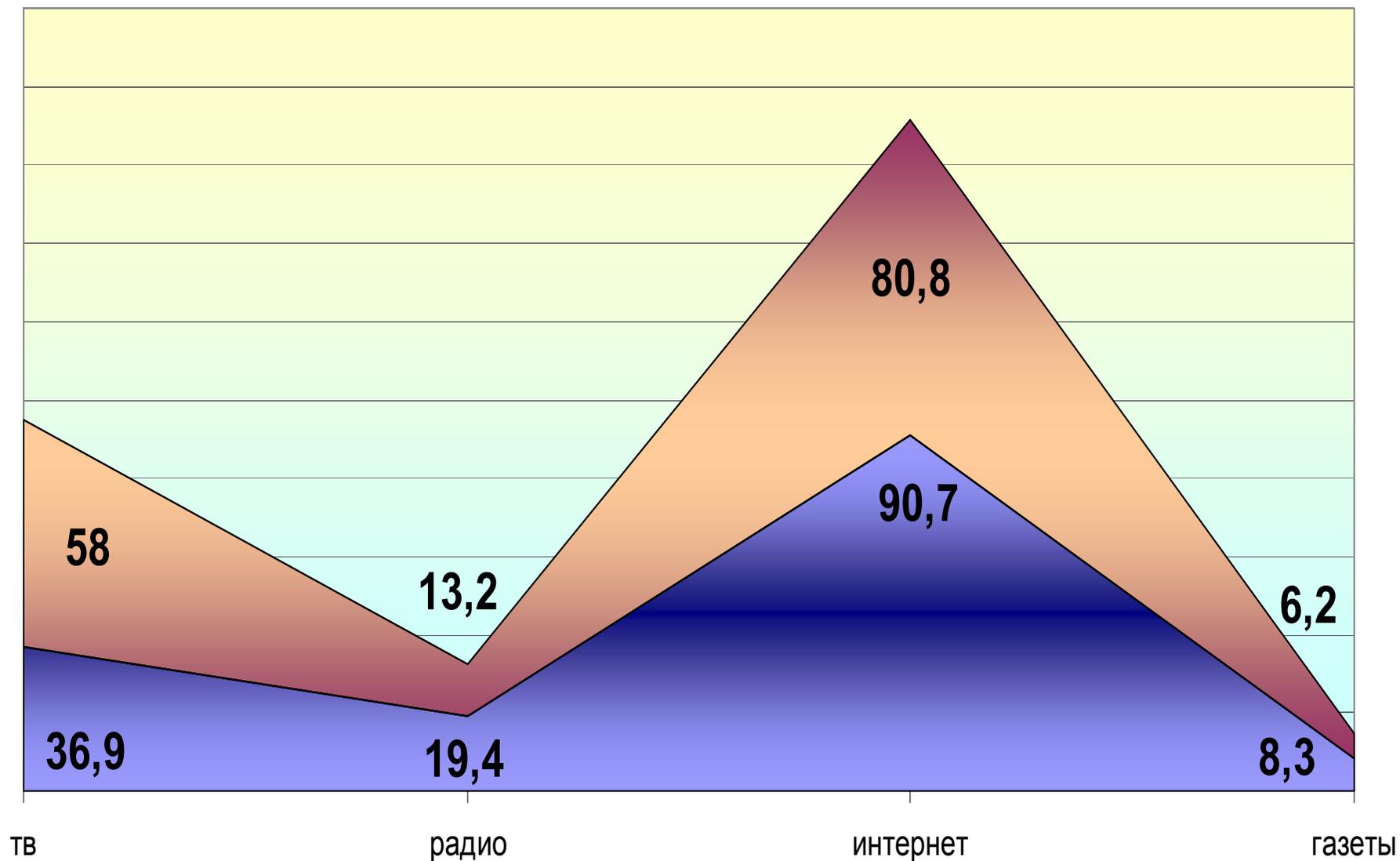
средние общеобразовательные школы
203 учащихся 7-8 классов
193 учащихся 10-11 классов

	мужской	женский
Москва, N=396	42,2	57,8
Углич, N=417	43,6	56,3

Ежедневное использование различных масс-медиа

(в %% от общего числа респондентов в каждом городе)

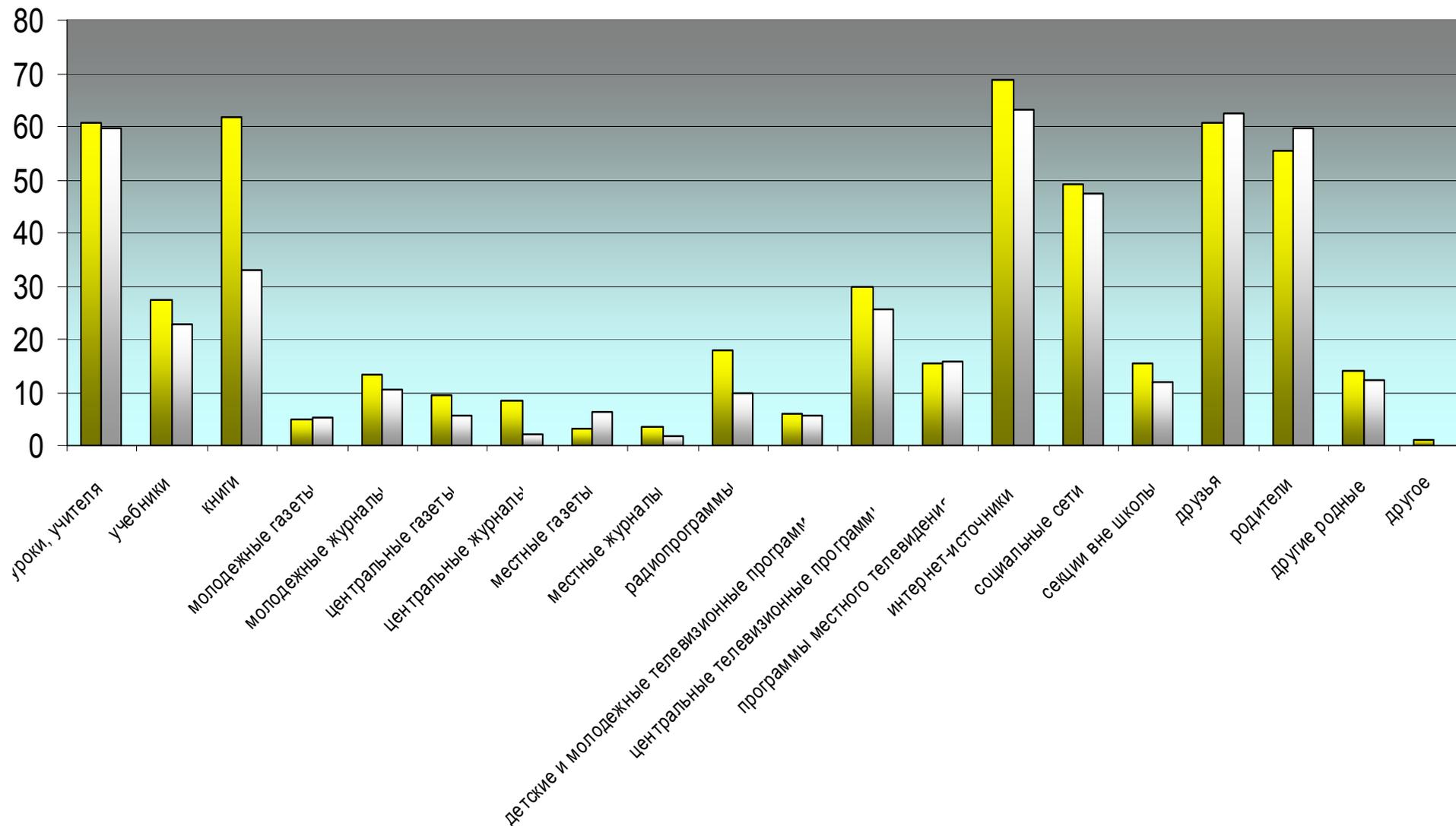
■ Москва, N=396 ■ Углич, N=417



Откуда ты узнаешь обо всем интересном и важном для тебя?

(в %% от общего числа респондентов в каждом городе)

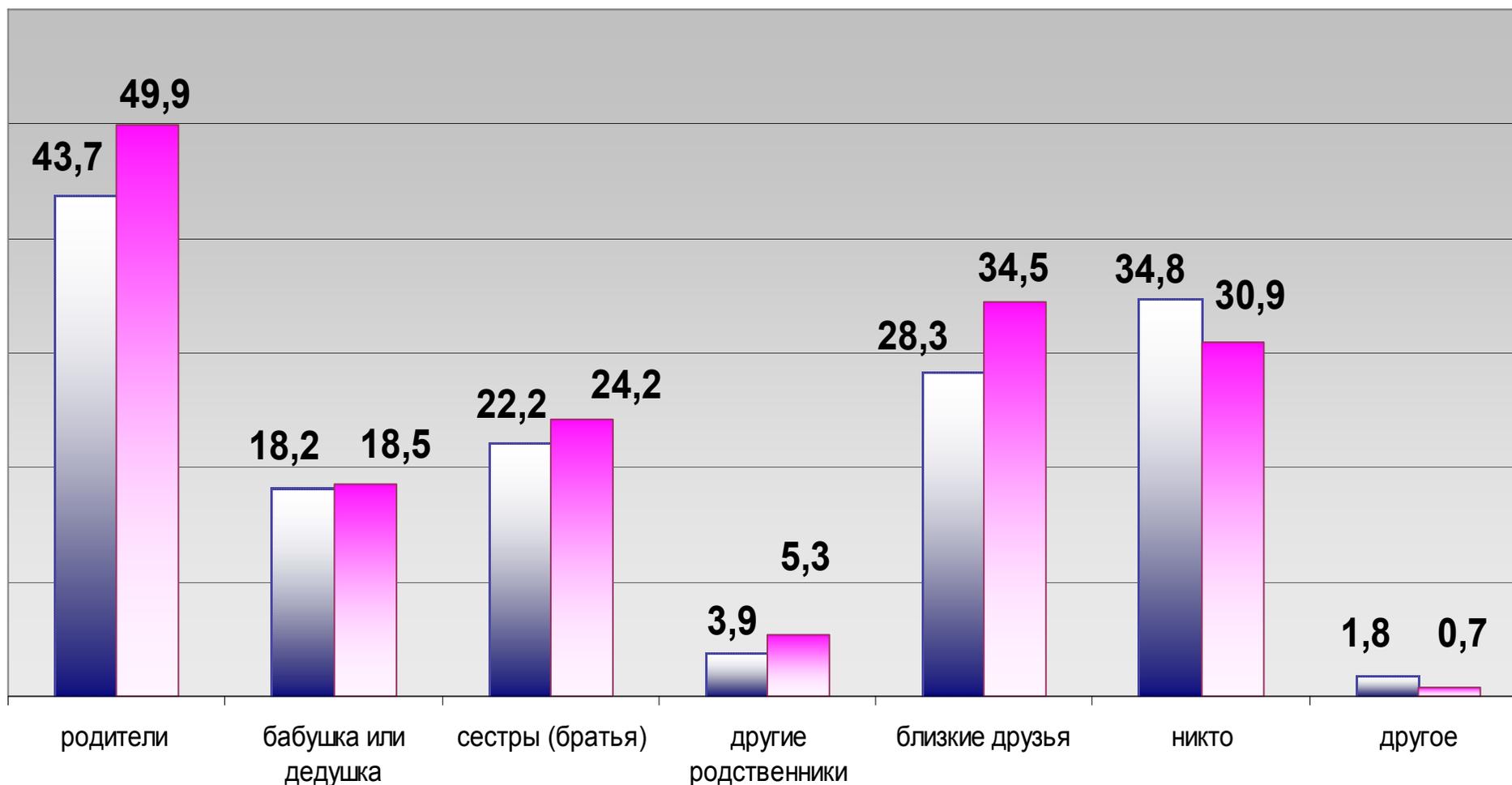
■ Мск всего, N=396 □ Углич всего, N=417



«Кто вместе с тобой читает газеты, журналы, смотрит телевизор, слушает радио?»

(в %% от общего числа респондентов в каждом городе)

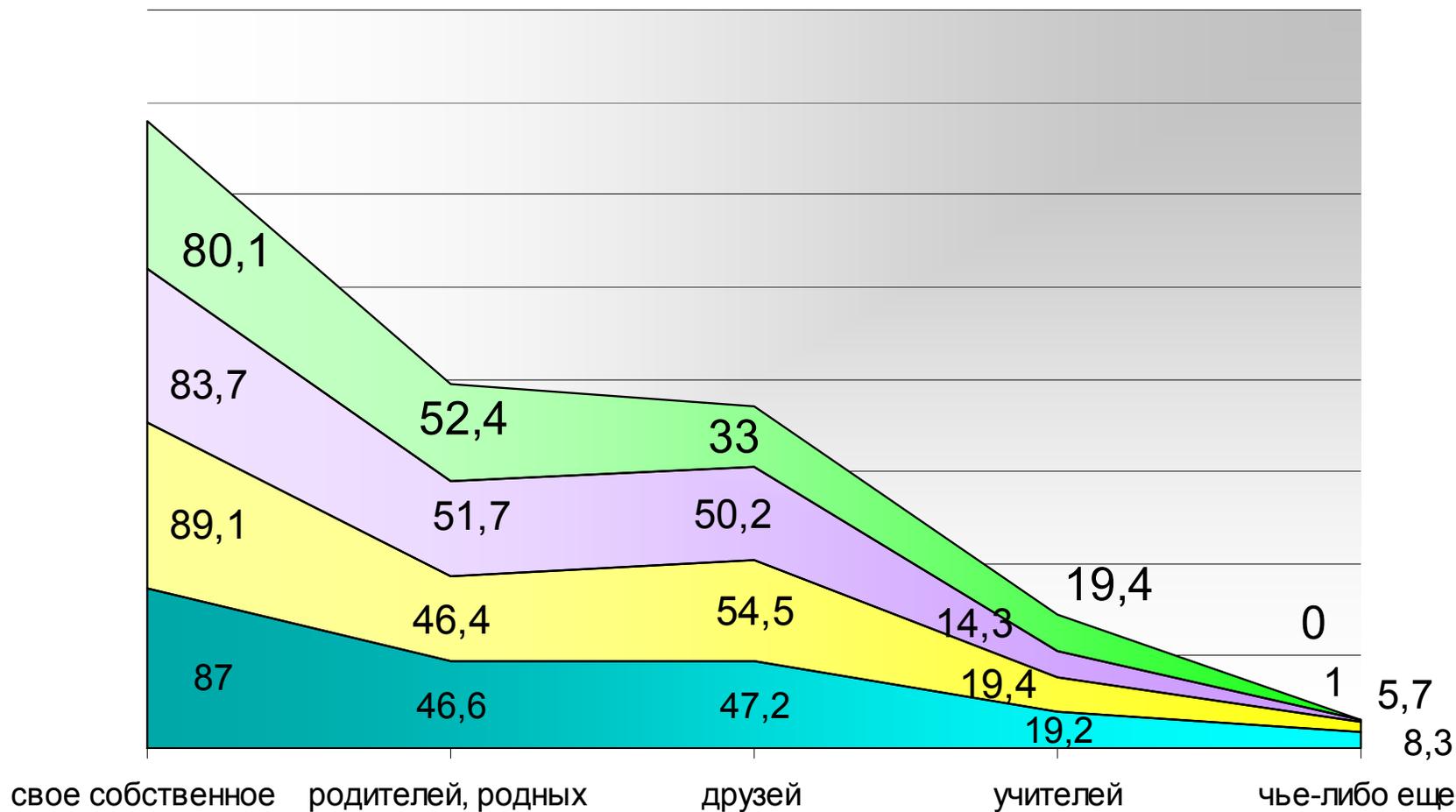
■ Москва всего, N=396 ■ Углич всего, N=417



«Чье мнение ты учитываешь, когда решаешь, что читать, смотреть, слушать?»

(в %% от общего числа респондентов в каждом городе)

■ Москва 10-11 классы, N=193 ■ Углич 10-11 классы, N=211
■ Москва 7-8 классы, N=203 ■ Углич 7-8 классы, N=206



Учителя: «Что смотрят родители, то и дети»

- 20% детей указали, что учителя влияют на их медиапотребление
- Медиаобразование хаотично
- Поддерживают введение регулярных школьных занятий по медиаобразованию
- В семьях не читают газет, институт подписки разрушен; низкое качество ТВ программ
- Интернет давно победил; относятся позитивно
- Обилие информации психологически небезопасно; дети дезориентированы

Родители: «От Интернета за уши не оттащить»

- 50% детей указали, что родители влияют на их медиапотребление
- К медиаобразованию интереса не проявили
- Родители уверены, что контролируют медиаповедение детей
- Сами родители газет не читают, не смотрят общественно-политического ТВ, играют в компьютерные игры, смотрят сериалы
- К интернету относятся позитивно («дети дома»)



Дискуссия

- ✓ адаптированность представителей двух изученных возрастных групп к новым информационно-коммуникативным технологиям
- ✓ медиаграмотность как «способность понимать, создавать и использовать медиа в различных контекстах»
- ✓ роль учителей и родителей в формировании культуры потребления информации